Chargee de missions Marketing et Communication

Né(e) en 1985 · 59110 la madeleine · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 1111282015

Ma recherche

Contrat recherché : CDI
Zone : Toute la France
Mobilité : france et étranger
Rémunération : Entre 2500 et 3000
Secteur : Bâtiment

Expériences professionnelles

2011 - 2011 — Chargé / Chargée de mission marketing

// chargée de missions marketing et communication gérer le budget et la mise en oeuvre du marketing et communication du premier semestre accompagnement des forces de vente (élaboration de plaquettes, affiches, books produits…) - elaboration et envoi de newsletters et de mailings - organisation de la participation 4 salons professionnels et mesure de leurs performances - valorisation du site internet et de son contenu - insertions publicitaires dans la presse spécialisée et suivi des relations presse

2011 - 2011 — Responsable événementiel et communication événementielle

// chargée de communication événementielle organiser et gérer la participation la journée outre -&#;mer développement (salon professionnel) - pilotage du projet distance et sur paris avec la direction générale - gestion et suivi du budget - elaboration de supports de communication (plaquette, affiches, mise jour du site internet…) - organisation d'une opération de relations publiques (cocktail privé et distribution de cadeaux public) - gestion des relations presse (conception et diffusion de communiqués et dossiers de presse

2010 - 2010 — Chargé / Chargée de communication événementielle

//(cdd de 2 mois) assistante chef de projet événementiel gérer l'élaboration des supports de la campagne de communication des assemblées générales - rédaction de messages publicitaires pour diffusion sur tous supports et moyens de communication

2010 - 2010 — Conseiller / Conseillère de vente en immobilier

// conseillère de vente

2009 - 2009 — Responsable communication institutionnelle

//(stage de 6 mois) chargée de communication institutionnelle concevoir une stratégie de modernisation de la politique mécénat - analyse concurrentielle, veille stratégique et élaboration d'une politique de mécénat

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Compétences

- Négociation avec la presse spécialisée pour insertions publicitaires
- Organisation de la participation à des salons professionnels
- Organisation d'opérations de relations publiques
- Elaboration d'une stratégie de marketing et communication en accord avec l'esprit et les valeurs de l'entreprise.
- Accompagnement du service commercial dans sa démarche clientèle

Permis

Permis B

Loisirs

Voyages
Lecture (marketing et publicité dans le secteur de la mode)
Sport en salle

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.