Commerciale

- - · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 1705181432

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2015-12-31 — Bac +5 — IDRAC Business School
Master Stratégie de Marque et Innovation
2014-12-31 — Shanghaï University of International Business
Échange universitaire
2012-12-31 — Cork English College
Échange universitaire

Expériences professionnelles

2016-01-01 - 2016-12-31 — Ingénieur d’affaires
Prospection: identification de lead, récolte des besoins, négociation, suivi. Recrutement : sourcing, entretiens, négociation des contrats, gestion de carrière. Gestion de projet : planification, suivi des KPIs, management.
2016-01-01 - 2017-12-31 — Commerciale
Gestion du portefeuille client : suivi des formations, réponses aux demandes entrantes, rédactions d’offres commerciales, prospection, veille. Suivi des différentes actions (webinars, emailing, événements) et reporting.
2015-01-01 - 2015-12-31 — Chargée de marketing
Etude stratégique de la concurrence, veille. Analyse des données collectées et proposition de plan d’action.
2014-01-01 - 2014-12-31 — Chargée de marketing
Génération de lead et gestion des invitations, campagnes emailing. Formalisation des supports marketing, mise à jour et déploiement des réseaux sociaux. Coordination des sessions, suivi des performances.
2013-01-01 - 2013-12-31 — Assistante marketing
Etude du marché et de la concurrence, enquête sur les habitudes des transporteurs, démonstration clients, réalisation d’une brochure commerciale.
2012-01-01 - 2012-12-31 — Assistante marketing et commerciale
Participation aux appels d’offres, prospection, enquête de satisfaction client.
2012-01-01 - 2013-12-31 — Responsable communication
Communication : rédaction de communiqués de presse, publications dans différents médias, campagnes emailing. Prospection : génération de lead, développement et gestion de bases de données, recherche de sponsors, gestion de budget. Organisation d’un événement pour récompenser les meilleures relations clients.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Italien (Courant), Mandarin (Intermédiaire)

Atouts

Gestion de portefeuille client, Prospection, Recrutement, Gestion de projet, Analyse de données, Communication, Événementiel, Marketing

Loisirs

Natation (compétitions régionales et nationales), Musculation, Course à pied, Voyages : Europe, Asie, Océanie, Piano pendant 10 ans

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.