

Née en 1991
92100 Boulogne Billancourt
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 1608280739

Chef de projet marketing direct / chargée de communication / commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

2013 :

- master 2 marketing /

2011 :

- licence de gestion /

2010 :

- dut /

Expériences professionnelles

/ à ce jour :

Préparateur-vendeur / Préparatrice-vendeuse en restauration rapide

chef de projet marketing edenred ticket restaurant leader mondial des services prépayés (ticket restaurant) concevoir et conduire les actions marketing études de marché, veilles concurrentielles manager, former et piloter mes collaborateurs (équipe de 5 personnes) contrôler la qualité des travaux réalisés par le service support affiliation établir et soumettre les reportings d'activités et statistiques la hiérarchie superviser la gestion administrative (contrats, emails, téléphone) collaborer avec les commerciaux et consultants mise jour de fichiers, suivi de recettes créer et mettre jour les processus existants diffuser des nouveaux work flow et mise disposition d'outils commerciaux

/ à ce jour :

Préparateur-vendeur / Préparatrice-vendeuse en restauration rapide

chef de projet marketing direct / chargée de communication edenred leader mondial des services prépayés (ticket restaurant) réaliser des études de marchés et des benchmarks concurrentiels piloter, coordonner et mettre en oeuvre des opérations de marketing direct définir la segmentation de communication participer la réflexion stratégique et la présentation de plans d'actions analyser la performance des actions suivi du résultat des opérations assurer le suivi administratif et financier suivre des actions marketing gérer et suivre le budget organiser les salons ce conception et mise en oeuvre logistique établir et gérer les commandes auprès des fournisseurs

/ à ce jour :

Menuisier / Menuisière aluminium

chargée de marketing opérationnel constellium aluminium leader mondial dans le développement de produits aluminium élaborer un plan marketing et une étude de marché définir des actions publicitaires et promotionnelles réaliser des supports internes et mettre jour des processus existants coordonner et piloter l'ensemble des actions suivre des tableaux de bord / indicateurs de performance veille / benchmark inter secteurs collecte d'informations sur prix, clientèle... préparer les fichiers clients pour l'équipe commerciale

accompagner les commerciaux et les assister aux réunions commerciales

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

 TECHNIQUES

- ☐ Etudes de marché
- ☐ Veille concurrentielle
- ☐ Gestion événementielle
- ☐ Manager une équipe
- ☐ Gérer un projet marketing

 INFORMATIQUE

- ☐ Pack Office : Niveau avancé
- ☐ Freemind, Paint, Dashboard, Screenpresso, Sales force : Niveau avancé
- ☐ Sphinx, Photoshop, SPSS : Notions

Centres d'intérêts

- ☐ Sports :Fitness, Football
- ☐ Passions :décoration, photographie, voyages