

Né en 1988
92190 Meudon
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 1307011148

Chef de produit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Expériences professionnelles

2009 - 2012 :

Mobile marketer

orange chef de produits, marketing france, cdd 11 mois identifie et sélectionne les opportunités produits, participe pilotage de la gamme de mobiles fr manage trois portefeuilles constructeurs, négocie le référencement et le lancement des produits développe et mets en place le business plan de chaque produit ainsi que les reportings de résultats pilote des études relatives la connaissance clients et développe une veille du marché travaille en étroite collaboration avec les différents partenaires internes et externes coordinatrice de projets marketing de plusieurs millions d'euros, j'ai notamment porté le lancement du mobile de james bond pour sony niveau national. chargée de trouver un des premiers produits commercialisés sous la marque opérateur, j'ai su identifier, développer et promouvoir en interne un produit provenant d'un constructeur peu connu du public. ce fut un succès commercial.

2009 - 2012 :

Responsable sourcing achats

responsable process sourcing, achats groupe france télécom, cdd 6 mois pilote l'intégralité du catalogue d'achat des produits et assure l'interface principale entre les pays et le sourcing groupe garantis et développe les reportings de performance et de rentabilité participe la préparation et suivi des comités stratégiques en 6 mois, les économies d'échelles ont augmenté de près de 8% grâce l'optimisation des outils et process que j'ai mis en place dès mon arrivée.

2009 - 2012 :

Ingénieur / Ingénierie technique et études de prix

chargée pricing, marketing france, cdd 6 mois participe la politique de tarification produit et développe des plans d'actions opérationnels analyse les stratégies de tarifications concurrentielles pilote la diffusion des prix vers plusieurs canaux de distribution evoluant dans une équipe de 30 personnes, j'ai créé le premier outil de synthèse regroupant les différents paramètres d'analyse produit (prix, ventes, stocks, contraintes...). ce fichier est toujours utilisé actuellement par l'équipe et diffusé largement en interne.

2009 - 2012 :

Responsable prévision des ventes

analyste des ventes, marketing france, stage, 9 mois analyse les ventes et conçoit des plans de prévisions participe pilotage logistique de l'activité de noël collabore la gestion du cycle de vie des produits

2009 - 2009 :

dim assistante commerciale, stage 3 mois

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis Permis de conduire

Centres d'intérêts

Photographie : étudiante en photo reportage

Passion pour les voyages : Chine, Thaïlande, USA, Egypte,...

Natation : pratique hebdomadaire