

**Emma G. - Née**  
**92310 Sevres**  
**3 ans d'expérience**  
**Réf : 2006290729**

## Chargée d'études en marchés publics

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

**2020** : Bac +5 à Faculté de Droit et de Sciences Politiques sur St Quentin En Yvelines  
Master 2 Droit Administratif - Droit Immobilier Public

**2018** : Bac +3 à Faculté de Droit et de Sciences Politiques sur St Quentin En Yvelines  
Licence de Droit - Droit Public

**2018** : Bac à Lycée Jean Pierre Vernant sur Sèvres  
Baccalauréat ES mention assez bien

### Expériences professionnelles

---

#### **2018 - 2020** :

Chargée d'études en Marchés Publics chez Bnp Paribas Leasing Solutions sur Nanterre

> Analyses des marchés publics (RC, CCAP, CCTP etc) en vérifiant le respect des mesures de publicités et de procédures. Optimisation des marchés suite à des négociations avec le client public (via les profils acheteurs).

Accompagnement à la candidature des apporteurs d'affaires (Acte d'engagement, DC1 et DC2).

> Chiffres : 300 marchés étudiés en 2019 (allant de 2000€ à 1M€).

Marchés remportés : 21 (pour un total de 3M€)

> Pilotage d'activité : reportings, projets (développement des candidatures électroniques par e-DUME) et formation des équipes commerciales aux spécificités des clients publics.

#### **2017 - 2018** :

Stage découverte chez Cabinet Jeannine Halimi sur Antony

Lecture des dossiers, accompagnement des avocats lors des audiences

#### **2015 - 2018** :

Serveuse chez Restaurant Villa Roma sur Sèvres

#### **2015 - 2015** :

Vendeuse chez Aller Simple sur Paris

Ventes de bijoux en boutiques éphémères, vente privée et marchés de Noël.

Création de la page Instagram, alimentation des réseaux sociaux

#### **2010 - 2014** :

Vacataire / surveillante chez Ecole Maternelle sur Sèvres

### Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : avancé)

## **Atouts et compétences**

---

Analyses des marchés publics (RC, CCAP, CCTP etc) en vérifiant le respect des mesures de publicités et de procédures. Optimisation des marchés suite à des négociations avec le client public (via les profils acheteurs). Accompagnement à la candidature des apporteurs d'affaires (Acte d'engagement, DC1 et DC2)./Pilotage d'activité : reportings, projets (développement des candidatures électroniques par e-DUME) et formation des équipes commerciales aux spécificités des clients publics

## **Permis**

---

Permis B

## **Centres d'intérêts**

---

Voyages  
Séries/Mode