

Né le 28/08/1985
59260 Lille
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 1107211045

Responsable marketing stratégique / chargé d'études marketing

Objectifs

Mobilité : France entière

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

2008 :

/ master 2 l'iae sciences du management marketing et veille , iae institut d'administration des entreprises

2007 :

/ master 1 l'icsv etudes commerciales et mercatique , icsv amiens

2006 :

/ licence l'i.s.a.m institut supérieur des affaires et management , amiens

2005 :

/ i.u.t "techniques de commercialisation", amiens

2003 :

baccalauréat économie et social, lycée saint pierre, abbeville (option économie)

Expériences professionnelles

2011 - 2011 :

Responsable marketing

ce jour 3 suisses, responsable marketing stratégique produits e commerce, lille, 59 &#; responsable des marchés habillement homme, sport et chaussures en multicanal &#; élaboration des axes stratégiques sur mes marchés en intégrant la vision client et tous les éléments du mix &#; expertise marché veille stratégique, analyse produits, pricing, réalisation et exploitation d'études, concurrence... &#; conseils et préconisations en stratégie positionnement des marques, segmentation crm, suivi des indicateurs financiers &#; préconisations en amont de la structure de l'offre équilibre du plan d'assortiment, les prix, les indispensables de collection &#; projets transverses en lien avec différentes cellules (crm, achats, offre, web, e marketing...)

2010 - 2010 :

Chargé / Chargée d'études en marketing

jm bruneau, chargé d'études marketing, massy, 91 &#; partie études études ad hoc, analyse des produits/circuits, études de marché, analyse des performances des gammes et médias. &#; etudes web analyse du site web (outils de tracking, suivi d'indicateurs) et recommandations pour optimiser les investissements. &#; interface entre les instituts d'études (gfk, dafsa, ipea, mckinsey) et les équipes commerciales définition des besoins, obtention et exploitation des données, présentation et restitution des informations. &#; vision concurrence benchmark pricing et de l'offre des acteurs vad (mise en place d'un panier repère) et veille concurrentielle. &#; élaboration du plan marketing (politique tarifaire, construction de l'offre, choix des supports

de vente, suivi des résultats..) afin de réaliser des catalogues papier et des boutiques/animations web. &; suivi du budget chiffre d'affaires, marge, parts de marché, stocks, outils de pilotage de l'activité &; gestion de projets transverses, responsable du reporting des approvisionnements, l'analyse des campagnes marketing

2008 - 2008 :

Chargé / Chargée d'études média

france televisions publicite, chargé d'études marketing, boulogne, 92 &; réalisation d'études ad hoc (danone, l'oréal, renault, etc...) &; exploitation des données d'études (médiamétrie, simm, nielsen) &; veille concurrentielle, média planning et gestion des bases de données

2007 - 2007 :

Event manager

spaciotempo (filiale de gl events), assistant chef de produit, amiens, 80 &; veille concurrentielle et benchmark / swot (j'ai réalisé une étude sur chaque concurrent) &; gestion du budget du plan marketing suivi du résultat des actions marketing &; actions de marketing direct en collaboration avec les prestataires bdd, e mailing, newsletters... &; réalisation d'études de marché recherche documentaire, analyse, synthèse et recommandations

2005 - 2005 :

Chef / Cheffe de promotion des ventes

s.a. bruant (groupe chrétien), stagiaire marketing et communication, 80 &; réalisation d'un plan de communication (des actions de communication dans des médias locaux) &; élaboration d'une enquête de satisfaction création d'une carte de fidélité suite l'étude des besoins clients &; vente et contact clientèle

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Informatique : Word, Excel, PowerPoint, Access, Sphinx, SIMM, AC Nielsen, Xiti, Data warehouse, Business Object PCIE (Passeport Compétences Informatiques Européen) : obtention de l'ensemble des modules

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Sport : running, tennis, football et ping-pong.
Autres : la lecture, Internet et le cinéma.