# Technicien Méthodes

Né(e) en 1986 · 92600 Asnières sur seine · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 1207271752

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : pas de mobilité
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

## Formations

2011
master 2 management du marketing intégré idrac inhni
2010
titre certifié de niveau ii (bac+4) cfa inhni (villejuif)
2009
bts hygiène propreté et environnement lycée newton (clichy la garenne).
2003
baccalaureat stl clpi. permis b en cours

## Expériences professionnelles

2011 - 2011 — Technicien / Technicienne méthodes
technicienne méthodes elior services.
2010 - 2011 — Ingénieur / Ingénieure responsable propreté nettoiement
ingénieur d'étude société iss propreté paris 17
2009 - 2009
stage formatrice entreprise gom propreté paris
2009 - 2010 — Ingénieur / Ingénieure Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE) BTP
inspecteur / responsable qualité d'hygiène société stem
2007 - 2008
stage hôpital louis mourier uhlin colombes

## Langues

Français (Langue maternelle)

## Compétences

-> Elaboration d'une organisation de chantier -Proposition Commerciale
- Analyser les besoins de nos clients Publics/Privée
- Préparer les réponses aux Appels d'Offres et étudier le cahier des charges
- Chiffrer les propositions de service pour les marchés publics et les gros marchés régionaux
- Optimiser la réponse afin qu'elle soit le mieux adaptée aux besoins clients.
- Déposer les dossiers en respectant les échéances et le cahier des charge
- Maintenir une veille permanente sur les dossiers déposés

-> Gestion de site :
- Création des dossiers chantier
- Contrôle qualité
- Elaboration des fiches de poste
- Gestion du personnel et management
- Réorganisation de chantier
- Etude financière

- Contrôles qualité
- Enquêtes de satisfaction
- Audits et contrôles

Elaboration des supports de la formation :

- L'identification des compétences requises et des compétences réelles,
- Audits de pratique
- L'identification des besoins en formation, l'établissement et le suivi de la réalisation du plan de formation,
- L'évaluation d'une part, des formations, dispensées, d'autre part, de la compétence acquise,
- La gestion de la documentation relative aux formations dispensées et compétences acquises
- Animation de formation

-> Marketing :
- Objectif marketing, financier, commercial
- Identifier et segmenter le marché
- Identifier les groupes de prospects ayant des besoins homogènes
- Quantifier les segments : quelle volume représente chaque groupe
- Segmentation = regroupement d'individus ayant des comportements homogènes
- Hiérarchiser les segments
- Matrice atouts attraits
- La stratégie marketing : ciblage
- La stratégie de marché : marketing indifférencié, concentré, adapté
- Eléments moteurs du mix
- Les 4 p : produit,  prix, communication et distribution
- Positionnement
- Quelles sources de volume

-> Technique d'hygiène et de microbiologie
- Prélèvements de surface, air et d'eau
- Formation sur le lavage des mains
- Filtration à air sur membrane
- Coloration de Gram
- Identification sur galerie
- Réalisation d'antibiogramme
- Recherche d'oxydase

PACK OFFICE : WORD, POWERPOINT, EXCEL, ACCESS -Niveau confirmé

## Loisirs

Bénévole dans l'Association AFEV  (Asnières sur Seine) : Soutien scolaire

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.