Née en 1973
75017 Paris
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 1107201445

Direction marketing

Objectifs

- Poursuivre mon parcours en marketing,
dans un environnement international et exigeant

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

Diplômée de l'ESC Montpellier 1996 - option marketing
Classe préparatoire HEC option générale, Institut des Chartreux, Lyon

Expériences professionnelles

2011
depuis 2008 ALTHÉA GROUP, Paris Directrice Marketing Cosmétiques En charge du marketing de la marque dermo-cosmétique Iroisie (soins biologiques vendus en pharmacie) : Création de la marque ex nihilo, élaboration de la stratégie et du plan marketing, Développement des gammes visage et corps : textures, packagings, supports à la vente, PLV … Coordination des plans de lancement avec les équipes R&D, labo, achats et fournisseurs Création d'un site de vente en ligne, présentation des lancements et formation des équipes de vente Analyse des performances de marque, suivi budgétaire Encadrement d'une équipe de 4 à 5 personnes

2007
2007 EUROSUD IMMOBILIER, Cannes Directrice Générale et Marketing Pour pallier un problème de santé, j'ai temporairement repris la direction de l'entreprise familiale : Management de trois agences immobilières (personnel, administratif, finances), encadrement de 9 personnes, mise en place du marketing, développement de l'activité à l'export, création et suivi d'un site internet d'immobilier de prestige à destination de la clientèle étrangère.

2007
2000 - 2007 JACQUES BOGART, Paris Chef de Groupe Parfums Rattachée à la Direction Générale, en charge du développement de toutes les marques parfums du groupe (féminines et masculines, produits alcooliques et cosmétiques dérivés) : Balenciaga, Bogart, Chevignon, Façonnable, Naf Naf, Ted Lapidus Elaboration de la stratégie et du plan marketing de chaque marque (produits vente, coffrets, GWP, mini-produits) Développement et lancement des nouvelles lignes (12 en tout) : produits alcooliques et dérivés (formules, packagings et articles de conditionnement, identité visuelle, supports à la vente, PLV …) Développement et suivi des gammes existantes, coffrets et gifts Coordination des plans de lancement avec les équipes R&D, labo, achats et fournisseurs Briefing des équipes opérationnelles : communication, presse, formation Analyse des performances de marque, suivi budgétaire Présentation des lancements et formation des équipes de vente Encadrement d'une équipe de 3 à 4 chefs de produit

2000
1996 - 2000 HERMÈS, Paris Chef de produit accessoires En liaison directe avec le Directeur du Département Cuir : Développement et suivi des collections de petite maroquinerie, ceintures et bijouterie cuir (choix des

modèles/matières/couleurs, lancement, présentation au réseau commercial, mise en fabrication, suivi budgétaire) - 8 collections lancées Tarification pour l'ensemble des produits du Département Cuir Formation des équipes de vente dans l'ensemble du réseau de distribution Organisation du podium (présentation de la collection du Département Cuir aux acheteurs monde deux fois par an), incluant le recrutement et l'encadrement d'une équipe de quinze vendeurs Chef de projet lors d'opérations ponctuelles

Langues

- Anglais bilingue + Italien bon niveau + Allemand bon niveau parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Maîtrise Pack Office et internet (Expert)

Centres d'intérêts

- Equitation (saut d'obstacles pratiqué en compétition)