

Né le 02/06/1977

75017 Paris

5 à 10 ans d'expérience

Réf : 1305131102

Chef de projet

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Expériences professionnelles

2012 - 2012 :

Consultant / Consultante publicité web

interpublic group mediabrands, agence plurimédia (cdi) consultant / chef de projet webmarketing microsoft (60% de mon temps de travail) responsable des campagnes web d'autopromotion pour microsoft france (valeur des espaces publicitaires gérés 11m€), du conseil stratégique, de leur mise en ligne et de leur optimisation, du reporting par support (display, rich média, newsletters / emailing, affiliation, retargeting) lancôme définition des kpis par support (display, e réputation, search, site, social), mise jours du plan de taggage des sites, mise en place d'un tableau de bord en ligne multi sources (international + 23 pays) patek étude comportementale des internautes, conseil d'implémentation d'outil web centric (plan de taging google analytics) et suivi de campagnes internationales (6 pays) création d'offres et d'outils de pilotage templates de reporting multi leviers (display, e réputation / veille concurrentielle, search, site, social), offre dashboard digital (tableaux de bords en ligne), offre testing marketing solutions (pack d'outils d'analyse de traffic sur le site ab testing, zoning, analyse des tunnels de conversions...) ,...

2006 - 08/2010 :

Consultant / Consultante publicité web

google doubleclick, leader des solutions de suivi des publicités interactives (cdi) consultant / chef de projet rich média déploiement responsable de 11 pays (fr, uk, es, pt, emirats, br, be, gr, tr, ro, lu) business développement détection des opportunités de croissance (up et cross sale), aide à la signature de nouvelles agences média (digitas, kr média, nextedia, plan net...) et de nouveaux annonceurs (3 suisses, coca, dior, fox, ibm, mc donald, nokia ...) conseil stratégique audit de positionnement créatif, conseil orienté fonctionnalités (création / développement de base de données, géo localisation, rappels calendriers, téléchargements, fonctionnalités dynamiques, fonctionnalités scrm...) management de projet responsable de la chaîne de formation des clients médias et de leurs partenaires créatifs, de la mise en œuvre des campagnes, de l'analyse des résultats et de l'optimisation, intégration par api dans des outils agences (omniture...) amélioration des produits représentant des chefs de projet rich media et adserveur sein des programmes readiness rich média et readiness dfa , déploiement de 3 nouvelles offres (full et self service) et de nouveaux formats (mastheads [1,5 m€], msn messenger,...) / nouvelles fonctionnalités (widgets, f2f,...)

2006 - 2006 :

Chef / Cheffe de publicité online

agorad, agence spécialisée dans le marketing la performance (cdi) traffic manager budget 900k€ programmation et optimisation des campagnes analyse et suivi d'audience (display / street marketing) comptes intermarché, dr ricaud, terra futura...

2005 - 2005 :

zanolx first coffee, leader des plateformes d'affiliation (stage) network manager junior gestion 13 campagnes

comptes voyage auchan, routard, tiscali, achatvip, autoies...

2005 - 2005 :

kelkoo, e tourisme / comparateurs de prix (stage) optimisation des méthodes d'affiliation, de partenariat et de recrutement création d'un pack d'offre en marque blanche

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Environnements : 

Maitrise d'OS et de Microsoft Windows

Logiciels : 

Dot Project, Oracle , Remedy, SalesForce, Stairways, Trax; Pack Office, Internet, Passport ; connaissances de Photoshop et de Dream weaver...

Outils Ad centric : 

DFA, DFP, DFE, Affistat, Falk, Alenty

Outils Site centric:  Google Analytics, Xiti, Alenty

Langages : Notions d'AS, de DHTML, de JS, de d'HTML, de PHP, et d'XML

Permis

Permis Permis de conduire

Centres d'intérêts

Voyage :  Tour du monde et nombreux pays en Europe, au Moyen Orient, en Asie et en Amérique

Internet:  Mise en place de réseaux, de serveur, création et mise à jour de sites

Film :  Ecriture, financement, production, réalisation et postproduction de courts métrages et de reportages (ex : Illusion)

Sports :  Plongée (Niveau II), ski et surf des neiges