

31600 Lherm
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2006070619

Technico commercial produits techniques couverture

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

12/2007 : à Boost'Up Training
Formation Management : animer et développer son équipe

12/1991 : Bac +2 à Wartburg College Waverly
BA MARKETING et Commerce International

12/1985 : à Chambre de Commerce et d'Industrie
Bac Technicien de Ventes

Expériences professionnelles

01/2018 - 12/2020 :
Responsable de Secteur France Sud chez Tuiles Gerard (ahi Roofing)
Création du réseau de Négocios de matériaux sur le sud de la France, mise en stock de tuiles métalliques, accompagnement et animation commerciale pour développer les ventes.

01/2014 - 12/2018 :
Responsable Technico-Commercial chez Flexirub sur Sud-ouest
Ventes de produits d'étanchéité aux entreprises secteur BTP, démarrage et suivi de chantiers, recherche de partenaires industriels.

01/2010 - 12/2014 :
Chef de secteur Sud-Ouest chez Savoie Métal Toiture, Arcelor/descours sur Sud-ouest
Gestion et Management de 4 centres de profits, animation des ventes et gestion commerciale.

01/2007 - 12/2010 :
Chef des ventes France Sud chez Armat, Arcelormittal sur Sud
Développement des ventes, gestion des grands comptes régionaux, gestion de la force de vente.

01/2002 - 12/2007 :
Technico-Commercial France Sud chez Acistim, Arcelormittal sur Sud
Implantation de la marque ACISTIM sur le secteur France Sud auprès de revendeurs.

01/1997 - 12/2002 :
Responsable Technico-Commercial Région chez Beluche Cercleurop
Gestion et développement d'une clientèle régionale, augmentation des ventes.

01/1996 - 12/1997 :

Responsable Commercial Sud-Ouest chez Chevalier - Groupe Bongrain sur Sud-ouest

Gestion et développement d'une clientèle de grossistes.

01/1994 - 12/1996 :

Responsable Commercial et Marketing chez La Bressanne

Création d'une gamme spécialisée grande distribution, lancement de nouveaux produits.

01/1991 - 12/1994 :

Responsable Commercial et Marketing chez Falor

Création d'une gamme internationale, organisation de salons régionaux, nationaux, internationaux.