Né en 1992
- Essonne
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 1603290845

Rédacteur web/community manager

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans l'Administration et juridique.

Formations

2014 - Master 2 E-marketing/E-communication
Expertise Stratégies digitales de la marque - ISEG Strasbourg
2012 - Bachelor marketing & communication
ISEG Strasbourg
2010 - DUT information/communication
IUT de Dijon
2005 - Bac Littéraire
Lycée Augustin Cournot à Gray

Expériences professionnelles

09/2015 à 01/2016
Lidl (Rungis, 94) - CDD Gestionnaire spécialisé Web - Webmaster • Mise en ligne des maquettes d'offres non food bihebdomadaire • Réalisation et mise en ligne des fiches produits • Gestion des contenus online du site Lidl.fr (création de page selon évènement en magasin et mise à jour bihebdomadaire de la home page) • Tracking, mise en place et envoie de la newsletter hebdomadaire (base de donnée composée de 800 000 inscrits) • Création du catalogue en ligne et mise à disposition sur site officiel et application mobile

05/2013 à 04/2014
Torop.net (Vesoul, 70) - stage Rédacteur web marketing &Community Manager • Rédaction de contenus web (articles, brèves, évènements marketing) sur sites web et Wordpress. • Réalisation et optimisation de fiches produits pour sites e-commerce (référencement naturel) • Gestion de sites web client (mise à jour par CMS) • Accueil et gestion des appels téléphoniques • Animation de communautés Facebook et Twitter avec pour objectif le développement de la notoriété de l'agence (contenus rédactionnels, sondages, vidéos, mini-jeu incitant au partage)

06/2012 à 08/2012
Conseil régional de Franche-Comté (Besançon, 25) - stage Assistant communication • Assistant sur projet de campagne de rentrée scolaire 2012-2013 : - Création publicitaire (publicité de la campagne, texte pour le spot radio) • Assistant évènementiel Erasmus 25 ans : - Création du rétro planning, - Recherche de partenariats et prise de rendez-vous avec les intervenants, -Elaboration du carton d'invitation avec le service de création/conception graphique et expédition aux invités. • Assistant sur projet presse à l'occasion du passage du Tour de France 2012 en Franche-Comté : - Recherche et prise de rendez-vous auprès des établissements nécessaires au séjour (restauration, hôtel) selon rétro-planification, - Réalisation, mise à jour et distribution du programme des intervenants auprès de l'équipe d'encadrement du projet

04/2010 à 05/2010
Journal L'Equipe (Boulogne-Billancourt, 92) - stage Assistant documentation • Indexation quotidienne des articles et mise à disposition sur l'intranet de l'entreprise • Création du kit documentaire pour les journalistes en vue de la coupe du monde de football 2010 (création des fiches techniques des joueurs, de l'encadrement, des

lieux d'hébergement, des stades utilisés)

Langues

- Anglais professionnel / Espagnol notions parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Professionnelles :
Rédaction web, référencement naturel, community management, stratégie de communication digitale, veille concurrentielle, marketing stratégique, marketing opérationnel, CMS.

Technologies web :
WordPress, Prestashop, Google Analytics, Google Adwords, Page2Flip, mail campaign, E-tracker, HTML, CSS

Logiciels :
Microsoft Word/Excel/Powerpoint, Photoshop, Movie Maker

Réseaux sociaux et réseaux professionnels :
Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Tumblr; LinkedIn, Viadeo

(Expert)

Permis

B

Centres d'intérêts

- Lecture - Théâtre - Cinéma - Badminton - Tennis - Course à pied - Web - Réseaux sociaux - Technologies