Maxime B. - Né
21000 Dijon
1 an d'expérience
Réf : 2006071556

Employé logistique

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Bourgogne-Franche-Comté, dans le Transport et Manutention.

Formations

2020 : Bac +5 à Kedge Business School sur Bordeaux
Master Grandes Ecoles

2019 : Bac +5 à HEC Liège sur Liège, Belgique
Master en Marketing - Spécialisation dans le Digital

2014 : Bac à Lycée Notre Dame sur Dijon
Baccalauréat Sciences économiques et sociales option Anglais Européen

Expériences professionnelles

09/2019 à ce jour :
Manager+1 Consolidation Fitness/Musculation/Sports de Combat/Pilate/Dance chez Decathlon
• Animation et Accompagnement d'une équipe de 9 personnes
• Pilotages et Reportings Economiques
• Gestion d'Opérations Commerciales
• Recrutement et Formation
• Gestion des Approvisionnements
• Organisation des Trocathlons et Développement d'un pôle occasion
• Création du service Anniversaire sportif: Elaboration d'un Business plan, création de Partenariats, mise en place d'une stratégie marketing
omnicanale, recrutement et animation d'une Equipe

02/2019 - 08/2019 :
Stage - Assistant Sport Leader/Référent Digital- Consolidation Glisse Urbaine/Running/Marche chez Decathlon
Renseignement et fidélisation des clients sportifs, mise en rayon et gestion des stocks, travail du linéaire, gestion des opérations commerciales, participation aux trocathlons
Mission digitale: effectuer un rapport sur les axes d'améliorations liés au digital en magasin (Nouvelles technologies, Médias sociaux) et mise en application concrète

07/2018 - 08/2018 :
Employé logistique, Renseignement des clients chez Ikea
• Flux Entrant : (remplissage des rayons, gestion du stock ,inventaire)
• Flux Sortant : (préparation de commandes client, internet et transport, gestion des stocks)
• Magasin : Renseignement, Accompagnement des clients

11/2017 - 03/2018 :
Responsable du pôle Marketing/Organisationnel de l'Evènement "Cours de Taichi Chuan" chez Kedge Business

School
• Etude des caractéristiques, segmentation et ciblage des futurs participants
• Création d'affiches publicitaires, de flyers
• Animation d'une page facebook (videos, photos, posts…)
• Elaboration de partenariats publicitaires avec des associations de Kedge

07/2017 - 2017 :
Responsable du pôle Démarchage, Concepteur, Accompagnateur, Animateur chez Kedge Business School
Conception et organisation d'un séjour (démarchage des activités et de la restauration) pour 30 étudiants étrangers (américains, australiens, russes, chinois…)

Langues

Anglais (Oral : scolaire / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : scolaire / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

• Flux Entrant : (remplissage des rayons, gestion du stock ,inventaire)
• Flux Sortant : (préparation de commandes client, internet et transport, gestion des stocks)
• Magasin : Renseignement, Accompagnement des clients

Centres d'intérêts

Sports: Boxe anglaise, Boxe Pieds Poings, MMA, Musculation/Fitness, Taichi, Running, Badminton, Tennis
Lecture de Comics, Mangas