Chargé d'affaires

Né(e) en 1970 · 92190 Meudon · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 1111161016

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

1996
/ université américaine de paris et université de jacksonville (floride)
1994
/ diplôme supérieur d'etudes commerciales negocia ccip paris

Expériences professionnelles

2011 - 2011 — Consultant / Consultante marketing
/ grande armee conseil agence de conseil opérationnel chargé d'affaires / gérer et développer un portefeuille clients (tpe, pme, gc) assure le suivi d'un portefeuille clients prospecte de nouvelles opportunités d'affaires (par téléphone) analyse les besoins des clients en recherche & développement (financement)

Chargé / Chargée d'études de marché
/ sequoia agence de communication d'entreprise chargé d'études de marché / analyser des marchés et leurs potentialités met en place, réalise et analyse les études de marché / soussana industrie agroalimentaire responsable base de données produits (/) / gérer et analyser références rend conforme, contrôle et analyse la base de données (prix de vente, d'achat, libellés de vente, …) chef de produits (/) / gérer et développer (redynamiser) une gamme de produits met en place le marketing stratégique, produit et opérationnel (ca + 30 %) négocie les prix d'achats et gère les approvisionnements attaché de direction (/) / gérer et analyser les 3 sites de production (france et portugal) encadre (7 personnes), anime, coordonne et contrôle la gestion des usines assiste et conseille la direction générale dans la gestion opérationnelle des usines

Gérant / Gérante d'institut de beauté
/ le chat beaute institut et boutique de beauté responsable de boutique et institut de beauté / gérer et développer un centre de beauté crée et développe son centre de beauté et bien être assume la gestion et le management d'un point de vente (jusqu'à 5 personnes) définit le marketing stratégique, produit et opérationnel vend forfaits, abonnements et produits de revente (ca + 25 %)

Chef / Cheffe de groupe en agence de publicité
/ / cpm group agence de publicité chef de publicité / gérer et développer un secteur géographique (idf + 150 km autour) prospecte et conseille les annonceurs (prospection terrain et téléphonique) vend et négocie des encarts publicitaires (ca 67 000 €)

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Espagnol (Courant)

Compétences

Informatique : Pack Office Microsoft, Lotus Notes, AS 400, Salesforce et Sellegent

Loisirs

Sport (rugby, wind surf, fitness et natation) et voyages

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.