

Né en 1989

--

1 à 3 ans d'expérience

Réf : 141022222

Superviseur commerciale

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services Commerciaux.

Formations

2012 :

/ technicien spécialisé en gestion des entreprises institut spécialisé de technologie appliquée. (oujda)

2011 :

/ université mohammed 1 les études anglaises.

2009 :

baccalauréat

2009 :

/ formation technicien en commerce institut de formation professionnel work center.

Expériences professionnelles

06/2014 - 2014 :

Visual merchandiser

superviseur commerciale sein de méditelecom fournir le détaillant en produits tout en respectant le planning de tourné élaboré par le régionale. distribué et installé les éléments de visibilité, flyers, stickers potence. informer le détaillant de nouveaux produits, promotions et offres. identifier des nouveaux détaillants et les codifier. animer leur portefeuille de retailler. mettre a jour la base de donnés de détaillant en renseignant les donnés nécessaires. collecter les formulaires de suscription aux carte sim.

05/2014 :

Caissier / Caissière

département commercial, contrôleur sein de "atlas bottling company "coca cola" (oujda) (taza, el hoceima et nador).

04/2013 - 09/2013 :

Animateur / Animatrice des ventes

animateur des ventes chez electro planet informer et présenter les produits. accueillir, négociation et vente auprès de la clientèle. anticiper les besoins et être l'écoute des attentes des clients. orienter et conseiller les clients dans leurs actes d'achat. organiser les rayons et mettre en valeur les produits, approvisionner les rayons. encaisser les produits et participer développement du volume des ventes du magasin. étiqueter les produits, participer la gestion des stocks et l'inventaire.

2013 - 02/2014 :

Business analyst

audi commerciale anglophone sein el kabisi entreprises (emirats arabes unis dubaï abu dhabi) observer et

analyser en vue d'un diagnostic sur le terrain externe. réaliser des enquêtes externes, développer des actions commerciales. prospecter et développer le portefeuille client. suivre l'évolution du marché. rédiger un rapport de synthèse sur l'état des lieux de service analysé. rendre des rapports d'observation quotidiens la direction commerciale. orienter et conseiller les clients dans leurs actes d'achat.

04/2012 :

Responsable marché bancaire professionnels

département comptabilité, marketing & commercial "les peintures du midi" (oujda)

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis Permis B

Centres d'intérêts

Sport ; lecture ; Internet.