

Né en 1970  
**92190 Meudon**  
**3 à 5 ans d'expérience**  
**Réf : 1111161016**

## Chargé d'affaires

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

### Formations

---

**1996 :**

/ université américaine de paris et université de jacksonville (floride)

**1994 :**

/ diplôme supérieur d'etudes commerciales negocia ccip paris

### Expériences professionnelles

---

**2011 - 2011 :**

Consultant / Consultante marketing

/ grande armee conseil agence de conseil opérationnel chargé d'affaires / gérer et développer un portefeuille clients (tpe, pme, gc) assure le suivi d'un portefeuille clients prospecte de nouvelles opportunités d'affaires (par téléphone) analyse les besoins des clients en recherche & développement (financement)

**/ à ce jour :**

Chef / Cheffe de groupe en agence de publicité

// cpm group agence de publicité chef de publicité / gérer et développer un secteur géographique (idf + 150 km autour) prospecte et conseille les annonceurs (prospection terrain et téléphonique) vend et négocie des encarts publicitaires (ca 67 000 €)

**/ à ce jour :**

Gérant / Gérante d'institut de beauté

/ le chat beaute institut et boutique de beauté responsable de boutique et institut de beauté / gérer et développer un centre de beauté crée et développe son centre de beauté et bien être assume la gestion et le management d'un point de vente (jusqu'à 5 personnes) définit le marketing stratégique, produit et opérationnel vend forfaits, abonnements et produits de revente (ca + 25 %)

**/ à ce jour :**

Chargé / Chargée d'études de marché

/ sequoia agence de communication d'entreprise chargé d'études de marché / analyser des marchés et leurs potentialités met en place, réalise et analyse les études de marché / soussana industrie agroalimentaire responsable base de données produits ( / ) / gérer et analyser références rend conforme, contrôle et analyse la base de données (prix de vente, d'achat, libellés de vente, ...) chef de produits ( / ) / gérer et développer (redynamiser) une gamme de produits met en place le marketing stratégique, produit et opérationnel (ca + 30 %) négocie les prix d'achats et gère les approvisionnements attaché de direction ( / ) / gérer et analyser les 3 sites de production (france et portugal) encadre (7 personnes), anime, coordonne et contrôle la gestion des usines assiste et conseille la direction générale dans la gestion opérationnelle des usines

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

Informatique : Pack Office Microsoft, Lotus Notes, AS 400, Salesforce et Sellegent

## Centres d'intérêts

---

Sport (rugby, wind surf, fitness et natation) et voyages