

Né en 1971
92700 Colombes
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 1009140902

Directeur commercial - france, international

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

2000 :

diplôme de l' essec imd en marketing stratégique + diplôme de l' e.s.g (ecole supérieure de gestion, option négociation)

Expériences professionnelles

/ à ce jour :

Directeur / Directrice technique en informatique (50 salariés ou plus)
depuis , directeur division génie électrique, mécanique et thermique, réseaux d' energies & maintenance, membre du comité de direction hilti france chiffre d'affaires 95 m€, 190 salariés, 16 managers 1ère division en france projets stratégiques vision , développement des nouveaux marchés (génie civil, eau, solaire, nucléaire) directeur division tout corps d'état pôle technique cellule grands comptes, membre du comité de direction hilti france chiffres d'affaires 75 m€, 110 salariés, 18 managers projets stratégiques création cellule grands comptes, politique salariale, développement des canaux de ventes (e business, vente directe, distribution), développement du service fleet (gestion/location de parc d'outillages) directeur régionale des ventes, publique & industries, paris

/ à ce jour :

Responsable e-CRM electronic Customer Relationship Management
, directeur conseil, division crm, industrie et grande consommation, international valeo service, schneider electric, paris ☐ directeur projet switch pour la refonte complète du système d'information, de l'organisation vente/marketing et des processus de fonctionnement michelin, clermont ferrand ☐ directeur projet marketing relationnel michelin onway , de la création (marketing, communication, centre d'appels) l'implémentation dans le réseau de vente, incluant la définition complète des nouveaux services michelin offert aux consommateurs cible caterpillar, genève birmingham vancouver santiago ☐ chef de projet grc pour le déploiement l'international du nouveau système d'information

/ à ce jour :

Responsable des ventes et merchandising
, responsable de projet sales & operating planning, europe responsable développement des ventes, france, marché grande consommation chef de secteur, négociateur régional, troyes puis marseille

/ à ce jour :

Chargé / Chargée d'études en marketing
, chef d'études marketing, philadelphie (usa), vsne

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Secteurs: Bâtiment - Industrie - Energie - Création/gestion de filiale - Entité globale >10 000 salariés

Centres d'intérêts

Trekking, Voile