DIRECTEUR / MANAGER MARKETING

Né(e) en 1974 · 92430 Marnes la Coquette · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 1210100951

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Services commerciaux

Expériences professionnelles

2012 - 2012 — Responsable ingénierie de la formation professionnelle

déc nov groupe proformation paris * leader français en visioformation (200 personnes) et des déploiements de dispositifs globaux l'international (migration logiciel, management et cours de langues).(210 000 heures produites en) directeur marketing et développement * marketing opérationnel et stratégique (offline et online) + branding.+ marketing produit * partenariats et développement l'international (notamment asie pacific). * veille concurrentielle et développement des nouvelles offres et services. * réponses aux rfi et rfq grands comptes (une trentaine par an). résultats génération de plus de demandes de tests et devis parmi les grands comptes français et internationaux. branding, image et positionnement entièrement redéfinis. nouveaux site internet, blog d'opinion et site b2c tous positionnés en première page de google sur les mots clés du secteur.

2010 - 2010 — Consultant / Consultante marketing digital

déc. frametonic paris & montréal * conseil en e commerce, marketing digital, stratégique et opérationnel. consultant marketing digital et offline * développement du marketing opérationnel et stratégique auprès des grands comptes (sbf120) pour le compte d'une société éditrice de logiciels en it gouvernance de la gestion filiales, titres de participation ainsi que du management des investisseurs. * clients en digital marketing dc france, equity sa, tapisseries d'aubusson robert four mondial de l'unesco), design addict, protendances, vocable, pr design, domaparis, proformation sa… * résultats taux de transformation 14 fois supérieurs aux moyennes nationales.

2007 - 2007 — Responsable formation en entreprise

dale carnegie training paris * leader mondial de la formation continue 90 pays consultants directeur marketing france * redéploiement stratégique et opérationnel de dale carnegie training en france. (réseau de franchises dans 28 villes) * gestion du marketing national (fond marketing, plan annuel directeur, rp, pub, atteinte des objectifs) * redynamisation de la marque, de l'image en france auprès du grand public et des grands comptes * création et mise en place d'une nouvelle approche marketing mondiale pour le groupe via de nouveaux vecteurs de communication, d'acquisition et fidélisation (webmarketing, seo, sem, crm, md comportemental, ajustement roi en temps réel) * résultats roi marketing > 15 pour la région parisienne et > 6 pour les franchises régionales. * taux de transformation par rapport aux intérêts détectés > 40%. 50 000 visites par mois générées par sem et seo. plus de personnes/an aux conférences d'information. mise en place de la segmentation crm et md pour autonomie locale.

2002 - 2002 — Technicien / Technicienne réseau GSM

emerging information systems mobilcom ag raleigh, usa * éditeur de solutions en java de facturation et crm pour les opérateurs 3g et vod 180 personnes. * international marketing manager * en charge d'un budget de 2 millions de dollars. (planification / gestion / intégration) * résultats positionnement en moins de 8 mois parmi les 6 leaders mondiaux. création de l'identité de marque et communication globale dans 20 pays. organisation médiatique et opérationnelle de 25 salons professionnels l'international. (3gsm, cebit, supercom, etc.) rp dans 10 magazines professionnels et chaine américaine fox.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Espagnol (Courant)

Compétences

- Profil international (USA - 10 ans, Canada - 5 mois, Asie - 6 mois)
* MBA en marketing et Management de Projets

* Management d'équipe jusqu'à 15 personnes
* 14 ans d'expérience plurisectorielle en Marketing Stratégique et Opérationnel (B2B et B2C)
* 12 ans d'expérience en Digital Marketing (B2B et B2C), e-commerce et social / blog marketing
* 5 ans d'expérience en réseau de franchises (marketing et développement en Master Franchise)
* Lead generation, Marketing direct multicanal, automatisation CRM et Optimisation ROI
* Design et développement sur CMS Drupal, Wordpress, Joomla, Prestashop, Magento
* Secteurs : High Tech (Internet, Logiciels, etc.) formation, conseil, audit, et bien d'autres…

- Salesforce.com - Google Analytics - AT Internet
* Joomla / Virtuemart, Magento, Prestashop, WordPress, Drupal
* Experian CheetahMail, Emailvision, Dolist, Mail Performance.
* Cisco Webex, Adobe Connect, Web CT-Blackboard, Quiz Manager.
* SEM + SEO - référencement naturel en top ranking
* Internet : Adobe Dreamweaver, Fireworks, Flash, Photoshop, Indesign

Loisirs

* Création de sites, art contemporain, nouvelles technologies, tennis, fitness, VTT, aéromodélisme.

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.