Responsable Marketing Stratégique / Chargé d'études marketing

Né(e) en 1985 · 59260 LILLE · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 1107211045

Objectif

Mobilité : France entière

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2008
/ master 2 l'iae sciences du management marketing et veille , iae institut d'administration des entreprises
2007
/ master 1 l'icsv etudes commerciales et mercatique , icsv amiens
2006
/ licence l'i.s.a.m institut supérieur des affaires et management , amiens
2005
/ i.u.t "techniques de commercialisation", amiens
2003
baccalauréat economie et social, lycée saint pierre, abbeville (option économie)

Expériences professionnelles

2011 - 2011 — Responsable marketing

ce jour 3 suisses, responsable marketing stratégique produits e commerce, lille, 59 &#; responsable des marchés habillement homme, sport et chaussures en multicanal &#; elaboration des axes stratégiques sur mes marchés en intégrant la vision client et tous les éléments du mix &#; expertise marché veille stratégique, analyse produits, pricing, réalisation et exploitation d'études, concurrence… &#; conseils et préconisations en stratégie positionnement des marques, segmentation crm, suivi des indicateurs financiers &#; préconisations en amont de la structure de l'offre équilibre du plan d'assortiment, les prix, les indispensables de collection &#; projets transverses en lien avec différentes cellules (crm, achats, offre, web, e marketing…)

2010 - 2010 — Chargé / Chargée d'études en marketing

jm bruneau, chargé d'études marketing, massy, 91 &#; partie études études ad hoc, analyse des produits/ circuits, études de marché, analyse des performances des gammes et médias. &#; etudes web analyse du site web (outils de tracking, suivi d'indicateurs) et recommandations pour optimiser les investissements. &#; interface entre les instituts d'études (gfk, dafsa, ipea, mckinsey) et les équipes commerciales définition des besoins, obtention et exploitation des données, présentation et restitution des informations. &#; vision concurrence benchmark pricing et de l'offre des acteurs vad (mise en place d'un panier repère) et veille concurrentielle. &#; elaboration du plan marketing (politique tarifaire, construction de l'offre, choix des supports de vente, suivi des résultats..) afin de réaliser des catalogues papier et des boutiques/animations web. &#; suivi du budget chiffre d'affaires, marge, parts de marché, stocks, outils de pilotage de l'activité …. &#; gestion de projets transverses, responsable du reporting des approvisionnements, l'analyse des campagnes marketing

2008 - 2008 — Chargé / Chargée d'études média

france televisions publicite, chargé d'études marketing, boulogne, 92 &#; réalisation d'études ad hoc (danone, l'oréal, renault, etc…) &#; exploitation des données d'études (médiamétrie, simm, nielsen) &#; veille concurrentielle, média planning et gestion des bases de données

2007 - 2007 — Event manager

spaciotempo (filiale de gl events), assistant chef de produit, amiens, 80 &#; veille concurrentielle et benchmark / swot (j'ai réalise une étude sur chaque concurrent) &#; gestion du budget du plan marketing suivi du résultat des actions marketing &#; actions de marketing direct en collaboration avec les prestataires bdd, e mailing, newsletters… &#; réalisation d'études de marché recherche documentaire, analyse, synthèse et recommandations

2005 - 2005 — Chef / Cheffe de promotion des ventes

s.a. bruant (groupe chrétien), stagiaire marketing et communication, 80 &#; réalisation d'un plan de communication (des actions de communication dans des médias locaux) &#; élaboration d'une enquête de satisfaction création d'une carte de fidélité suite l'étude des besoins clients &#; vente et contact clientèle

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Espagnol (Courant)

Compétences

Informatique : Word, Excel, PowerPoint, Access, Sphinx, SIMM, AC Nielsen, Xiti, Data warehouse, Business Object
PCIE (Passeport Compétences Informatiques Européen) : obtention de l'ensemble des modules

Permis

Permis B

Loisirs

Sport : running, tennis, football et ping-pong.
Autres : la lecture, Internet et le cinéma.

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.