

**Emmanuel L. - Né**  
**34440 Colombiers**  
**12 ans d'expérience**  
**Réf : 2006021017**

## Directeur general

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Languedoc Roussillon, dans l'Administration et Juridique.

### Formations

---

**2018** : Formation

L'art de vendre son hôtel et ses prestations

**2014** : Formation à Ecole Supérieure de Savignac sur Savignac

Master II Manager de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration

**2012** : Formation

Sauveteur Secouriste du Travail

**2007** : Formation à Kreno Consulting by Best Western sur Lyon

Formation en Yield Management

### Expériences professionnelles

---

**01/2020 - 2020** :

DIRECTEUR GENERAL chez Hotel Bellecote\*\*\*\* sur Courchevel

52 Chambres - Restaurant - Spa - Bar

Management : 40 collaborateurs

CA : 2 Millions d'euros

Principales Missions

- J'ai été recruté en urgence pour remettre à flot l'établissement suite à la défection de l'ancien directeur et de plusieurs chefs de service
- Recrutement des chefs de service (Gouvernante, Chef de Cuisine, Second de Cuisine, Assistante Gouvernante....etc)
- Animation et accompagnement des équipes d'un point de vue commercial (mise en oeuvre de challenges, open book management, réunions commerciales....etc)
- Accompagnement des chefs de service dans le recrutement de leurs équipes
- Traitement et vérifications des caisses
- Transmission des éléments comptables (factures, bons de livraison....etc)
- Suivi de l'e-réputation
- Suivi des indicateurs de gestion
- Suivi des plannings et des aspects RH
- Vérifications des normes HACCP
- Vérification de la sécurité de l'établissement
- Amélioration des produits et des services
- Veille pour une qualité de service irréprochable et une satisfaction client optimale
- Contrôle de la qualité des prestations (chambres, service généraux)

## **11/2019 - 2019 :**

**DIRECTEUR GENERAL (Mission Consultant) chez Holding Bombaron Hotels - Golden Tulip Reims L'univers 4 étoiles Et Son Restaurant Le Spark Kyriad Reims Centre 3 étoiles Et Spa**

Mise en oeuvre d'une stratégie permettant la sortie des contrats de Franchise et contrats de prestation de service avec Louvre Hotels Group

Audit social des établissements et consultation auprès de différents conseils

Rédaction d'une synthèse à destination de l'avocat retenu pour la négociation

Négociation avec le Franchiseur

Mise en place d'un nouveau franchiseur

Négociation d'un Key Money et base de la future enseigne

Réorganisation du département Hébergement

## **11/2018 - 2019 :**

**DIRECTEUR DES OPERATIONS (Opérationnel - RH) Cadre au forfait Niveau V Echelon 3 chez Groupe**

**Hôtelier Gauze - 14 établissements (mercure Perpignan Centre - Ibis Style Canet En Roussillon - B&b**

**Perpignan Nord - Campanile Perpignan Aéroport - Kyriad Perpignan Aéroport - Courtepaille Perpignan Nord**

**Mercure Brive La Gaillarde - Ibis Rouge Brive**

Management : 170 collaborateurs - 10 Directeurs d'établissements

Service Ressources Humaines

- Suivi et contrôle du service Ressources Humaines
- Entretiens de suivi Forfait Cadre
- Entretiens Professionnels
- Budget Formation
- Suivi Juridique

Mise en oeuvre de la vision stratégique du groupe

- Diagnostique et énonciation des rénovations urgentes à réaliser (planning sur 5 ans) dans le cadre du maintien des produits et ou de l'obtention du classement hôtelier

- Réalisation d'un processus d'évaluation des produits, des services et des méthodes par rapport à ceux des concurrents (Benchmark)

- Proposition d'arbitrage des achats et immobilisations à effectuer (planning sur 3 ans)

- Mise en oeuvre d'une stratégie de place et de groupe (vente ou achats d'établissements, choix d'enseignes, choix de concepts)

- Mise en exergue des grandes tendances à promouvoir pour coller au plus près des attentes de la clientèle

- Elaboration de nouvelles offres afin de générer des revenus supplémentaires

Définition de la Stratégie Tarifaire et Commerciale

- Organisation d'une stratégie de place
- Orienter la stratégie tarifaire en utilisant les matrices du rapport qualité-prix (pricing)
- Amélioration de l'offre de certains produits (aménagement chambres) et utiliser la stratégie tarifaire d'encerclement
- Conduire l'ensemble des directeurs sur le développement des groupes et séminaires
- Mise en oeuvre d'une commercialisation externe
- Création d'un plan d'action commercial pour chaque directeur

Expertise Qualité, Hygiène et Accessibilité

• Guider les directeurs et mettre en oeuvre l'ensemble des items permettant de répondre aux obligations des registres d'accessibilité

• Vérifier l'ensemble des rapports Hygiènes (restauration-petit-déjeuner) et proposer les mesures nécessaires à la mise en conformité

