Coordinatrice Communication

92200 Neuilly-sur-seine · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 1704040716

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : pas de mobilité
Rémunération : a étudier
Secteur : Services Commerciaux

Formations

1989
bac+2 bts communication et actions publicitaires
1987
toefl
1986
bi deug droit anglais
1984
baccalauréat a2

Expériences professionnelles

12/2014 - 12/2014 — Chef / Cheffe de publicité junior

chargée projets communication print et web entreprise makheia group secteur d'activité agro alimentaire et phyto pharmacie mission • gestion et réalisation de toutes les campagnes de communication pour la marque syngenta. • réflexion, production et logistique de plateformes événementielles aux champs. • création et réalisation de bannières, interstitiel, habillage newsletter, pavé vidéo pour campagnes web.

04/2012 - 07/2014 — Chargé / Chargée de communication événementielle

chargée de communication print et web entreprise syngenta france secteur d'activité agro alimentaire et phyto pharmacie mission • coordonner les campagnes opérationnelles entre le web, la communication et le transversal. animation réunion point hebdomadaire tous projets web. • orchestrer les relations avec les prestataires web, agences de création, de routage et de location de fichiers. • organiser, planifier et mettre en oeuvre toutes les campagnes d'e mailings, d'e newsletters et de jeux quizz. • réfléchir des mécaniques de parrainage et la mise en place de formulaires. • mettre jour les statistiques mensuelles taux de diffusion, taux d'ouverture, taux de clic, désabonnement. • réaliser les supports de communication print et web pour les produits des gammes insecticides, herbicides et fongicides ainsi que pour la gamme des semences maïs, blé, orge, colza, tournesol.

2010 - 2011 — Superviseur / Superviseuse d'hypermarché ou de supermarché

responsable service plv entreprise le galec centrale d'achat e. leclerc secteur d'activité grande distribution mission • piloter la plv de l'enseigne e. leclerc pour les 560 magasins en france. • gérer l'achat, la fabrication, la mise en place et le suivi terrain des 58 opérations promotionnelles annuelles.

2007 - 2009 — Responsable de magasin optique lunetterie

responsable opérationnelle senior entreprise dufresne corrigan scarlett secteurs d'activité optique et boissons mission • recommander et produire les supports de communication pour l'enseigne les opticiens mutualistes. • réaliser les outils de communication pour le lancement de la nouvelle bouteille de bière desperados.

2002 - 2006

coordinatrice communication france entreprise ogilvy and mather secteurs d'activité automobile beauté informatique alimentaire banque mission • assurer le suivi de création et de production presse tv radio affichage print et web des budgets ford france, dove, american express, cisco, perrier, wwf, suez, mont blanc, ibm.

2000 - 2001

chef de projets / productrice senior entreprise saatchi & saatchi secteur d'activité optique mission • gérer le suivi opérationnel l'international des opérations de communication du budget transitions.

1995 - 1999 — Vendeur / Vendeuse en produits diététiques

chef de projets / productrice senior entreprise jean munier bbn secteurs d'activité alimentaire santé mission • piloter la réalisation de tous les catalogues food de la marque mikogel pour le groupe unilever. • concevoir et réaliser un magazine pour l'union française de la santé bucco dentaire.

1989 - 1994 — Chef / Cheffe de produit tourisme

coordinatrice production europe entreprise euro rscg secteurs d'activité beauté luxe tourisme presse alimentaire mission • coordonner l'ensemble des actions de communication de la marque nokia à l'international dans 10 pays. • assurer le suivi de production presse tv radio affichage print catalogues et plv des budgets laboratoires d'anglas, christian dior, shiséido, notre temps, office national du tourisme tunisien, le parisien, office néerlandais des produits laitiers, jacques vabre, eliance, tourisme verney.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Allemand (courant), Espagnol (courant)

Compétences

•”vW7F–öâ FW2 6 × væW2 BvRÖÖ –Æ–æw0, d'e-newsletters, de jeux quizz web pour Syngenta avec réflexion et mise en place de mécanique de parrainage,
de formulaires. Mise à jour des statistiques mensuelles.

••.– Æ—6 F–öâ praphique et production des campagnes presse, affichage 4 x 3, abribus, PLV et Web de toute la gamme des voitures Ford à destination du grand public et du réseau de concessionnaires.

•”6ö÷&F–æ F–öâ WW&÷ –VææR ÇW i-média de la campagne Nokia Consumer Electronics.

••&V6öÖÖ æF F–öâ GR F—7 ÷6—F–b æàuel PLV 2011 pour les points de vente France E. Leclerc

Gestion de Projets ::
•• ise de brief et compréhension des problématiques print et web
•”' ief et débrief création agences
•• .–6öæ—6 F–öç2 7G atégiques
••`alidation juridique des campagnes
•”6ö÷&F–æ F–öâ F–f`érents services internes et externes
•”6öæææ —76 æ6R ÇW i- média
•” VÂ Bvöfg&W2 `ournisseurs et négociation des devis
••.– Æ—6 F–öâ Æ ææ–æw2 FR &öGV7F–öà
•”Ö çG ise de la chaîne graphique
••7V—f’ FR `abrication : document d'exécution, photogravure, BAT
•”6öçG/FÆR V Æ—N•

Management :
•”N–f–æ—F–öâ FW2 ö&¦V7F–g2 — V— R WB –æF—f–GVVÇ0
•” f`ectation des tâches, suivi et ajustement
•”`ormation des équipes
•” æ–Ö F–öâ FW2 .—Væ–öç2 B~— V— R WB Ö÷F—`ation

Gestion financière :
•”î–vö6– F–öà
•”ö&¦V7F–g2 FR Ö &vW0
••7V—f’ f–æ æ6–W
•”vW7F–öâ V÷F–F–VææR FW2 udgets : édition bons de commande, devis et facturation

Permis

B

Loisirs

•”W V—F F–öâ WB vöÆb Vâ 6ö× —F—F–öà
••6¶’ æ WF— VR WB Ç –â Ò FVææ—2 Ò æ F F–öà

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.