Né le 18/04/1989
néant Abidjan
0 à 1 an d'expérience
Réf : 1610171450

Assistant marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

2015 - 2016 Master 2 Professionnel En Etude de Marché et Décision Marketing (EMDM) (Université Alassane Ouattara de Bouaké)
2014 - 2015 Master 1 En Sciences de Gestion (Université Alassane Ouattara de Bouaké)
2013 - 2014 Licence & DEUG En Sciences Economiques & Développement (Université Alassane Ouattara de Bouaké)
2008 - 2009 Baccalauréat Série D (Lycée Moderne de Dimbokro)

Langues

- Français (lu & Parlé), Anglais (lu & parlé académique) parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

•Droit du marketing (Assurer la veille sur l'évolution de la législation en matière de marketing, Intégrer le Droit du marketing lors de la conception et mise en oeuvre d'un projet, stratégie ou politique marketing.
•Marketing direct et communication (concevoir et mettre en oeuvre un plan ou une stratégie de communication dans le cadre d'une politique marketing, utiliser les techniques de communication dont la publicité).
•Fondements et pratiques de la relation client (assurer une relation entreprise-client efficace.)
•Théories fondamentales du marketing (contextualiser et intégrer les théories fondamentales du marketing pour guider les décisions d'entreprise).
•Recherches en marketing (assurer la veille sur les changements de concepts, de politiques et de stratégies des entreprises en matière de marketing pour en déduire les évolutions futures)Tr.
•Traitements des données (lire, analyser et interpréter des données., faire la relation entre les données étudiées et ce qui est observé sur le terrain, maîtriser et utiliser les outils mathématiques pour traiter les données en marketing.

•Comportement du consommateur (analyser le comportement du consommateur pour guider et optimiser les choix de marketing opérationnel).
•Stratégies concurrentielles (élaborer des méthodes pour obtenir un avantage concurrentiel)
•Management de la distribution (opérer les meilleures choix et stratégies en matière de distribution)
(Expert)

Centres d'intérêts

- Internet, Musique & Football