Née en 1991
92100 Boulogne Billancourt
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 1608280739

Chef de projet marketing direct / chargée de communication / commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

• Master 2 Marketing : 2012/2013
IAE de Nice Sophia Antipolis
Spécialité Etudes de Marché et Commercialisation
• Licence de Gestion :2010/2011
IAE de Nice Sophia Antipolis
Spécialité Finance-Marketing- Stratégie
• DUT: 2008/2010
IUT de Dijon site d'Auxerre
Spécialité Techniques de Commercialisation

Expériences professionnelles

CDI : Actuellement – 2 ans
Chef de Projet Marketing - Edenred Ticket Restaurant Leader mondial des services prépayés (Ticket Restaurant) Concevoir et conduire les actions marketing : études de marché, veilles concurrentielles Manager, former et piloter mes collaborateurs(équipe de 5personnes) Contrôler la qualité des travaux réalisés par le service Support Affiliation Etablir et soumettre les reportings d'activités et statistiques à la hiérarchie Superviser la gestion administrative (contrats, emails, téléphone) Collaborer avec les commerciaux et consultants : mise à jour de fichiers, suivi de recettes Créer et mettre à jour les processus existants Diffuser des nouveaux Work flow et mise à disposition d'outils commerciaux

Stage : 6 mois
Chef de Projet Marketing Direct / Chargée de Communication - Edenred Leader mondial des services prépayés (Ticket Restaurant) Réaliser des études de marchés et des benchmarks concurrentiels Piloter, coordonner et mettre en oeuvre des opérations de marketing direct Définir la segmentation de communication Participer à la réflexion stratégique et à la présentation de plans d'actions Analyser la performance des actions : suivi du résultat des opérations Assurer le suivi administratif et financier Suivre des actions marketing Gérer et suivre le budget Organiser les salons CE : conception et mise en oeuvre logistique Etablir et gérer les commandes auprès des fournisseurs

Stage : 6 mois
Chargée de Marketing Opérationnel - Constellium Aluminium Leader mondial dans le développement de produits aluminium Elaborer un plan marketing et une étude de marché Définir des actions publicitaires et promotionnelles Réaliser des supports internes et mettre à jour des process existants Coordonner et piloter l'ensemble des actions Suivre des tableaux de bords / indicateurs de performance Veille / benchmark inter secteurs : collecte d'informations sur prix, clientèle… Préparer les fichiers clients pour l'équipe commerciale Accompagner les commerciaux et les assister aux réunions commerciales

Stage : 6 mois
Chef de Produit Junior - Vygon Entreprise pharmaceutique Elaborer un plan marketing et une étude de marché

Définir et positionner la nouvelle gamme de produits Définir la stratégie de communication et la diffuser aux différents services Prospecter, accompagner et observer les commerciaux sur le terrain Expérimenter les produits en laboratoire Gérer le budget et réaliser des prévisions

Langues

- •Anglais : Intermédiaire •Espagnol : Intermédiaire parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

TECHNIQUES
•Etudes de marché
•Veille concurrentielle
•Gestion évènementielle
•Manager une équipe
•Gérer un projet marketing

INFORMATIQUE
•Pack Office : Niveau avancé
•Freemind, Paint, Dashboard, Screenpresso, Sales force : Niveau avancé
•Sphinx, Photoshop, SPSS : Notions (Expert)

Centres d'intérêts

- •Sports :Fitness, Football
•Passions :décoration, photographie, voyages