

Né en 1971  
**92700 Colombes**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 1009140902**

## Directeur commercial - france, international

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

#### 2000 :

diplôme de l' essec imd en marketing stratégique + diplôme de l' e.s.g (ecole supérieure de gestion, option négociation)

### Expériences professionnelles

---

#### / - à ce jour :

##### Directeur / Directrice technique en informatique (50 salariés ou plus)

depuis , directeur division génie électrique, mécanique et thermique, réseaux d' énergies & maintenance, membre du comité de direction hilti france chiffre d'affaires 95 m€, 190 salariés, 16 managers 1ère division en france projets stratégiques vision , développement des nouveaux marchés (génie civil, eau, solaire, nucléaire) directeur division tout corps d'état pôle technique cellule grands comptes, membre du comité de direction hilti france chiffres d'affaires 75 m€, 110 salariés, 18 managers projets stratégiques création cellule grands comptes, politique salariale, développement des canaux de ventes (e business, vente directe, distribution), développement du service fleet (gestion/location de parc d'outillages) directeur régionale des ventes, publique & industries, paris

#### / - à ce jour :

##### Responsable e-CRM electronic Customer Relationship Management

, directeur conseil, division crm, industrie et grande consommation, international valeo service, schneider electric, paris □ directeur projet switch pour la refonte complète du système d'information, de l'organisation vente/marketing et des processus de fonctionnement michelin, clermont ferrand □ directeur projet marketing relationnel michelin onway , de la création (marketing, communication, centre d'appels) l'implémentation dans le réseau de vente, incluant la définition complète des nouveaux services michelin offert aux consommateurs cible caterpillar, genève birmingham vancouver santiago □ chef de projet grc pour le déploiement l'international du nouveau système d'information

#### / - à ce jour :

##### Responsable des ventes et merchandising

, responsable de projet sales & operating planning, europe responsable développement des ventes, france, marché grande consommation chef de secteur, négociateur régional, troyes puis marseille

#### / - à ce jour :

##### Chargé / Chargée d'études en marketing

, chef d'études marketing, philadelphie (usa), vsne

### Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Atouts et compétences**

---

Secteurs: Bâtiment - Industrie - Energie - Création/gestion de filiale - Entité globale >10 000 salariés

## **Centres d'intérêts**

---

Trekking, Voile