

Née en 1973  
75017 Paris  
Plus de 10 ans d'expérience  
Réf : 1107201445



## Direction marketing

### Objectifs

Poursuivre mon parcours en marketing,  
dans un environnement international et exigeant

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

### Formations

**1996 :**  
diplômée de l'esc montpellier option marketing

### Expériences professionnelles

**2011 - 2011 :**  
**Vendeur / Vendeuse en cosmétique**  
depuis althéa group, paris directrice marketing cosmétiques en charge du marketing de la marque dermo cosmétique iroisie (soins biologiques vendus en pharmacie) □ création de la marque ex nihilo, élaboration de la stratégie et du plan marketing, □ développement des gammes visage et corps textures, packagings, supports la vente, plv ... □ coordination des plans de lancement avec les équipes r&d, labo, achats et fournisseurs □ création d'un site de vente en ligne, présentation des lancements et formation des équipes de vente □ analyse des performances de marque, suivi budgétaire □ encadrement d'une équipe de 4 5 personnes

**2007 - 2007 :**  
**Créateur / Créatrice de parfum**  
jacques bogart, paris chef de groupe parfums rattachée la direction générale, en charge du développement de toutes les marques parfums du groupe (féminines et masculines, produits alcooliques et cosmétiques dérivés) balenciaga, bogart, chevignon, faconnable, naf naf, ted lapidus □ élaboration de la stratégie et du plan marketing de chaque marque (produits vente, coffrets, gwp, mini produits) □ développement et lancement des nouvelles lignes (12 en tout) produits alcooliques et dérivés (formules, packagings et articles de conditionnement, identité visuelle, supports la vente, plv ...) □ développement et suivi des gammes existantes, coffrets et gifts □ coordination des plans de lancement avec les équipes r&d, labo, achats et fournisseurs □ briefing des équipes opérationnelles communication, presse, formation □ analyse des performances de marque, suivi budgétaire □ présentation des lancements et formation des équipes de vente □ encadrement d'une équipe de 3 4 chefs de produit

**2007 - 2007 :**  
**Chargé / Chargée d'expansion immobilière**  
eurosud immobilier, cannes directrice générale et marketing pour pallier un problème de santé, j'ai temporairement repris la direction de l'entreprise familiale management de trois agences immobilières (personnel, administratif, finances), encadrement de 9 personnes, mise en place du marketing, développement de l'activité l'export, création et suivi d'un site internet d'immobilier de prestige destination de la clientèle étrangère.

## **2000 - 2000 :**

Directeur / Directrice de collection articles de cuir

hermès, paris chef de produit accessoires en liaison directe avec le directeur du département cuir ☐ développement et suivi des collections de petite maroquinerie, ceintures et bijouterie cuir (choix des modèles/matières/couleurs, lancement, présentation réseau commercial, mise en fabrication, suivi budgétaire) 8 collections lancées ☐ tarification pour l'ensemble des produits du département cuir ☐ formation des équipes de vente dans l'ensemble du réseau de distribution ☐ organisation du podium (présentation de la collection du département cuir aux acheteurs monde deux fois par an), incluant le recrutement et l'encadrement d'une équipe de quinze vendeurs ☐ chef de projet lors d'opérations ponctuelles

---

## **Langues**

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Italien (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

---

## **Atouts et compétences**

Maîtrise Pack Office et internet

---

## **Centres d'intérêts**

Equitation (saut d'obstacles pratiqué en compétition)