Chargé Commercial Et Communication

13001 Marseille · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 1608091303

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : PACA
Mobilité : pas de mobilité
Rémunération : a étudier
Secteur : Services Commerciaux

Formations

2016
• mastere ii de commerce et marketing école esg (cf), aix en provence
2015
• mastere i de commerce et marketing école esg (cf), aix en provence
2014
• bachelor 3 en marketing / commerce école esgcf, aix en provence
2013
• licence i de langues portugais (llce) université de provence, aix marseille
2012
• btsa technologies végétales lycée agricole de valabres, gardanne

Expériences professionnelles

2016 - 2016 — Responsable du marketing

chargé commercial et communication truffaut aubagne aubagne prospection de nouveaux clients pro. pour l'entreprise, fidélisation notre marque et suivi personnalisé, animation de la plateforme internet de truffaut aubagne (newsletters, publi rédactionnel,…) animation du réseau facebook (promotion, jeux concours,…) création d'événements pour les pros

2015 - 2016 — Sushiman / Sushiwoman

responsable commercial et marketing sein de l'entreprise enjoysushi marignane création de questionnaires, cartes de fidélités, carte traiteur,…, prospection et création de partenariat, création de la communication externe, recherche et développement de nouveaux concepts pour les années venir.

2013 - 2013 — Surveillant / Surveillante de baignade

surveillant sauveteur lac de castillon alpes (04)

2013 - 2014 — Ingénieur / Ingénieure de projet d'affaires en industrie

création d'un projet innovant les entrepreneuriale aix en provence

2010 - 2012

vendeur rayon fitness décathlon vitrolles • été gestion de l'organisation du salon des sport (oms) aix en provence

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Compétences

- Prospection de nouveaux clients pro. pour l'entreprise,
- Fidélisation à notre marque et suivi personnalisé,
- Animation de la plateforme internet de Truffaut Aubagne (newsletters, publi-rédactionnel,…)
- Animation du réseau Facebook (promotion, jeux concours,…)
- Création d'événements pour les pros.
- Création de questionnaires, cartes de fidélités, carte traiteur,…,
- Prospection et création de partenariat,

- Création de la communication externe,
- Recherche et développement de nouveaux concepts pour les années à venir

INFORMATIQUE
ð¢ Pack Office (Word, Open Office, Power Point), Excel

Permis

B et Permis côtier

Loisirs

Rugby, Sports de combat, Footing, Musée, Cinéma, Théâtre

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.