

Né en 1981
75018 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 1107271432

Responsable etudes et statistiques

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

2006 :
/ master 2 statistique et econométrie

Expériences professionnelles

2011 :
Inspecteur commercial / Inspectrice commerciale
depuis unibail rodamco responsable marketing etudes direction marketing corporate définition et homogénéisation des indicateurs marketing clés du groupe. mise en place de modèles de valorisation. etudes de potentiel des projets de développement / extension de centres commerciaux, prévisions de flux et de chiffres d'affaires. plans d'actions commerciales et optimisation de l'offre. analyse des performances économiques des centres commerciaux et de la concurrence, dont analyses cartographiques. analyse et veille du marché du retail. gestion des études quantitatives et qualitatives. segmentation clients, typologies de centres commerciaux. mesure d'impact des évènements marketing. support aux équipes opération, leasing et marketing des pays. membre de la commission recherche et indices du cncc.

2008 :
Analyste d'audience
médiamétrie chargé d'etudes scientifique direction des études et méthodes scientifiques. etudes statistiques (analyse des audiences), modélisation des taux d'équipements, typologies, scores. en charge d'études spécifiques observatoire des usages d'internet, la référence des equipements multimédia.

2005 :
Attaché / Attachée d'études statistiques
été stage statisticien observatoire démographique européen participation la rédaction d'ouvrages publiés par le conseil de l'europe.

2003 :
Webmaster
été atlanta, usa webmaster agence de recrutement conception et mise en ligne du site internet.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Statistique et Économétrie : modélisation, sondages, scoring, datamining, séries temporelles, géomarketing.

Economie : veille sectorielle et pays, identification des sources de croissance.

Management : gestion d'équipe (2 p.), gestion de projets, définition et diffusion de méthodologies.

Informatique: Excel, Xlstat, SAS, SPAD, Geoconcept, Oracle, BO, Access, SPSS, Matlab, R, Office. Programmation (VB, SAS).

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

BAFA, AFPS, Sciences, Voyages, Musique, Sport.