Chef de projet

Né(e) en 1977 · 75017 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 1305131102

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Bâtiment

Expériences professionnelles

2012 - 2012 — Consultant / Consultante publicité web

interpublic group mediabrands, agence plurimédia (cdi) consultant / chef de projet webmarketing microsoft (60% de mon temps de travail) responsable des campagnes web d'autopromotion pour microsoft france (valeur des espaces publicitaires gérés 11m€), du conseil stratégique, de leur mise en ligne et de leur optimisation, du reporting par support (display, rich média, newsletters / emailing, affiliation, retargeting) lancôme définition des kpis par support (display, e réputation, search, site, social), mise jours du plan de taggage des sites, mise en place d'un tableau de bord en ligne multi sources (international + 23 pays) patek etude comportementale des internautes, conseil d'implémentation d'outil web centric (plan de taging google analytics) et suivi de campagnes internationales (6 pays) création d'offres et d'outils de pilotage templates de reporting multi leviers (display, e réputation / veille concurrentielle, search, site, social), offre dashboard digital (tableaux de bords en ligne), offre testing marketing solutions (pack d'outils d'analyse de traffic sur le site ab testing, zoning, analyse des tunnels de conversions…) ,…

2006 - 2006 — Chef / Cheffe de publicité online

agorad, agence spécialisée dans le marketing la performance (cdi) traffic manager budget 900k€ programmation et optimisation des campagnes analyse et suivi d'audience (display / street marketing) comptes intermarché, dr ricaud, terra futura…

2006 - 08/2010 — Consultant / Consultante publicité web

google doubleclick, leader des solutions de suivi des publicités interactives (cdi) consultant / chef de projet rich média déploiement responsable de 11 pays (fr, uk, es, pt, emirats, br, be, gr, tr, ro, lu) business développement détection des opportunités de croissance (up et cross sale), aide a la signature de nouvelles agences média (digitas, kr média, nextedia, plan net…) et de nouveaux annonceurs (3 suisses, coca, dior, fox, ibm, mc donald, nokia …) conseil stratégique audit de positionnement créatif, conseil orienté fonctionnalités (création / développement de base de données, géo localisation, rappels calendriers, téléchargements, fonctionnalités dynamiques, fonctionnalités scrm…) management de projet responsable de la chaine de formation des clients médias et de leurs partenaires créatifs, de la mise en oeuvre des campagnes, de l'analyse des résultats et de l'optimisation, intégration par api dans des outils agences (omniture…) amélioration des produits représentant des chefs de projet rich media et adserveur sein des programmes readiness rich média et readiness dfa , déploiement de 3 nouvelles offres (full et self service) et de nouveaux formats (mastheads [1,5 m€], msn messenger,…) / nouvelles fonctionnalités (widgets, f2f,…)

2005 - 2005

kelkoo, e tourisme / comparateurs de prix (stage) optimisation des méthodes d'affiliation, de partenariat et de recrutement création d'un pack d'offre en marque blanche

2005 - 2005

zanox first coffee, leader des plateformes d'affiliation (stage) network manager junior gestion 13 campagnes comptes voyage auchan, routard, tiscali, achatvip, autoies…

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Allemand (courant), Espagnol (courant)

Compétences

Environnements : ™
Maitrise d'OS et de Microsoft Windows
Logiciels : ™•

Dot Project, Oracle , Remedy, SalesForce, Stairways, Trax; Pack Office, Internet,
Passport ; connaissances de Photoshop et de Dream weaver…
Outils Ad centric : ™
DFA, DFP, DFE, Affistat, Falk, Alenty
Outils Site centric: ”vöövÆR æ Ç—F–70, Xiti, Alenty
Langages : Notions d'AS, de DHTML, de JS, de d'HTML, de PHP, et d'XML

Permis

Permis de conduire

Loisirs

Voyage : ™Tour du monde et nombreux pays en Europe, au Moyen Orient, en Asie et en Amérique
Internet: ™”Ö—6R Vâ Æ 6R FR .—6V W,Â FR 6W veur, création et mise à jour de sites
Film :”V7 iture, financement, production, réalisation et postproduction de courts métrages et de reportages (ex : Illusion)
Sports :™ • Æöæ~–R „æ—`eau II), ski et surf des neiges

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.