Directeur Général

75016 PARIS · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 1303271119

Objectif

Secteurs cibles : agro-alimentaire, biens d'équipement de la maison, mode, cosmétiques, parapharmacie/ OTC
Typologie d'entreprises : industriel ou distributeur spécialisé

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

1992
grenoble ecole de management ( )
1992
mba l'eoi de madrid ()

Expériences professionnelles

2008 - 2008 — Spécialiste management soutien logistique intégré et maintien en condition operationnelle
arvato groupe bertelsmann acteur mondial de solutions de relation client outsourcées (ca = 5 mrds € ; 65.000 pers.) directeur général france pôle e commerce & logistique ca=40 m€ ; effectif managé=500 ; présidence de 3 sociétés ; membre du comité stratégique d'arvato en france ; reporting président france. quelques réalisations clés o conduite d'un plan de retournement complet de cette division de logistique entertainment (cd, dvd, jeux vidéo) en fort déclin (15%/an) diversification de 50% de l'activité en 5 ans, redressement de la rentabilité (+2m€ d'ebit). o mise en place d'un comité exécutif et renouvellement de 50% de l'encadrement des sites. o déploiement d'une nouvelle architecture it (wms, tms, décisionnels). o déploiement d'une offre de délégation intégrée sur l'e commerce (plateformes web, e commerce management, logistique, relation client, fidélisation cross canal) o conduite du changement pour un encadrement plus agile et entrepreneur.

2001 - 2008 — Chef / Cheffe de secteur Produits de Grande Consommation -PGC-
brasseries kronenbourg groupe scottish & newcastle acteur mondial du marché de la bière; leader en france (ca =5 mrds £ ; 35.000 pers.) janv 06 avril 08 directeur filière chd nord est ca bières & distribution=100 m€ ; effectif managé=270 ; présidence de 5 sociétés de distribution de boissons ; administrateur du groupement d'achat distriboissons ; reporting dg ventes france. quelques réalisations clés o déploiement d'une nouvelle organisation en filière (fusion brasseur & distributeur) • restructuration de la fdv (95 pers; 50% des effectifs impactés), • gestion d'un plan social, gestion d'une grève (), • déploiement de sap dans les entrepôts de distribution. o stratégie distributive régionale (achat/vente d'entrepôts, prises de participation). o dans ce contexte de transformation très soutenu, plan de maîtrise des coûts. (en 600 k€ vs budget soit un gain de 4,5% d' operating ebit).

1993 - 2001 — Chef / Cheffe de secteur Produits de Grande Consommation -PGC-
groupe mars inc. 1er groupe agro alimentaire privé (ca 15 mrds $) fév 00 mai 01 directeur d'enseigne carrefour multi catégories ca = 260 m€ ; management de 3 category managers et 3 assistantes sur 10 catégories (petfood, snackfood, glaces, épicerie). quelques réalisations clés o négociation de la fusion carrefour/promodès en optimisant les budgets et les leviers. o coordination de toutes les interfaces avec le client dans le cadre du projet ecr systèmes d'information, logistique, finances, juridique, marketing, équipe internationale. o devant la directivité croissante du compte, recentrage de nos ressources terrain pour soutenir les plans d'activités nationaux.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Compétences

Compétences clés•
' Management général d'entreprise - forte sensibilité développement commercial
' Expert route-to-market (distribution muticanal, SCM, e-commerce, relation client)
' Conduite du changement - gestion de crise - retournement économique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.