93100 Montreuil Sous Bois
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 1701161551

Assistante marketing - commerce - gestion

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux, l'Administration et Juridique.

Formations

2016
Perfectionnement Anglais - cours particuliers
Comptoir des langues - Paris 8ème
2004
Diplôme d'Assistante Marketing et Communication
CIEFA - Groupe IGS - Paris 8ème
2003
BTS Action Commerciale
ISIFA Institut Supérieur de Formation en Alternance - Paris 10ème
2001
BAC STT Comptabilité et Gestion

Expériences professionnelles

2008 - 2015
ADF Groupe - Leader français de la distribution de proximité - Vincennes Assistante chef de produit et acheteur Fournisseurs et prestataires : Sanford (Waterman, Papermate), Bic, Pilot, Clairefontaine, Hamelin (Oxford, Canson, Rouge Papier), Hérézie, Drôle d'agence, Ad Clic, Objectif prod. Clients : Fournituriste de bureaux, Papeterie, Enseigne Rouge Papier, Tabac/Presse, Station services Veille : Salon des beaux arts, Salon Maison et objets, usines de fabrication, tournées commerciales terrain

2006-2008
RP Diffusion Enseigne Rouge Papier, 1er réseau national de papeterie Assistante marketing opérationnel Enseigne Fournisseurs et prestataires : Hamelin, Papyrus, groupement Interaction, Vaudoo, Mégamarque, Adrexo. Clients et partenaires Rouge Papier : Fournituriste de bureaux, Papeterie, groupe Seddif (maison de la presse, Magpresse)

2003 - 2005
INA Institut National de l'Audiovisuel Phonothèque - Paris 16ème Assistante de production commerciale Projet marketing et commercial : Etude du marché du disque, promotion de la collection CD "ina, mémoire vive" , communication média, salon du patrimoine, mise en place du site web marchand Production : gestion des droits d'auteurs et interprètes SACEM

2003
CEGAPE - Organisme de formations - Paris 2ème Assistante commerciale et télé-marketing

2002
ADIANE - Fabriquant de Mobiliers Urbains - Montreuil Assistante commerciale

Langues

- Anglais : opérationnel parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Informatique : Pack Office (très bonne maîtrise)
IFS (très bonne maîtrise), Sphinx.
Internet, réseaux sociaux

Gestion commerciale
Gestion commandes et factures.
Reportings, gestion incentives FDV.
MAJ tarifs, accords partenaires, base de données.
Appels d'offres, télé-marketing.
Accueil clientèle et partenaires, organisation séminaires

Marketing opérationnel
Création de plans de collection.
Réalisation d'outils de promotion, du brief agences à la validation des épreuves : catalogues B2B et B2C, PLV.
Mise en place de challenges force de vente.
Développement produit et packaging MDD.
Animation site web, salon, commission.

Trade marketing
Mise en oeuvre des plans promotionnels des marques et licences partenaires : étude de faisabilité, coordination logistique, commerciale et mécanique promotionnelle.
Implantation de présentoirs en magasins.

Marketing Enseigne / Merchandising
Pilotage des mises à l'image des magasins et PLV.
Plan de communication annuel de l'enseigne.
Etude des zones de chalandise et mise en place du premier routage de catalogues en boîtes aux lettres.
Animation du réseau.

Benchmarking
Veille multi-média GMS et franchises spécialisées (Expert)