Chargé d'Affaires Réseau CHR

78740 Vaux sur seine · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 1112271042

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2001
diplômé de l'inseec paris (spécialisation marketing)
1998
bts force de vente (enc bessières)
1996
bac scientifique

Expériences professionnelles

2011 - 2011 — Conseiller commercial / Conseillère commerciale motocycles

depuis sept animateur réseau corner royal moto france groupe ras animation accompagnement et développement de l'activité des points de vente existant pour les aider optimiser leur gestion commerciale développement des performances des points de vente suivi et contrôle de la mise en place des opérations marketing et merchandising (solde, déstockage, plv.) pilotage de la formation du personnel en magasin aux produits royal moto france (fox, scott, sidi, camelbak, schubert) et l'approche commerciale royal accessoire sport. participation l'intégration des commerciaux animation des équipes en magasin, mise en place d'un relationnel fort, de proximité. développement développement du nombre de points de vente sous licence de marque royal accessoire sport identification/prospection des nouveaux points de vente fort potentiel présentation du concept en termes de rentabilité, de cohérence merchandising, de visibilité et de trafic commercial global.

Animateur / Animatrice des ventes

de sept oct. promoteur des ventes réseau chr (2 ans cdi) daytona (groupe ddb) développement d'un portefeuille clients travers la négociation de contrats de bière et de solutions financières animation du réseau de grossistes et des points de vente mise en place des opérations marketing auprès des grossistes et des points de vente pilotage du partenariat avec les entrepositaires/grossistes animation de la force de vente entrepositaire encadrement des équipes d'animations des points de vente gestion du budget local négociation de moyens financiers optimisation des moyens d'animation mis disposition référencement nouveaux points de vente pour les marques bud, carlsberg, strongbow création d'un fort relationnel avec les patrons des établissements mise en place du plan d'animation des marques augmentation de la visibilité des marques sur les points de vente suivi des entrepositaires grossistes animation force de vente entrepositaire respect des objectifs volumes gestion du budget local

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Allemand (courant)

Compétences

Informatique
Utilisation courante de MS Office
(Word, Excel, Access, PowerPoint)

Permis

B

Loisirs

Sports : Kite, planche à voile, ski, roller, course à pied
Hobby : bricolage

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.