

Née en 1978  
**28000 Chartres**  
**0 à 1 an d'expérience**  
**Réf : 1612091243**

## Conseiller commercial

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans l'Administration et juridique.

### Formations

---

**2016 :**

bachelor en marketing et développement commercial inseec paris

**2000 :**

dut en gestion d'administration et d'entreprise annexe université de villetaneuse

**1997 :**

baccalauréat stt en gestion et économie instap

### Expériences professionnelles

---

**2012 - 2016 :**

Magasinier / Magasinière en négoce des matériaux de construction

société hygena responsable régional des ventes chartres, dreux et blois

**2006 - 2012 :**

Magasinier / Magasinière

société hygena directeur de magasin de chartres

**2003 - 2005 :**

Conseiller commercial / Conseillère commerciale en stores auprès des particuliers

société la redoute conseiller commercial choisy le roi

**2000 - 2003 :**

Responsable relation client (CRM)

société euro crm france superviseur (35 conseillers commerciaux) kremlin b

### Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

### Atouts et compétences

---

COMMERCE

• Définir la stratégie commerciale et les indicateurs de performance

• Développer un portefeuille client et des partenariats (6300 clients, 280 clients)

• Réaliser les reportings

&#61692;□Améliorer le service client (Mettre le client et ses attentes aux centres de l'activité, instaurer des process de satisfaction clients).

&#61692;□Optimiser le chiffre d'affaires 7 à 9M€, de 860K€ à 1,5M€

&#61692;□Réaliser des ventes et animations commerciales

## MARKETING

&#61692;□Analyser la concurrence

&#61692;□Réaliser les enquêtes de satisfaction

&#61692;□Réaliser la veille concurrentielle et commerciale

&#61692;□Participer à la réalisation de plan d'actions Marketing

&#61692;□Faire les préconisations opérationnelles et définir le Marketing adapté

&#61692;□Assurer le pilotage et le suivi des opérations Marketing

&#61692;□Concevoir des outils de promotion

## MANAGEMENT

&#61692;□Animer, développer et Piloter une force de vente 10 commerciaux et 35 téléconseillers.

&#61692;□Recruter -Encadrer -Former -Coordonner des équipes de 35 téléconseillers à 10 commerciaux et de 8 Installateurs.

&#61692;□Planifier les objectifs et répartir les tâches dans l'organisation

&#61692;□Coordonner l'allocation des moyens

&#61692;□Animer les réunions

## GESTION

&#61692;□Gérer le compte d'exploitation, le compte clients, les règlements et recouvrements

&#61692;□Gérer la facturation et le suivi des livraisons (personnel et des partenaires)

&#61692;□Etre garant de la baisse des coûts de non qualité

INFORMATIQUE : SAP / Planit fusion / Finaps / Zadig / Arabis / Kang / Word / Excel / Conception 3D

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Sport : Judo, tennis, football

Loisirs : Lecture, voyage, cinéma