Né le 08/12/1985
59110 La Madeleine
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 1111282015

Chargee de missions marketing et communication

Ma recherche

Je recherche un CDI, sur la France et étranger avec une rémunération entre 2500 et 3000 euros, dans le Bâtiment.

Formations

MASTER EN COMMUNICATION
LICENCE EN GESTION ET COMMERCE

Expériences professionnelles

2011
// Chargée de Communication événementielle Organiser et gérer la participation à la Journée Outre-Mer Développement (salon professionnel) : - Pilotage du projet à distance et sur Paris avec la direction générale - Gestion et suivi du budget - Elaboration de supports de communication (plaquette, affiches, mise à jour du site internet…) - Organisation d'une opération de relations publiques (cocktail privé et distribution de cadeaux au public) - Gestion des relations presse (conception et diffusion de communiqués et dossiers de presse

2011
// Chargée de missions Marketing et Communication Gérer le budget et la mise en oeuvre du Marketing et Communication du premier semestre : - Accompagnement des forces de vente (élaboration de plaquettes, affiches, books produits…) - Elaboration et envoi de newsletters et de mailings - Organisation de la participation à 4 salons professionnels et mesure de leurs performances - Valorisation du site internet et de son contenu - Insertions publicitaires dans la presse spécialisée et suivi des relations presse

2010
// Conseillère de vente

2010
//(CDD de 2 mois) Assistante chef de projet événementiel Gérer l'élaboration des supports de la campagne de communication des Assemblées Générales - Rédaction de messages publicitaires pour diffusion sur tous supports et moyens de communication

2009
//(Stage de 6 mois) Chargée de Communication Institutionnelle Concevoir une stratégie de modernisation de la politique mécénat - Analyse concurrentielle, veille stratégique et élaboration d'une politique de mécénat

Langues

- ANGLAIS parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

- Négociation avec la presse spécialisée pour insertions publicitaires
- Organisation de la participation à des salons professionnels
- Organisation d'opérations de relations publiques
- Elaboration d'une stratégie de marketing et communication en accord avec l'esprit et les valeurs de l'entreprise.

- Accompagnement du service commercial dans sa démarche clientèle (Expert)

Permis

B

Centres d'intérêts

- Voyages
Lecture (marketing et publicité dans le secteur de la mode)
Sport en salle