Responsable Commerciale & Marketing

Né(e) en 1975 · 75013 Paris · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 1306252113

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : Entre 2500 et 3000
Secteur : Bâtiment

Expériences professionnelles

2012 - 2012 — Analyste décisionnel - Business Intelligence

chef de projet marketing stratégique et développement commercial imnet éditeur/intégrateur de solutions de ged, de grc et conseil en organisation bpm • audit de la stratégie marketing et commerciale de la société • définition de l'identité du produit ged marketing mix • remise niveau des outils marketing (tableaux de bord de suivi, site internet, fiches produits…) • veille concurrentielle et technologique pour la définition des nouvelles offres

2010 - 2010 — Ingénieur chargé / Ingénieure chargée d'affaires du BTP

responsable commercial ile de france bureau d'études spécialiste de la haute performance énergétique • prospection et développement commercial pour la nouvelle agence de paris • responsabilité du marché commerce/industrie et interlocuteur privilégié pour les architectes • pilotage des projets et gestion des équipes moe/moa suivi financier des projets (±300 k€)

2008 - 2008 — Chargé / Chargée de mission eaux pluviales

responsable commercial et marketing / zone est et grand ouest fullflow gestion siphoïdes des eaux pluviales conception et installation • analyse des besoins et gestion amont des projets avec les équipes des entreprises go/couverture/plomberie/sprinklage • suivi de la rédaction de la proposition de solutions et chiffrage des travaux avec le be. • mise en place d'un outil de reporting (crm) pour le suivi des affaires en cours/ciblées/potentiels

2006 - 2006 — Directeur / Directrice de Grande Surface Spécialisée -GSS-

responsable approvisionnements saint gobain distribution bâtiment la plateforme du bâtiment, négoce de matériaux pour le btp •création de la fonction approvisionnements •mise en place d'un système de contrôle mrp (material requirements planning) sous sap •réduction de 60% des ruptures de stock

2002 - 2002 — Façadier / Façadière itéiste

technico commercial façades rapportées terreal production de matériaux de construction en terre cuite • planification et réalisation des actions marketing, études de marché et veille concurrentielle • développement d'un réseau de 12 agents/4 prescripteurs, recrutement et formation de 5 partenaires installateurs

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Italien (Courant)

Compétences

Animation et développement d'équipes - Management direct et gestion d'équipe projet - Sens de l'engagement et de

l'initiative - Pilotage de projets, élaboration de budgets prévisionnels, analyse financière

Permis

Permis B

Loisirs

Elevage de chats

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.