• Contrôler les rapports des visites mystères et conseiller la direction du groupe sur les choix à opérer pour concorder aux exigences des enseignes et ou engagements contractuels avec la marque

• Diriger, former et conseiller les directeurs d'hôtels afin d'améliorer les résultats des VM

Optimiser et Harmoniser les procédures de Gestion

- Elaborer les budgets prévisionnels et superviser la gestion des comptes d'exploitation en concertation avec les directeurs
- Mise en oeuvre des reportings mensuels (explication des écarts, indicateurs commerciaux, indicateurs de qualité.....etc)
- Animer et Pratiquer une direction par objectif afin d'augmenter l'initiative et l'implication
- Opérer un contrôle de gestion interne pour chaque établissement et faire appliquer les mesures correctrices
- Pérenniser l'activité du groupe en terme de chiffres d'affaires

#### Management

- Recrutement des directeurs
- Entretiens annuels d'évaluation
- Elaboration & Mise en place de procédures

#### **04/2015 à ce jour :**

##### **PRESIDENT chez Société V4s**

Audit d'établissements prestigieux en Europe (Le Négresco, Le Grand Hôtel Intercontinental...)

Sortie d'un contrat de Franchise

Négociation pour la mise en oeuvre d'une nouvelle enseigne

Stratégie Commerciale - Gestion - Audit Social

- o Mission de Directeur Général Holding Bombaron Hotels
- o Audit des 20 établissements MMV en 2019 (Mer Montagne Vacances)
- o Hôtel Négresco \*\*\*\*\* et Restaurant Etoilé Michelin Le Chantecler à Nice
- o Hôtel Place d'Armes \*\*\*\*\* et Restaurant Etoilé Michelin La Cristallerie à Luxembourg
- o Hôtel Alpaga \*\*\*\*\* et Restaurant Etoilé Michelin La table de l'Alpaga à Megève
- o Hôtel Fitz Roy\*\*\*\*\* Val Thorens
- o Hôtel Val Thorens\*\*\*\* Val Thorens
- o Hôtel des Trois Vallées \*\*\*\* Courchevel
- o Spa by Clarins Hôtel Mont Blanc\*\*\*\* Chamonix
- o Spa Algothem Le Grand Hôtel Intercontinental \*\*\*\* Paris
- o Spa by Clarins Hôtel Intercontinental\*\*\*\*\* Marseille
- o Hôtel Ermitage \*\*\*\* à Evian
- o Les Spas Ahimsa
- o Les Thermes d'Evian
- o Spa Deep Nature Hotel Morgane\*\*\*\* à Chamonix
- o Spa Deep Nature Hôtel Les Aiglons\*\*\*\* à Chamonix
- o Spa Deep Nature La Plagne 1950
- o Pierre et Vacances Prestige \*\*\*\* Avoriaz

#### **11/2010 - 2018 :**

**DIRECTEUR D'EXPLOITATION** Cadre au forfait Niveau V Echelon 3 chez Kyriad Chambéry Centre Curial \*\*\*

Management : 25 collaborateurs

#### Optimisation du revenu

- Montage du Plan d'Action Commercial
- Conception & Mise en place de la politique tarifaire par période, par segment, par jour
- Yield Management,
- Gestion des sites internet : mise à jour des prix, contrôle des disponibilités & des extranets
- Développement du portefeuille clients tourisme
- Cotations de demandes de groupes séries & ponctuels, de séminaires & journées d'étude
- Développement des groupes et séminaires (création de deux salles de séminaires en 2016, livraison mai 2016)
- Création des pages Twitter et Facebook
- Démarche de commercialisation externe et réponse aux marchés publics

#### Gestion du centre de Profit

- Elaboration du budget de charges & d'investissements (prévisionnel et plan de trésorerie)
- Démarchage et choix d'une enseigne nationale (Kyriad en franchise) et négociation des fees
- Suivi et contrôle des encaissements journaliers, rapprochement bancaire
- Suivi de la balance débiteurs
- Contrôle régulier des chambres (propreté & état technique, ...) & des parties communes
- Démarche Qualité (94% sur la visite qualité mystère 2017, 97% sur la visite hygiène 2017)
- Négociation de contrats avec les prestataires
- Gestion des stocks & suivi des commandes,
- Contrôle & Analyse du compte d'exploitation, calcul de ratios, analyse & mesures correctives
- Mise en place du cahier des charges Louvre Hotel
- Mise en place de la maîtrise d'oeuvre (E3CV) et accompagnement sur la conception du projet et suivi de la rénovation

#### Management de l'équipe

- Mise en Place d'une Politique d'Open Book Management
- Recrutement & formation du personnel , entretiens annuels d'évaluation
- Organisation, planification, coordination, encadrement des tâches du personnel et des intervenants extérieurs
- Contrôle & application des lois en vigueur (sécurité, convention collective, ...)
- Elaboration & Mise en place de procédures réception & Service Petit Déjeuner
- Réunions chefs de service et/ou par service
- Etablissement des éléments de paies et contrôle des bulletins avant édition et paiement des salaires.

