Née le 19/11/1980
38540 Heyrieux
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 1101071216

Prospecteur/developpeur foncier

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Rhone Alpes, dans les Services Commerciaux.

Formations

2007 : Diplôme d'Ecole Supérieure de Commerce, ESGCI, Marketing & Commerce, + 2002 : Première année de DEUG Economie Gestion + 2001 : Baccalauréat STT option ACC

Expériences professionnelles

2010 (3 mois) Téléconseiller commerciale (courtier en ligne) BINCK BANK, Paris (Levallois) 2010 Commerciale sédentaire (SSII) (6 mois) FLOW LINE GROUP, Lyon (Rhône)

2008 Agent mandataire (courtier en assurances) (1 mois) ARCA PATRIMOINE, Lyon La Part-Dieu

2007 Assistante Regional Marketing Manager Africa (Nucléaire civil) (10 mois) AREVA T&D, Paris la Défense (Ile de France) 2006 Assistante Marketing (industrie d'automation) (3 mois) DYNAMIC MOTION, La Chaux-de-Fonds (Suisse)

Octobre 2002 - août 2003 HIPPOPOTAMUS, Paris-France Hotesse de table, mes responsabilités incluaient le service de restauration à table et l'encaissement. 2002 CASINO CAFETERIA, Paris - France Employée polyvalente commerciale. Mes responsabilités incluaient le service aux clients, le service au bar, le self service ainsi que la caisse et le service de restauration.

1999-2000 CARREFOUR LA PART DIEU, Lyon-Part Dieu-France Hotesse de caisse, mes responsabilités incluaient principalement l'encaissement

Langues

- anglais : conversation courante + allemand : notions de bases + arabe : conversation courante parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

COMMERCIALE
- Constitution d'un portefeuille client/prospects en B to B et B to C.
- Prospection téléphonique auprès de professionnels et de particuliers
- Organisation d'un agenda
- Identifier les prospects
- Réalisation de documents d'aide à la vente (argumentaires de vente, courriers commerciaux, …)
- Réaliser des propositions commerciales et négocier les contrats

MARKETING
- Analyse stratégique d'indicateurs socio-économiques et géopolitiques
- Identifier et segmenter un marché potentiel
- Réalisation d'une revue de presse
- Analyse de la concurrence

- Réalisation d'un template
- Réalisation d'une campagne de promotion
- Réalisation d'une plaquette
- Agencement d'un site web corporate

-Powerpoint : schémas, graphiques
-Ciel : gestion de base de données
Access : notions de base
-Word : traitement de texte
-Excel : tableaux croisés, dynamiques (Expert)

Centres d'intérêts

- Danse orientale, lecture de magazines économiques et voyages à Londres, Abu dhabi et Dubai