Né en 1988
92190 Meudon
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 1307011148

Chef de produit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

MASTER Achat Logistique Distribution, ISC, School Of Management, Paris, 2010
LICENCE Chinese Business, Shanghai Normal University, Shanghai, 4 mois, 2008
LICENCE Stratégie Internationale et Commerce vers l'Asie, IUP, Evry, 2008

Expériences professionnelles

2009 – 2012
ORANGE Chef de produits, Marketing France, CDD 11 mois - Identifie et sélectionne les opportunités produits, participe au pilotage de la gamme de mobiles FR - Manage trois portefeuilles constructeurs, négocie le référencement et le lancement des produits - Développe et mets en place le business plan de chaque produit ainsi que les reportings de résultats - Pilote des études relatives à la connaissance clients et développe une veille du marché - Travaille en étroite collaboration avec les différents partenaires internes et externes - Coordinatrice de projets marketing de plusieurs millions d'euros, j'ai notamment porté le lancement du mobile de James Bond pour Sony au niveau national. Chargée de trouver un des premiers produits commercialisés sous la marque opérateur, j'ai su identifier, développer et promouvoir en interne un produit provenant d'un constructeur peu connu du public. Ce fut un succès commercial.

2009 – 2012
Responsable process sourcing, Achats Groupe France Télécom, CDD 6 mois - Pilote l'intégralité du catalogue d'achat des produits et assure l'interface principale entre les pays et le sourcing groupe - Garantis et développe les reportings de performance et de rentabilité - Participe à la préparation et au suivi des comités stratégiques - En 6 mois, les économies d'échelles ont augmenté de près de 8% grâce à l'optimisation des outils et process que j'ai mis en place dès mon arrivée.

2009 – 2012
Chargée pricing, Marketing France, CDD 6 mois - Participe à la politique de tarification produit et développe des plans d'actions opérationnels - Analyse les stratégies de tarifications concurrentielles - Pilote la diffusion des prix vers plusieurs canaux de distribution - Evoluant dans une équipe de 30 personnes, j'ai créé le premier outil de synthèse regroupant les différents paramètres d'analyse produit (prix, ventes, stocks, contraintes…). Ce fichier est toujours utilisé actuellement par l'équipe et diffusé largement en interne.

2009 – 2012
Analyste des ventes, Marketing France, Stage, 9 mois - Analyse les ventes et conçois des plans de prévisions - Participe au pilotage logistique de l'activité de Noël - Collabore à la gestion du cycle de vie des produits

2009
DIM Assistante commerciale, Stage 3 mois

Langues

- Anglais : opérationnel / Mandarin : notions / Espagnol : notions parlé: scolaire / écrit: notions

Permis

Permis de conduire

Centres d'intérêts

- Photographie : étudiante en photo reportage
Passion pour les voyages : Chine, Thaïlande, USA, Egypte,…
Natation : pratique hebdomadaire