Assistante Marketing - Commerce - Gestion

93100 Montreuil Sous Bois · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 1701161551

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : pas de mobilité
Rémunération : A étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2016
2004
2003
2001

Expériences professionnelles

2008 - 2015 — Acheteur / Acheteuse de produits de distribution

adf groupe leader français de la distribution de proximité vincennes assistante chef de produit et acheteur fournisseurs et prestataires sanford (waterman, papermate), bic, pilot, clairefontaine, hamelin (oxford, canson, rouge papier), hérézie, drôle d'agence, ad clic, objectif prod. clients fourniturist de bureaux, papeterie, enseigne rouge papier, tabac/presse, station services veille salon des beaux arts, salon maison et objets, usines de fabrication, tournées commerciales terrain

2006 - 2008 — Publicitaire

rp diffusion enseigne rouge papier, 1er réseau national de papeterie assistante marketing opérationnel enseigne fournisseurs et prestataires hamelin, papyrus, groupement interaction, vaudoo, mégamarque, adrexo. clients et partenaires rouge papier fourniturist de bureaux, papeterie, groupe seddif (maison de la presse, magpresse)

2003 - 2003 — Assistant / Assistante emploi formation

cegape organisme de formations paris 2ème assistante commerciale et télé marketing

2003 - 2005 — Responsable espace culturel en grande distribution

ina institut national de l'audiovisuel phonothèque paris 16ème assistante de production commerciale projet marketing et commercial etude du marché du disque, promotion de la collection cd "ina, mémoire vive" , communication média, salon du patrimoine, mise en place du site web marchand production gestion des droits d'auteurs et interprètes sacem

2002 - 2002 — Afficheur / Afficheuse mobilier urbain

adiane fabriquant de mobiliers urbains montreuil assistante commerciale

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Compétences

Informatique : Pack Office (très bonne maîtrise)
IFS (très bonne maîtrise), Sphinx.
Internet, réseaux sociaux

Gestion commerciale
Gestion commandes et factures.
Reportings, gestion incentives FDV.
MAJ tarifs, accords partenaires, base de données.
Appels d'offres, télé-marketing.
Accueil clientèle et partenaires, organisation séminaires

Marketing opérationnel
Création de plans de collection.
Réalisation d'outils de promotion, du brief agences à la validation des épreuves : catalogues B2B et B2C, PLV.
Mise en place de challenges force de vente.
Développement produit et packaging MDD.
Animation site web, salon, commission.

Trade marketing
Mise en oeuvre des plans promotionnels des marques et licences partenaires : étude de faisabilité, coordination logistique, commerciale et mécanique promotionnelle.
Implantation de présentoirs en magasins.

Marketing Enseigne / Merchandising
Pilotage des mises à l'image des magasins et PLV.
Plan de communication annuel de l'enseigne.
Etude des zones de chalandise et mise en place du premier routage de catalogues en boîtes aux lettres.
Animation du réseau.

Benchmarking
Veille multi-média GMS et franchises spécialisées

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.