Né le 02/06/1977
75017 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 1305131102

Chef de projet

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

2011 : MBA et Master Administration des Entreprises (MAE)
IAE de Paris, Panthéon / Sorbonne

2005 : Master en Marketing et Commerce sur Internet (M.C.I)
Pôle Léonard de Vinci

2001 : Bachelor of Arts (licence) de Communication Internationale et Audiovisuel
Minor en théâtre
Université Américaine de Paris (A.U.P), dont 6 mois à l'Université de Miami (U.M,), U.S.A, (1999)

Expériences professionnelles

Janv. 2012 – Déc. 2012
Interpublic Group - Mediabrands, agence plurimédia (CDI) Consultant / Chef de projet Webmarketing Microsoft (60% de mon temps de travail) : Responsable des campagnes web d'autopromotion pour Microsoft France (Valeur des espaces publicitaires gérés: 11M€), du conseil stratégique, de leur mise en ligne et de leur optimisation, du reporting par support (Display, Rich Média, Newsletters / Emailing, Affiliation, Retargeting) Lancôme : Définition des KPIs par support (Display, E-réputation, Search, Site, Social), mise à jours du plan de taggage des sites, mise en place d'un tableau de bord en ligne multi-sources (International + 23 pays) Patek : Etude comportementale des internautes, conseil d'implémentation d'outil web centric (plan de taging Google Analytics) et suivi de campagnes internationales (6 pays) Création d'offres et d'outils de pilotage : Templates de reporting multi-leviers (Display, E-réputation / veille concurrentielle, Search, Site, Social), offre Dashboard digital (tableaux de bords en ligne), offre Testing Marketing Solutions (pack d'outils d'analyse de traffic sur le site : AB testing, zoning, analyse des tunnels de conversions…) ,…

Nov. 2006 – Aout 2010
Google - DoubleClick, leader des solutions de suivi des publicités interactives (CDI) Consultant / Chef de projet Rich Média Déploiement : Responsable de 11 pays (Fr, UK, Es, Pt, Emirats, Br, Be, Gr, Tr, Ro, Lu) Business développement : détection des opportunités de croissance (up et cross sale), aide a la signature de nouvelles agences média (Digitas, KR Média, Nextedia, Plan Net…) et de nouveaux annonceurs (3 Suisses, Coca, Dior, Fox, IBM, Mc Donald, Nokia …) Conseil stratégique : Audit de positionnement créatif, conseil orienté fonctionnalités (création / développement de base de données, géo localisation, rappels calendriers, téléchargements, fonctionnalités dynamiques, fonctionnalités sCRM…) Management de projet : Responsable de la chaine de formation des clients médias et de leurs partenaires créatifs, de la mise en oeuvre des campagnes, de l'analyse des résultats et de l'optimisation, intégration par API dans des outils agences (Omniture…) Amélioration des produits : Représentant des chefs de projet Rich Media et adserveur au sein des programmes Readiness Rich Média et Readiness DFA , déploiement de 3 nouvelles offres (Full et Self Service) et de nouveaux formats (Mastheads [1,5 M€], MSN Messenger,…) / nouvelles fonctionnalités (Widgets, F2F,…)

Janv. – Nov. 2006
Agorad, agence spécialisée dans le marketing à la performance (CDI) Traffic Manager Budget : 900K€

Programmation et optimisation des campagnes Analyse et suivi d'audience (Display / Street Marketing) Comptes : Intermarché, Dr Ricaud, Terra Futura…

Juin – Déc. 2005
Zanox - First-Coffee, leader des plateformes d'affiliation (Stage) Network manager Junior Gestion : 13 campagnes Comptes : Voyage Auchan, Routard, Tiscali, AchatVIP, AutoIES…

Oct. – Avr. 2005
Kelkoo, e-tourisme / comparateurs de prix (Stage) Optimisation des méthodes d'affiliation, de partenariat et de recrutement Création d'un pack d'offre en marque blanche

Langues

- Anglais : Bilingue / Allemand et Espagnol : Scolaire parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Environnements : □□
Maitrise d'OS et de Microsoft Windows
Logiciels : □□□
Dot Project, Oracle , Remedy, SalesForce, Stairways, Trax; Pack Office, Internet, Passport ; connaissances de Photoshop et de Dream weaver…
Outils Ad centric : □□
DFA, DFP, DFE, Affistat, Falk, Alenty
Outils Site centric: □Google Analytics, Xiti, Alenty
Langages : Notions d'AS, de DHTML, de JS, de d'HTML, de PHP, et d'XML (Expert)

Permis

Permis de conduire

Centres d'intérêts

- Voyage : □□Tour du monde et nombreux pays en Europe, au Moyen Orient, en Asie et en Amérique
Internet: □□□Mise en place de réseaux, de serveur, création et mise à jour de sites
Film :□Ecriture, financement, production, réalisation et postproduction de courts métrages et de reportages (ex : Illusion)
Sports :□□ □Plongée (Niveau II), ski et surf des neiges