

Né en 1991
13001 Marseille
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 1608091303

Chargé commercial et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en PACA, dans les Services Commerciaux.

Formations

2016 :

- mastere ii de commerce et marketing école esg (cf), aix en provence

2015 :

- mastere i de commerce et marketing école esg (cf), aix en provence

2014 :

- bachelor 3 en marketing / commerce école esgcf, aix en provence

2013 :

- licence i de langues portugais (llce) université de provence, aix marseille

2012 :

- btsa technologies végétales lycée agricole de valabres, gardanne

Expériences professionnelles

2016 - 2016 :

Responsable du marketing

chargé commercial et communication truffaut aubagne aubagne prospection de nouveaux clients pro. pour l'entreprise, fidélisation notre marque et suivi personnalisé, animation de la plateforme internet de truffaut aubagne (newsletters, publi rédactionnel,...) animation du réseau facebook (promotion, jeux concours,...) création d'événements pour les pros

2015 - 2016 :

Sushiman / Sushiwoman

responsable commercial et marketing sein de l'entreprise enjoysushi marignane création de questionnaires, cartes de fidélités, carte traiteur,..., prospection et création de partenariat, création de la communication externe, recherche et développement de nouveaux concepts pour les années venir.

2013 - 2014 :

Ingénieur / Ingénieure de projet d'affaires en industrie

création d'un projet innovant les entrepreneuriale aix en provence

2013 - 2013 :

Surveillant / Surveillante de baignade

surveillant sauveteur lac de castillon alpes (04)

2010 - 2012 :

vendeur rayon fitness décathlon vitrolles • été gestion de l'organisation du salon des sport (oms) aix en provence

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

- Prospection de nouveaux clients pro. pour l'entreprise,
- Fidélisation à notre marque et suivi personnalisé,
- Animation de la plateforme internet de Truffaut Aubagne (newsletters, publi-rédactionnel,...)
- Animation du réseau Facebook (promotion, jeux concours,...)
- Création d'événements pour les pros.
- Création de questionnaires, cartes de fidélités, carte traiteur,...,
- Prospection et création de partenariat,
- Création de la communication externe,
- Recherche et développement de nouveaux concepts pour les années à venir

INFORMATIQUE

 Pack Office (Word, Open Office, Power Point), Excel

Permis

Permis B et Permis côtier

Centres d'intérêts

Rugby, Sports de combat, Footing, Musée, Cinéma, Théâtre