Chef de projet digital

94700 Maison Alfort · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 1909100816

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2020-12-31 — Bac +5 — Digital School of Paris
Master en chef de projet marketing digital
2018-12-31 — Bac +5 — Institut supérieur de gestion
Master en sécurité des systèmes d'information Certificat CCNA1,2.
2016-12-31 — Bac +3 — Institut supérieur de gestion
Licence en informatique de gestion

Expériences professionnelles

2019-01-01 - 2019-12-31 — Assistante chef de produit
Analyser des résultats économiques et commerciaux de rayons. Veille et recherche technologique et créative : nouvelles matières, nouveaux procédés. Vérifier la conformité du produit fini.
2018-01-01 - 2018-12-31 — Chargée d'accueil
Renseigner et informer le public sur les services de la mission locale. Gérer et développer son portefeuille clients pour répondre aux objectifs de ventes fixés par la banque.
2016-01-01 - 2016-12-31 — Développeur, Concepteur
Élaboration d'un tableau de bord interfacé par un ERP MFG/PRO. Analyse des besoins, étude de l'existant et veille concurrentielle et technologique. Conception graphique et modélisation métier.
2015-01-01 - 2015-12-31 — Chargée de communication
Service construction des lignes.

Langues

Anglais (Courant), Arabe (Langue maternelle)

Atouts

SEO, SEA, SMO, Gestion de projet, Rédaction des cahiers de charges, E-commerce, CRM, UX design, Ergonomie Web, Adobe, HTML5, CSS3, SQL, VB, JavaScript, JEE, PHP, UML, UNIX, VMware, VirtualBox, Windows Server

Loisirs

Sport, Les randonnées, Camping, Cinéma, Musique, Mode

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.