Conseiller Commercial

28000 Chartres · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 1612091243

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : pas de mobilité
Rémunération : a étudier
Secteur : Administration et juridique

Formations

2016
bachelor en marketing et développement commercial inseec paris
2000
dut en gestion d'administration et d'entreprise annexe université de villetaneuse
1997
baccalauréat stt en gestion et economie instap

Expériences professionnelles

2012 - 2016 — Magasinier / Magasinière en négoce des matériaux de construction
société hygena responsable régional des ventes chartres, dreux et blois
2006 - 2012 — Magasinier / Magasinière
société hygena directeur de magasin de chartres
2003 - 2005 — Conseiller commercial / Conseillère commerciale en stores auprès des particuliers
société la redoute conseiller commercial choisy le roi
2000 - 2003 — Responsable relation client (CRM)
société euro crm france superviseur (35 conseillers commerciaux) kremlin b

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Compétences

COMMERCE
ðü”N–f–æ—" Æ 7G atégie commerciale et les indicateurs de performance
ðü”N•velopper un portefeuille client et des partenariats (6300 clients, 280 clients)
ðü•.– Æ—6W" ÆW2 &W ÷ tings
ðü” Þ–Æ–÷&W" ÆR 6W vice client (Mettre le client et ses attentes aux centres de l'activité, instaurer des process de satisfaction clients).
ðü”÷ F–Ö—6W" ÆR 6†–fg&R Bv f`aires 7 à 9M€, de 860K€ à 1,5M€
ðü•.– Æ—6W" FW2 `entes et animations commerciales

MARKETING
ðü” æ Ç—6W" Æ 6öæ7W'&Væ6R
ðü•.– Æ—6W" ÆW2 Vç ^§FW2 FR 6 F—6`action
ðü•.– Æ—6W" Æ `eille concurrentielle et commerciale
ðü• articiper à la réalisation de plan d'actions Marketing
ðü”`aire les préconisations opérationnelles et définir le Marketing adapté
ðü” 77W&W" ÆR –Æ÷F vR WB ÆR 7V—f’ FW2 ÷ — ations Marketing
ðü”6öæ6Pvoir des outils de promotion

MANAGEMENT
ðü” æ–ÖW , développer et Piloter une force de vente 10 commerciaux et 35 téléconseillers.

ðü•&V7 uter -Encadrer -Former -Coordonner des équipes de 35 téléconseillers à 10 commerciaux et de 8 Installateurs.
ðü• Æ æ–f–W" ÆW2 ö&¦V7F–g2 WB .— tir les tâches dans l'organisation
ðü”6ö÷&FöææW" Âv ÆÆö6 F–öâ FW2 Öðyens
ðü” æ–ÖW" ÆW2 .—Væ–öç0

GESTION
ðü”~—&W" ÆR 6ö× FR BvPxploitation, le compte clients, les règlements et recouvrements
ðü”~—&W" Æ `acturation et le suivi des livraisons (personnel et des partenaires)
ðü”WG&R v ant de la baisse des coûts de non qualité

INFORMATIQUE : SAP / Planit fusion / Finaps / Zadig / Arabis / Kang / Word / Excel / Conception 3D

Permis

B

Loisirs

Sport : Judo, tennis, football
Loisirs : Lecture, voyage, cinéma

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.