DIRECTION MARKETING

Né(e) en 1973 · 75017 Paris · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 1107201445

Objectif

Poursuivre mon parcours en marketing,
dans un environnement international et exigeant

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

1996
diplômée de l'esc montpellier option marketing

Expériences professionnelles

2011 - 2011 — Vendeur / Vendeuse en cosmétique

depuis althéa group, paris directrice marketing cosmétiques en charge du marketing de la marque dermo cosmétique iroisie (soins biologiques vendus en pharmacie) ð§ création de la marque ex nihilo, élaboration de la stratégie et du plan marketing, ð§ développement des gammes visage et corps textures, packagings, supports la vente, plv … ð§ coordination des plans de lancement avec les équipes r&d, labo, achats et fournisseurs ð§ création d'un site de vente en ligne, présentation des lancements et formation des équipes de vente ð§ analyse des performances de marque, suivi budgétaire ð§ encadrement d'une équipe de 4 5 personnes

2007 - 2007 — Créateur / Créatrice de parfum

jacques bogart, paris chef de groupe parfums rattachée la direction générale, en charge du développement de toutes les marques parfums du groupe (féminines et masculines, produits alcooliques et cosmétiques dérivés) balenciaga, bogart, chevignon, façonnable, naf naf, ted lapidus ð§ elaboration de la stratégie et du plan marketing de chaque marque (produits vente, coffrets, gwp, mini produits) ð§ développement et lancement des nouvelles lignes (12 en tout) produits alcooliques et dérivés (formules, packagings et articles de conditionnement, identité visuelle, supports la vente, plv …) ð§ développement et suivi des gammes existantes, coffrets et gifts ð§ coordination des plans de lancement avec les équipes r&d, labo, achats et fournisseurs ð§ briefing des équipes opérationnelles communication, presse, formation ð§ analyse des performances de marque, suivi budgétaire ð§ présentation des lancements et formation des équipes de vente ð§ encadrement d'une équipe de 3 4 chefs de produit

2007 - 2007 — Chargé / Chargée d'expansion immobilière

eurosud immobilier, cannes directrice générale et marketing pour pallier un problème de santé, j'ai temporairement repris la direction de l'entreprise familiale management de trois agences immobilières (personnel, administratif, finances), encadrement de 9 personnes, mise en place du marketing, développement de l'activité l'export, création et suivi d'un site internet d'immobilier de prestige destination de la clientèle étrangère.

2000 - 2000 — Directeur / Directrice de collection articles de cuir

hermès, paris chef de produit accessoires en liaison directe avec le directeur du département cuir ð§ développement et suivi des collections de petite maroquinerie, ceintures et bijouterie cuir (choix des modèles/matières/couleurs, lancement, présentation réseau commercial, mise en fabrication, suivi budgétaire) 8 collections lancées ð§ tarification pour l'ensemble des produits du département cuir ð§ formation des équipes de vente dans l'ensemble du réseau de distribution ð§ organisation du podium (présentation de la collection du département cuir aux acheteurs monde deux fois par an), incluant le recrutement et l'encadrement d'une équipe de quinze vendeurs ð§ chef de projet lors d'opérations ponctuelles

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Allemand (Courant), Italien (Courant)

Compétences

Maîtrise Pack Office et internet

Loisirs

Equitation (saut d'obstacles pratiqué en compétition)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.