RESPONSABLE COMMERCIAL

Né(e) en 1971 · 92400 COURBEVOIE · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 1112161259

Objectif

véhiculer mes valeurs dans les équipes commerciales, pour une meilleure performance individuelle et collective,
Respecter et appliquer mes valeurs, faire progresser l'entreprise par la performance collective.

Ma recherche

Contrat recherché : CDI

Zone : Ile de France

Mobilité : sur toute la région

Rémunération : Plus de 3000

Secteur : Services commerciaux

Expériences professionnelles

2011 - 2011 — Responsable marketing Internet

responsable commercial ile de france en charge du déploiement d'un réseau social (internet) auprès des communes de l'ile de france formation, accompagnement terrain de l'équipe commerciale composée de 8 personnes

2005 - 2005 — Directeur / Directrice de centre de profit

directeur de centre de profit pour le journal et le site www.topannonces.fr entre la france et la suisse pour le groupe spir communication pilotage du compte d'exploitation, définition des budgets, des objectifs commerciaux, de la stratégie commerciale, du recrutement, de la formation et de l'accompagnement terrain des commerciaux

2003 - 2003 — Assistant / Assistante en promotion immobilière

chef de projet communication création d'un support de communication thématique "immobiliet et habitat" pour la fnaim cote d'or. étude de marché, argumentaire, démarche commerciale auprès des agences affiliées et des enseignes du bricolage, de l'ameublement, et des banques

2001 - 2001 — Chargé / Chargée de développement du patrimoine publicitaire

responsable commercial régie publicitaire en guyane francaise pour le groupe france antilles encadrement et accompagnement de l'équipe commerciale (13 personnes) suivi, développement du chiffre d'affaires et de la rentabilité des supports

1995 - 1995 — Distributeur / Distributrice de publicité et journaux

chef de publicité gands comptes pour la presse quotidienne régionale de dijon " le bien public, les dépêches " gestion et développement d'un portefeuille clients composé des enseignes de la grande distrubution, du bricolage de l'amaeublement, des banques...

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Compétences

Confirmé de la vente en B to B
Tempérament de développeur
et de négociateur
Forte capacité d'adaptation
Confirmé dans l'encadrement commercial et la gestion d'un centre de profit

Loisirs

les sports mécaniques (moto), le fitness, et la voile

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.