

Née en 1986
78580 Bazemont
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 1302141147



Assistante commerciale

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans l'Administration et juridique.

Formations

2012 :

master 2 communication des entreprises

2011 :

master i marketing opérationnel

2009 :

lea anglais espagnol université de cergy pontoise

Expériences professionnelles

2011 - 2011 :

Attaché commercial / Attachée commerciale sédentaire

iveco capital assistante marketing trappes • reporting hebdomadaire siège (turin) • présentations powerpoint réunions • support aux ventes et communication interne conception et suivi d'informations, présentations et comptes rendus plans d'action • veille concurrentielle, analyse de marché et des tendances, reporting • animation du réseau de vente b2b challenges commerciaux, gestion d'un site internet dédié / formation terrain vendeurs • enrichissement et fiabilisation en continu de nos bases de données

2010 - 2010 :

Groupiste / Groupiste

groupesa paris chargée de communication paris • mise en oeuvre la communication générale du groupe (interne & externe) • événementiel tous type d'évènements en phase avec notre marché • web site webmaster niveau groupe et animation des réseaux sociaux • presse communiqués de presse, articles, interviews, tables rondes, retombées • web site webmaster niveau groupe et animation des réseaux sociaux

2010 - 2010 :

Rédacteur / Rédactrice Banque de France

avril banque travelex (paiements internationaux pour les entreprises) stage marketing boulogne billancourt • print réaliser et actualiser en français et adapter en anglais tous les supports et outils d'aide la vente (brochures, publicités, plaquettes, flyers, newsletters) • garantir l'homogénéité de l'image de l'entreprise dans le respect de sa charte graphique et de ses thèmes de communication. • web site refonte des sites web français et étrangers de l'entreprise conception, gestion, actualisation et animation du site français corporate. • gestion éditoriale et animation du site le fait évoluer en fonction des besoins et de l'offre du marché, tant sur le plan des contenus que sur celui de l'ergonomie et des technologies. • évaluation du site, mesure et optimisation de l'impact et gestion de sa qualité optimisation du référencement, google adwords, g'analytics, ...

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Informatique :

Pack Office > Utilisation très opérationnelle /Indesign,Photoshop >Notions

Permis

Permis Permis de conduire

Centres d'intérêts

Lecture (autobiographies, science-fiction et polars)/ Sports mécaniques.