DIRECTEUR COMMERCIAL - France, International

Né(e) en 1971 · 92700 Colombes · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 1009140902

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2000
diplôme de l' essec imd en marketing stratégique + diplôme de l' e.s.g (ecole supérieure de gestion, option négociation)

Expériences professionnelles

Chargé / Chargée d'études en marketing
, chef d'études marketing, philadelphie (usa), vsne
Responsable des ventes et merchandising
, responsable de projet sales & operating planning, europe responsable développement des ventes, france, marché grande consommation chef de secteur, négociateur régional, troyes puis marseille
Responsable e-CRM electronic Customer Relationship Management
, directeur conseil, division crm, industrie et grande consommation, international valeo service, schneider electric, paris ðà directeur projet switch pour la refonte complète du système d'information, de l'organisation vente/marketing et des processus de fonctionnement michelin, clermont ferrand ðà directeur projet marketing relationnel michelin onway , de la création (marketing, communication, centre d'appels) l'implémentation dans le réseau de vente, incluant la définition complète des nouveaux services michelin offert aux consommateurs cible caterpillar, genève birmingham vancouver santiago ðà chef de projet grc pour le déploiement l'international du nouveau système d'information
Directeur / Directrice technique en informatique (50 salariés ou plus)
depuis , directeur division génie electrique, mécanique et thermique, réseaux d' energies & maintenance, membre du comité de direction hilti france chiffre d'affaires 95 m€, 190 salariés, 16 managers 1ère division en france projets stratégiques vision , développement des nouveaux marchés (génie civil, eau, solaire, nucléaire) directeur division tout corps d'etat pôle technique cellule grands comptes, membre du comité de direction hilti france chiffres d'affaires 75 m€, 110 salariés, 18 managers projets stratégiques création cellule grands comptes, politique salariale, développement des canaux de ventes (e business, vente directe, distribution), développement du service fleet (gestion/location de parc d'outillages) directeur régionale des ventes, publique & industries, paris

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Compétences

Secteurs: Bâtiment - Industrie - Energie - Création/gestion de filiale - Entité globale >10 000 salariés

Loisirs

Trekking, Voile

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.