PROSPECTEUR/DEVELOPPEUR FONCIER

Né(e) en 1980 · 38540 HEYRIEUX · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 1101071216

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2007
diplôme d'ecole supérieure de commerce, esgci, marketing & commerce, + première année de deug economie gestion + baccalauréat stt option acc

Expériences professionnelles

Responsable de ligne de caisses
carrefour la part dieu, lyon part dieu france hotesse de caisse, mes responsabilités incluaient principalement l'encaissement

Agent / Agente de restauration et d'hôtellerie
hippopotamus, paris france hotesse de table, mes responsabilités incluaient le service de restauration table et l'encaissement. casino cafeteria, paris france employée polyvalente commerciale. mes responsabilités incluaient le service aux clients, le service bar, le self service ainsi que la caisse et le service de restauration.

Assistant / Assistante marketing
assistante regional marketing manager africa (nucléaire civil) (10 mois) areva t&d, paris la défense (ile de france) assistante marketing (industrie d'automation) (3 mois) dynamic motion, la chaux de fonds (suisse)

Mandataire en assurance
agent mandataire (courtier en assurances) (1 mois) arca patrimoine, lyon la part dieu

Téléconseiller / Téléconseillère en banque
(3 mois) téléconseiller commerciale (courtier en ligne) binck bank, paris (levallois) commerciale sédentaire (ssii) (6 mois) flow line group, lyon (rhône)

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Allemand (Courant), Arabe (Courant)

Compétences

COMMERCIALE
- Constitution d'un portefeuille client/prospects en B to B et B to C.
- Prospection téléphonique auprès de professionnels et de particuliers
- Organisation d'un agenda
- Identifier les prospects
- Réalisation de documents d'aide à la vente (argumentaires de vente, courriers commerciaux, …)
- Réaliser des propositions commerciales et négocier les contrats

MARKETING
- Analyse stratégique d'indicateurs socio-économiques et géopolitiques
- Identifier et segmenter un marché potentiel
- Réalisation d'une revue de presse
- Analyse de la concurrence
- Réalisation d'un template
- Réalisation d'une campagne de promotion
- Réalisation d'une plaquette
- Agencement d'un site web corporate

-Powerpoint : schémas, graphiques
-Ciel : gestion de base de données
Access : notions de base
-Word : traitement de texte
-Excel : tableaux croisés, dynamiques

Loisirs

Danse orientale, lecture de magazines économiques et voyages à Londres, Abu dhabi et Dubai

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.