Né en 1967
35590 Saint Gilles
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 1105031033

Directeur commercial & marketing / développement business

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Bretagne, dans les Services Commerciaux.

Formations

Mastère Marketing ESC Rouen + Maîtrise Sciences Eco Paris X

Expériences professionnelles

2010
De mai 2001 à octobre 2010 : Sandwichs Daunat - 145 M€- Filiale Groupe Norac - 450 M€ • Directeur du Développement -janvier 2006 à octobre 2010 - Création de l'Export à partir d'octobre 2008. Prospection et Développement d'un CA de 3 M€ auprès de clients B to B Industriels, Importateurs et GMS, sur l'Espagne, l'Allemagne, la GB, l'Italie et le Benelux. Adaptation des offres de produits aux spécificités des marchés. - Pilote de marques sous licences Weight Watchers, Bongrain, Herta - 12 M€ sur 3 ans - Marge sur Coûts Variables > 5 points / Daunat - Pilotage de la stratégie marketing et de la communication - Analyses stratégiques menées au niveau du CODIR • Directeur Commercial réseau Pétroliers - de 2004 à 2005 - CA 50 M€ / développement de la marge +1%. - Management sous COS et formation d'une équipe de Vente, ADV et marketing (12 p.) - Négociations annuelles des clients Esso, Shell, BP, Avia, Agip, Carrefour, Leclerc - Mise en place d'une Politique Commerciale, des budgets et suivi des KPI's - Pilotage de la logistique • Directeur Marketing - GMS et RHD France - de mai 2001 à décembre 2003 - Création d'un département marketing. Recrutement, formation et management d'une équipe de 4 personnes - Définition de la stratégie et développement de la marque Daunat de 24 M€ à 78 M€ - Développement d'une culture marketing dans l'entreprise - Pilotage de l'innovation - 25% de l'offre renouvelée chaque année - Mise en oeuvre d'outils merchandising et de recommandations d'espaces snacking - Communication TV, radio, web et RP. Initiateur et pilote du Daunat Beach Rugby Tour, événement de sponsoring en partenariat avec la FFR. Budget Marketing de 3 M€.

2001
De mai 1993 à mai 2001 Eurial - Produits laitiers - 600 M€ • Directeur Marketing Beurre et Fromages - janvier 1998 à mai 2001 - Développement de l'organisation marketing de 1 à 7 personnes - Développement de Soignon en GMS, RHD et Export. La marque s'est imposée comme leader des fromages de chèvre en passant de 9% à 24% de pdm en GMS - Pilote d'une cellule marketing commune avec Unilever pour le développement de corps gras mixtes sous licence Grand Fermage, marque leader des beurres gastronomiques - Support marketing à l'export des filiales anglaises, allemandes et américaines (études, packs, argumentaires) - Pub - Soignon est devenue la 1ère marque citée en Top of Mind. Budget Marketing 5 M€. • Category Manager Beurre et Fromages - janvier 1997 à décembre 1997 - Appui marketing de la Direction Commerciale auprès des Centrales d'Achat GMS • Evolution d'Assistant Chef de Produits à Chef de Produits Senior - mai 1993 à déc. 1996

1993
De janvier 1992 à avril 1993 Procter & Gamble - Hygiène Beauté - 2 500 M€ - • Chef de Secteur en GMS Responsable des activités commerciales, promotionnelles et merchandising pour les HM et SM du secteur, sur les marques Petrole Hahn, Head & Shoulders, Pantene, Olaz, Monsavon.

Langues

- Anglais usage professionnel parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

- Management équipes multi disciplinaires
- Conduite du changement
- Marketing stratégique et opérationnel
- Pilote de réseau commercial
- Développement de Marques
- Développement de licences
- Pilote de projets
- Développements Produits
- Communication Media et Hors Média
- Etudes marketing et analyses stratégiques

INFORMATIQUE
Environnement Windows (Expert)

Centres d'intérêts

- Tennis
Compétition (15/2)
Vice Président de club
Capitaine d'équipe
Educateur diplômé

Travail en environnement européen
Membre de Comité de Direction