Directeur Commercial & Marketing / Développement Business

Né(e) en 1967 · 35590 Saint Gilles · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 1105031033

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Bretagne
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Services commerciaux

Expériences professionnelles

2010 - 2010 — Vendeur / Vendeuse de sandwichs

de sandwichs daunat 145 m€ filiale groupe norac 450 m€ • directeur du développement création de l'export partir d'. prospection et développement d'un ca de 3 m€ auprès de clients b b industriels, importateurs et gms, sur l'espagne, l'allemagne, la gb, l'italie et le benelux. adaptation des offres de produits aux spécificités des marchés. pilote de marques sous licences weight watchers, bongrain, herta 12 m€ sur 3 ans marge sur coûts variables > 5 points / daunat pilotage de la stratégie marketing et de la communication analyses stratégiques menées niveau du codir • directeur commercial réseau pétroliers de ca 50 m€ / développement de la marge +1%. management sous cos et formation d'une équipe de vente, adv et marketing (12 p.) négociations annuelles des clients esso, shell, bp, avia, agip, carrefour, leclerc mise en place d'une politique commerciale, des budgets et suivi des kpi's pilotage de la logistique • directeur marketing gms et rhd france de création d'un département marketing. recrutement, formation et management d'une équipe de 4 personnes définition de la stratégie et développement de la marque daunat de 24 m€ 78 m€ développement d'une culture marketing dans l'entreprise pilotage de l'innovation 25% de l'offre renouvelée chaque année mise en oeuvre d'outils merchandising et de recommandations d'espaces snacking communication tv, radio, web et rp. initiateur et pilote du daunat beach rugby tour, événement de sponsoring en partenariat avec la ffr. budget marketing de 3 m€.

2001 - 2001 — Vendeur / Vendeuse rayon fromages

de eurial produits laitiers 600 m€ • directeur marketing beurre et fromages développement de l'organisation marketing de 1 7 personnes développement de soignon en gms, rhd et export. la marque s'est imposée comme leader des fromages de chèvre en passant de 9% 24% de pdm en gms pilote d'une cellule marketing commune avec unilever pour le développement de corps gras mixtes sous licence grand fermage, marque leader des beurres gastronomiques support marketing l'export des filiales anglaises, allemandes et américaines (études, packs, argumentaires) pub soignon est devenue la 1ère marque citée en top of mind. budget marketing 5 m€. • category manager beurre et fromages appui marketing de la direction commerciale auprès des centrales d'achat gms • evolution d'assistant chef de produits chef de produits senior déc.

1993 - 1993 — Chef / Cheffe de rayon hygiène et parfumerie

de procter & gamble hygiène beauté 2 500 m€ • chef de secteur en gms responsable des activités commerciales, promotionnelles et merchandising pour les hm et sm du secteur, sur les marques petrole hahn, head & shoulders, pantene, olaz, monsavon.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Compétences

- Management équipes multi disciplinaires
- Conduite du changement
- Marketing stratégique et opérationnel
- Pilote de réseau commercial
- Développement de Marques
- Développement de licences
- Pilote de projets
- Développements Produits

- Communication Media et Hors Média
- Etudes marketing et analyses stratégiques

INFORMATIQUE
Environnement Windows

Loisirs

Tennis
Compétition (15/2)
Vice Président de club
Capitaine d'équipe
Educateur diplômé

Travail en environnement européen
Membre de Comité de Direction

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.