

Né en 1974
28600 Luisant
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 1204111629



Responsable de projet

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

2008 :

the core for executives formation volvo europe pilotage des succursales.

1997 :

ipag, ecole supérieure de commerce. spécialisation vente et marketing.

Expériences professionnelles

/ - à ce jour :

Gérant / Gérante de copropriété

commune partage sarl société en cours de clôture. dirigeant créateur. création et mise en place d'un site internet de partage (www.communepartage.fr), afin de permettre aux élus municipaux et départementaux de favoriser la solidarité et la création de liens sociaux entre les habitants de leurs communes.

/ - à ce jour :

Chef / Cheffe des ventes de véhicules

volvo trucks france responsable projet stratégique volvo innovation program . lancement du concept d'offre globale regroupant véhicules et services. programme d'échange de best practices réseau basées sur la satisfaction clients. élaboration et mise en place de formations commerciales interdisciplinaires vente/après vente pour favoriser les synergies commerciales.

/ - à ce jour :

Responsable marketing

responsable marketing et communication. encadrement de 3 personnes et 30 personnes sur les événements. gestion du budget. organisation d'événements clients lancements de produits et services, centre d'essais sur piste avec ateliers produits et services (clients), organisation et gestion de salons et de conventions réseau. outils de communication. documentation commerciale. publicité et plan média.

/ - à ce jour :

Chef / Cheffe des ventes de véhicules

responsable développement commercial gamme porteurs. analyses de marchés et plan de conquête. création d'outils d'aide la vente, actions marketing opérationnel, mise en place de partenariats carrossiers, co animation de formations commerciales. mercedes benz france responsable commercial camions et utilitaires région ouest. encadrement du réseau commercial (13 sites). suivi de l'activité vn dans son ensemble. affaires chaudes, atteinte des objectifs, gestion du budget d'aide la vente, préconisation de la politique commerciale et marketing, suivi de la satisfaction client et plans d'actions ad hoc. cadre marketing, service publicité promotion camions. organisation d'événements clients (réceptifs vip sur circuits et visites d'usines en allemagne), journal force de vente, documentation commerciale, programme de marketing relationnel utilisateurs (roadshow, pack

chauffeurs), partenariats commerciaux

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Bonne maîtrise de MS Office Word, Excel, Powerpoint, Outlook.

Permis

Permis A, Permis B, Permis C, Permis E

Centres d'intérêts

Autos anciennes et modernes, motos, solidarité, musique. Golf, roller, voile