

Né en 1966  
**24750 Boulazac**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 1111280959**

## **Chef de site / chef de secteur**

### **Ma recherche**

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Aquitaine, dans le Bâtiment.

### **Formations**

- DESS Commerce International IAE Lyon
- Bac Série B St Etienne
- Maîtrise Sciences Économiques St Etienne

### **Expériences professionnelles**

#### **2011**

De 2008 à Aujourd'hui. PIERRA 47 Villeréal : Société spécialisée dans la fabrication de dalles de Terrasse , Margelles de Piscines et la reproduction de sols Anciens. Directeur Commercial CA: 20 M€ Equipe : 14 Personnes dont 10 Commerciaux et 4 ADV Principales Missions : - Management de la Force de Vente - Négociation des Contrats Nationaux avec les Grands Comptes Négoce ( Point P , Réseau Pro...) - Suivi des Grands Réseaux Prescripteurs : Pisciniers, Paysagistes - Définition et mise en place de la Politique Marketing de l'Entreprise - Animation ADV

De 2006 à 2008 GASCOGNE WOOD 40 Dax : Leader Français des produits de décoration bois en Pin des Landes. Directeur des Ventes Négoce France CA: 100 M€ Equipe: 16 personnes dont 8 Commerciaux et 8 ADV. Principales Missions : - Management de la Force de Vente - Négociation des Contrats Nationaux avec les Grands Comptes Négoce ( Point P ; Réseau Pro...) - Responsable des référencements Nationaux Grands Comptes - Animation ADV

De 2001 à 2006 POINT P Sud Ouest 33 Bordeaux : Leader Français du Négoce des Matériaux de Construction. Directeur de Secteur: Secteur Pays Basque , Landes et Béarn. CA 2002 : 80 M€ CA 2006 : 120 M€ Nombre d'Agences : 30 Effectif : 300 Personnes Principales Missions: - Directeur du Site Pays Basque - Animation de l'équipe des Directeurs des 2 autres Sites - Responsable des Objectifs CA et Marge - Définition Politique Tarifaire Secteur - Responsable Recrutement - Définition Politique Marketing du Secteur

De 1996 à 2001 Chef de site: Site Périgord et Corrèze. CA 1996: 20 M€ CA2001: 30 M€ Nombre d'Agences : 7 Effectif : 60 Personnes Principales Missions: - Chef d'agence de Point P Boulazac - Management des Chefs d'Agence ( CA . Rentabilité.Stock.Organisation.Créances) - Animation de l'équipe Commerciale - Responsable des Objectifs CA et Marge - Négociation Grands Comptes - Responsable Recrutement

de 1995 à 1996 Chef d'Agence de Point P Boulazac (24) CA 1995: 30 MF/ 4.5 M€ CA 2001 : 15 M€ Effectif: 30 Personnes Principales Missions: - Animation de l'équipe - Responsable du Plan de Vente et du Plan de Stock - Suivi des Principaux Clients - Responsable du Crédit Client - Montage des Opérations Communication locales de 1990 à 1995 SOMFY 74 Cluses : Leader Mondial des Automatismes des Stores et Fermetures du Bâtiment Chef d'Agence de Toulouse : Effectif : 4 Personnes dont 2 Commerciaux ,1 ADV et 1 Magasinier. Principales Missions: - Animation Equipe - Suivi Grands Comptes - Gestion Stock -Responsable SAV

### **Langues**

- • Français : Lu, Ecrit et Parlé • Anglais: Lu, Ecrit et Parlé parlé: scolaire / écrit: notions