

Responsable Marketing Stratégique / Chargé d'études marketing

Né(e) en 1985 · 59260 LILLE · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 1107211045

Objectif

Mobilité : France entière

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat

Zone : Toute la France

Mobilité : sur toute la france

Rémunération : a étudier

Secteur : Bâtiment

Formations

2008

/ master 2 l'iae sciences du management marketing et veille , iae institut d'administration des entreprises

2007

/ master 1 l'icsv etudes commerciales et mercatique , icsv amiens

2006

/ licence l'i.s.a.m institut supérieur des affaires et management , amiens

2005

/ i.u.t "techniques de commercialisation", amiens

2003

baccalauréat économie et social, lycée saint pierre, abbeville (option économie)

Expériences professionnelles

2011 - 2011 — Responsable marketing

ce jour 3 suisses, responsable marketing stratégique produits e commerce, lille, 59 &; responsable des marchés habillement homme, sport et chaussures en multicanal &; élaboration des axes stratégiques sur mes marchés en intégrant la vision client et tous les éléments du mix &; expertise marché veille stratégique, analyse produits, pricing, réalisation et exploitation d'études, concurrence... &; conseils et préconisations en stratégie positionnement des marques, segmentation crm, suivi des indicateurs financiers &; préconisations en amont de la structure de l'offre équilibre du plan d'assortiment, les prix, les indispensables de collection &; projets transverses en lien avec différentes cellules (crm, achats, offre, web, e marketing...)

2010 - 2010 — Chargé / Chargée d'études en marketing

jm bruneau, chargé d'études marketing, massy, 91 &; partie études études ad hoc, analyse des produits/circuits, études de marché, analyse des performances des gammes et médias. &; etudes web analyse du site web (outils de tracking, suivi d'indicateurs) et recommandations pour optimiser les investissements. &; interface entre les instituts d'études (gfk, dafsa, ipea, mckinsey) et les équipes commerciales définition des besoins, obtention et exploitation des données, présentation et restitution des informations. &; vision concurrence benchmark pricing et de l'offre des acteurs vad (mise en place d'un panier repère) et veille concurrentielle. &; élaboration du plan marketing (politique tarifaire, construction de l'offre, choix des supports de vente, suivi des résultats..) afin de réaliser des catalogues papier et des boutiques/animations web. &; suivi du budget chiffre d'affaires, marge, parts de marché, stocks, outils de pilotage de l'activité &; gestion de projets transverses, responsable du reporting des approvisionnements, l'analyse des campagnes marketing

2008 - 2008 — Chargé / Chargée d'études média

france televisions publicite, chargé d'études marketing, boulogne, 92 &; réalisation d'études ad hoc (danone, l'oréal, renault, etc...) &; exploitation des données d'études (médiamétrie, simm, nielsen) &; veille concurrentielle, média planning et gestion des bases de données

2007 - 2007 — Event manager

spaciotempo (filiale de gl events), assistant chef de produit, amiens, 80 &; veille concurrentielle et benchmark / swot (j'ai réalisé une étude sur chaque concurrent) &; gestion du budget du plan marketing suivi du résultat des actions marketing &; actions de marketing direct en collaboration avec les prestataires bdd, e mailing, newsletters... &; réalisation d'études de marché recherche documentaire, analyse, synthèse et recommandations

2005 - 2005 — Chef / Cheffe de promotion des ventes

s.a. bruant (groupe chrétien), stagiaire marketing et communication, 80 &; réalisation d'un plan de communication (des actions de communication dans des médias locaux) &; élaboration d'une enquête de satisfaction création d'une carte de fidélité suite l'étude des besoins clients &; vente et contact clientèle

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Compétences

Informatique : Word, Excel, PowerPoint, Access, Sphinx, SIMM, AC Nielsen, Xiti, Data warehouse, Business Object

PCIE (Passeport Compétences Informatiques Européen) : obtention de l'ensemble des modules

Permis

B

Loisirs

Sport : running, tennis, football et ping-pong.

Autres : la lecture, Internet et le cinéma.

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.