#### Analyse et Synthèse

- Suivi quotidien du CA par segment
- Rapport d'activité mensuel sur CA, action commerciale, satisfaction client,
- Etablissement de la liste des contrats de maintenance ou autres (durée, date d'échéance, montant mensuel, périodicité de la facturation)

#### Sécurité de l'établissement, des clients et des salariés, social

- Changement complet du système d'ouverture des portes (avril 2011) par la mise en oeuvre de serrures électroniques à carte (système Onity)
- Mise en oeuvre de blocs autonome conforme à la législation et asservissement à la centrale incendie.
- Mise en oeuvre des formations obligatoires (Sauveteur secouriste du Travail, Evacuation, Manipulation des extincteurs, SSI, Habilitation électrique)
- Mise en oeuvre des contrats de maintenance et vérifications obligatoire (SSI, Ascenseurs, Triennale SSI par organisme agréé, Electrique, Extincteurs, Colonne sèche, Désenfumage, Blocs autonomes...etc)
- Mise en place du document unique des risques professionnels et fiche de pénibilité.
- Etablissement d'un règlement intérieur
- Mise en oeuvre des délégués du personnel

#### Résultats :

Trophée Iref 2017 Grand Prix de la Gestion Meilleur Franchisé de France  
 Charte de la reconnaissance du personnel 2017 outil unique en hôtellerie  
 Attestation d'Excellence Trip Advisor 2014, 2016 et 2017  
 Award Booking 2017 avec 8,7 (3700 commentaires)  
 1° Meilleur Rapport Qualité-Prix des 1784 hôtels de Savoie via Trip Advisor en 2018  
 Award 2013 Meilleur Rapport Qualité-Prix sur Vénéré - 5,4/6 Holiday Check 2018  
 Prix d'Excellence de service 2017 sur GO Hotels  
 Augmentation du chiffre d'affaire de 325% en 8 ans (2010-2018) 550000 euros de fees aux propriétaires (2017)  
 93% sur le contrôle qualité 2017, 97% sur l'audit hygiène 2017

#### **10/2008 - 2010 :**

DIRECTEUR chez Résidence Hôtelière Appart City Limoges, 3 étoiles - 134 Chambres - Séminaire

#### **03/2007 - 2008 :**

DIRECTEUR chez Hôtel Best Western Henry li (indépendant Aujourd'hui), - 4 étoiles - 58 Chambres - Séminaire

- Ca 2008 = 1,25 M Euros  
Exploitation et Commercialisation  
Management 14 Collaborateurs

2006 CONTROLEUR QUALITE ACCOR (contrat cdd non renouvelable)  
Société MKG Qualiting, Paris, Audit Produit des Hôtels du Groupe ACCOR

- Audit Qualité Produit des hôtels Etap Hotel
- Secteur France, Suisse, Suède
- Débriefings -Rapports - Commentaires

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

## Atouts et compétences

---

Mise en oeuvre d'une stratégie permettant la sortie des contrats de Franchise et contrats de prestation de service  
Audit social des établissements et consultation auprès de différents conseils  
Rédaction d'une synthèse à destination de l'avocat retenu pour la négociation  
Négociation avec le Franchiseur  
Mise en place d'un nouveau franchiseur  
Négociation d'un Key Money et base de la future enseigne  
Réorganisation du département Hébergement

- Diagnostique et énonciation des rénovations urgentes à réaliser (planning sur 5 ans) dans le cadre du maintien des produits et ou de l'obtention du classement hôtelier
- Réalisation d'un processus d'évaluation des produits, des services et des méthodes par rapport à ceux des concurrents (Benchmark)
- Proposition d'arbitrage des achats et immobilisations à effectuer (planning sur 3 ans)
- Mise en oeuvre d'une stratégie de place et de groupe (vente ou achats d'établissements, choix d'enseignes, choix de concepts)
- Mise en exergue des grandes tendances à promouvoir pour coller au plus près des attentes de la clientèle
- Elaboration de nouvelles offres afin de générer des revenus supplémentaires

Service Ressources Humaines

- Suivi et contrôle du service Ressources Humaines
- Entretiens de suivi Forfait Cadre
- Entretiens Professionnels
- Budget Formation
- Suivi Juridique

## Centres d'intérêts

---

Jury à l'Ecole Supérieure de Commerce de Chambéry, Jury à Ecoris Annecy (Bachelor Tourisme)  
Jury à l'IAE Savoie Mont Blanc (Soutenance Mémoire de Master)  
Assistant en comptabilité près de Maître Sabrina Bouzol avocat (selarl Laporte et Bouzol) au barreau de Chambéry (2015-2018) (ma soeur)  
Cyclisme, Jogging, Basket, Randonnée, Généalogie.  
Membre du Cercle Généalogique de Haute-Marne