CHARGÉE DE MARKETING / CHEF DE PRODUIT

94400 VITRY-SUR-SEINE · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 1107151100

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

12/2007
Ö 7FW" " &ö`essionnel de marketing ( )
06/2006
Ö 7FW" 66–Væ6W2 GR Ö æ vVÖVçB †Px. maîtrise de sciences de gestion) ( )
06/2004
BæP.u.g. d'économie et de gestion d'entreprise ( )

Expériences professionnelles

Assistant / Assistante marché produits bancaires

banque fédérale mutualiste, assistante marketing et communication, paris 13ème (juin , août) &Væ6†Ö k internet, référencement internet, pilotage du site internet —GVFW2 7F F—7F— VW2 7W" ÆR ÷FVçF–VÂ 6– le, élaboration de prévisions sur les octrois de prêts diverses expériences ( ) vente, tenue de caisse, gestion des rayons et des stocks

Assistant / Assistante marketing

altadis, assistante chef de produits, paris 14ème (mai) æ–Ö F–öâ BwVâ .—6V R Bv GF 6Ž—2 6öÖÖW&6– W, montage d'actions promotionnelles de cigarettes gauloises blondes, fortuna, montecristo ° création de campagnes d'affichage, plv, argumentaires de vente, cadeaux publicitaires ° développement packagings ° communication externe (presse professionnelle, site internet) ° analyse de tableaux de bord par marque mise en oeuvre de campagnes de marketing direct (fidélisation, prospection)

Directeur / Directrice d'agence locale du pôle emploi

pôle emploi, chargée de missions marketing opérationnel, paris 20ème (en poste depuis) 6ö÷&F–æ F–öâ WB animation d'un réseau de correspondants marketing régionaux 6öæ6W F–öâ WB N— Æö–VÖVçB FR 6 × væW2 WB de projets marketing, gestion de la relation client ° train pour l'emploi et l'egalité des chances ° déploiement du projet segmentation des clients entreprises ° campagnes de collecte d'offres d'emploi, campagnes de promotion de services et aides et mesures l'embauche (site événementiel, site mobile, mailing, e mailing, flash, phoning) ° communication interne/externe (intranet, newsletter, bannière, référencement google) analyse du baromètre de satisfaction clients et veille concurrentielle vW7F–öâ BwVâ ÷ tefeuille d'entreprises grands comptes ° recrutement des clients, conception d'accords nationaux, comités de pilotage ° suivi du plan espoir banlieues

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Allemand (courant)

Compétences

Informatique : Office, Sage, SPSS, Sphinx, Photoshop, SIAD, SAP

Permis

B

Loisirs

Cuisine, dessin (portraits, manga), montage photographies, guitare (conservatoire niveau E1), voyages, Scrabble

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.