Né en 1991
13001 Marseille
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 1608091303

Chargé commercial et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en PACA, dans les Services Commerciaux.

Formations

• 2016 : Mastere II de Commerce et Marketing École ESG (CF), Aix-en-Provence
• 2015 : Mastere I de Commerce et Marketing École ESG (CF), Aix-en-Provence
• 2014 : BACHELOR 3 en Marketing / Commerce École ESGCF, Aix-en-Provence
• 2013 : LICENCE I de Langues Portugais (LLCE) Université de Provence, Aix-Marseille
• 2012 : BTSA Technologies Végétales Lycée Agricole de Valabres, Gardanne

Expériences professionnelles

Depuis 2016
Chargé commercial et communication Truffaut Aubagne Aubagne - Prospection de nouveaux clients pro. pour l'entreprise, - Fidélisation à notre marque et suivi personnalisé, - Animation de la plateforme internet de Truffaut Aubagne (newsletters, publi-rédactionnel,…) - Animation du réseau Facebook (promotion, jeux concours,…) - Création d'événements pour les pros

2015 / 2016
Responsable commercial et marketing au sein de l'entreprise Enjoysushi Marignane - Création de questionnaires, cartes de fidélités, carte traiteur,…, - Prospection et création de partenariat, - Création de la communication externe, - Recherche et développement de nouveaux concepts pour les années à venir.

2013 / 2014
Création d'un projet innovant : Les entrepreneuriale 2015 Aix-en-Provence

Été 2013
Surveillant- Sauveteur Lac de Castillon Alpes (04)

2010 / 2012
Vendeur rayon fitness Décathlon Vitrolles • Été 2008 à 2013 : Gestion de l'organisation du salon des sport (OMS) Aix-en-Provence

Langues

- Portugais : Courant / Anglais : Bonnes notions / Espagnol : Notions parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

- Prospection de nouveaux clients pro. pour l'entreprise,
- Fidélisation à notre marque et suivi personnalisé,
- Animation de la plateforme internet de Truffaut Aubagne (newsletters, publi-rédactionnel,…)
- Animation du réseau Facebook (promotion, jeux concours,…)
- Création d'événements pour les pros.
- Création de questionnaires, cartes de fidélités, carte traiteur,…,

- Prospection et création de partenariat,
- Création de la communication externe,
- Recherche et développement de nouveaux concepts pour les années à venir

INFORMATIQUE
 Pack Office (Word, Open Office, Power Point), Excel (Expert)

Permis

B et Permis côtier

Centres d'intérêts

- Rugby, Sports de combat, Footing, Musée, Cinéma, Théâtre