

Née en 1987
75008 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 1202291628

Chef de projet marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

09/2011 :

ms project and program management skema business school paris mastère spécialisé en management de projets certification pmp, prince2, six sigma

08/2009 :

bsc (hons) business administration florida international university miami 4ème année du bachelor business administration double major finance and marketing

09/2006 :

bsc business administration ceram business school sophia antipolis 1ère 3ème année bachelor double major finance and marketing

09/2005 :

baccalauréat scientifique lycée français d'agadir agadir baccalauréat scientifique spécialité mathématiques (mention bien)

Expériences professionnelles

/ - à ce jour :

Chargé / Chargée d'opération réseaux de télécoms

présent responsable de zone internationale paris orange france telecom (marketing international et stratégie wholesale) management des opérateurs internationaux sur un portfolio de 45 destinations. • implémentation des différents engagements établis entre ft et les partenaires internationaux. • responsable pricing et profitabilité d'un portefeuille de destinations sur 3 zones (asie, europe, afrique) • suivi du trafic sortant et respect des engagements volumes • ciblage des opportunités et rééquilibrage des routings en fonction des objectifs marketing fixés. • etudes et analyse des swap deals mis en place par les responsables commerciaux • suivi des engagements de volumes et engagements bilatéraux sortants • suivi du pricing et capture de marge, pour accroître le revenue sur la zone • validation des contrats bilatéraux, des engagements, des plan de numérotation et des rifs

/ - à ce jour :

Vendeur / Vendeuse en produits multimédia

chef de projet marketing international junior paris xerox (france channel group marketing) lancement du nouveau programme xerox partner print services xpps en france • mise en place d'un process management et de supports marketing pour les partenaires engagés • animations commerciales du réseau xerox france, organisation de challenges et actions tactiques • release des communications us europe pour le france channel group xerox. • etudes concurrentielles et positionnement des offres xpps sur le marché européen et français.

/ - à ce jour :

Chargé / Chargée d'affaires bancaires commerce international

chargée des opérations internationales casablanca attijari wafabank centre d'affaires large accounts gestion des lettres de crédit et remises documentaires &#; gestion des opérations salle de marché &#; transactions domestiques et internationales (lcr, virement et prélèvement, fixing...) &#; management et recherche d'informations relatives aux opérations auprès des interlocuteurs

/ - à ce jour :

Chargé / Chargée de communication événementielle

assistante commerciale et relations publiques cannes m1nt company communication événementielle et promotion du groupe pendant le festival du film de cannes (fif). &#; contact des membres vip pour le programme de fidélité et organisations de soirées vip pendant le fif &#; développement de partenariats et recrutement de sponsors. &#; préparation des rapports de ventes et suivi des activités du groupe. &#; identification de nouvelles cibles et analyse du marché de l'événementiel et tourisme de luxe cannes.

/ - à ce jour :

Responsable d'agence immobilière

assistante directeur de projet marketing agadir crownconsulting cabinet de consulting projet de création d'une agence immobilière century 21 agadir marina (maroc). &#; élaboration du business plan, étude de marché et stratégie commerciale. &#; mise en place d'une base de données clients (clientèle étrangère potentiel élevé). &#; plan de promotion et publicité pour la nouvelle agence.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Italien (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Qualifications Informatiques: Pack Office (Niveau Expert), VBA, Mac OS, Sphinx, Photoshop Qualifications Techniques: Etude et analyse de Marché, Business Plans, Etudes Concurrentielles Qualifications Organisationnelles: Esprit d'Analyse, Sens de planification, travail sous pression

Centres d'intérêts

Voyages

Musique et Dance:

Solfège - Piano (3 ans)

Danse Bachata et Salsa

Danse Orientale (Niveau Professionnel 11 ans)

Sport:

Natation Volley Ball Gym et Footing