

Né en 1992  
95880 Enghien Les Bains  
3 à 5 ans d'expérience  
Réf : 1601250603

## Assistant pédagogique commercial / assistant marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

**6160 :**

□ / master 2 gestion des entreprises et des organisations spécialité ; marketing,

**6160 :**

□ / master 1 gestion des entreprises et des organisations spécialité ; marketing,

**6160 :**

□ / licence 3 sciences économiques et gestion, université paris8.

### Expériences professionnelles

---

**10/2013 - 2014 :**

Assistant / Assistante de service formation

assistant pédagogique, commercial mhd formation paris 12eme mission □ prospection téléphonique, vente de formations, fidélisation □ étude de la viabilité des projets de formation avec les stagiaires □ gestion des plannings de formation □ convocation des stagiaires et des formateurs les jours de formation □ préparation des dossiers de formation □ répondre aux demandes des stagiaires □ enrichir la bibliothèque des supports de cours □ création des accès la plateforme e learning □ mise en ligne des cours et des supports sur la plateforme e learning □ location des salles de formation

**07/2013 - 09/2013 :**

Chargé / Chargée de mission marketing

stagiaire assistant marketing mhd formation paris 12 mission □ études de marché □ communication web et gestion de site internet.

**06/2011 :**

Chargé / Chargée de recrutement et mobilité professionnelle

stagiaire en tant que chargé de marketing mk corporate consulting , levallois perret ; hauts de seine. missions □ étude de marché. □ réalisation de fiche d'expertise sectorielle. □ développement des partenariats et de la clientèle.

**11/2010 - 10/2013 :**

Technicien / Technicienne de la formation du combattant aux techniques commando

formateur mcdonald's paris19eme. mission □ formation des nouveaux équipiers □ encadrement des équipes

### Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

• Marketing : Etudes de marché, communication, développement des partenariats, veille concurrentiel, analyses de données, communauté management, social strategy

• Gestion : Comptabilité, gestion de trésorerie, contrôle et audit

Analyses financières

• Informatique : logiciel bureautique (Excel, Word, Power point) Photoshop, Sphinx.

• Coaching : coaching personnel et professionnel

## Permis

---

Permis B