

92220 Bagneux
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 1808300658

Chargée de clientèle

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

12/2014 : à Université de Montpellier
D.U Compétences Complémentaires en Informatique

12/2013 : Bac +5 à Aix-Marseille Université
Master Financement d'entreprise d'Affaires Internationales et Projet

12/2011 : Bac +5 à Fédération Européenne des Ecoles Marseille
Master Management et Stratégie des Entreprises

Expériences professionnelles

04/2017 - 04/2017 :
Assistante Planification SAV chez Fa Bremart
Facturation et gestion des appels téléphoniques.

06/2016 - 01/2017 :
Chargée d'opérations Marketing chez Catalina Marketing
Coordonner la collecte des briefs auprès des consultants, collecter des informations manquantes, construire et envoyer des éléments de briefing aux partenaires d'outsourcing, mettre à jour les données des opérations.

07/2015 - 10/2015 :
Chargée de clientèle B to B chez Iron Mountain
Traiter des requêtes clients via Salesforce, collecter et traiter les données des clients, organiser la gestion et l'archivage des données clients.

01/2015 - 01/2016 :
Consultante stratégie Marketing et développement commercial chez Sm Consulting
Créer des plaquettes commerciales, identifier les zones de chalandise, prospection et réaliser des études de marché pour les créateurs d'entreprises.

07/2014 - 10/2014 :
Chargée de clientèle B to C chez Sixt
Accueillir les clients et conseiller sur les locations de voitures, planifier Check in et Check out des voitures.

04/2013 - 09/2013 :
Chargée d'études Marketing & de développement international chez Baudin Chateauneuf
Réaliser une étude de marché, définir une stratégie marketing commerciale, mettre en place des outils

commerciaux pour la promotion et la communication sur le produit.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Sport (course à pied, marche), Cinéma, Lecture