Coordinatrice Marketing

Né(e) en 1987 · 78990 ELANCOURT · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2011051041

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Services Commerciaux

Formations

2010 — Bac +5
Master 2 Manager d'Affaires et de gestion des entreprises option : marketing ESCG
2008 — Bac +5 — INSEEC
Bachelor communication publicité SUP de PUB
2007 — Bac +2 — Lycée Alexandre Dumas
BTS Négociation Relation Client

Expériences professionnelles

2016 - 2016 — Responsable Back Office Relation Client

Missions polyvalentes (voir annexe) : marketing, communication, finance, légal, formation, administratif

2014 - 2016 — Responsable d'Exploitation

- Stratégie : mise en place d'une stratégie de développement du Customer Service Desk, déploiement du service sur de nouveaux projets, gestion du budget.
- Relation Client : gestion des demandes d'interventions en rapport avec le service au bâtiment et au service à l'humain.
- Gestion de Projets : déploiement du système Odigo, implémentions MyMCS, mise en place des nouveaux contrats
- Management : gestion d'une équipe de quatre personnes

2012 - 2014 — Coordinatrice de training

- Evènementiel : organisation des formations de chirurgiens et nouveaux embauchés, en France, sessions internationales, gestion de la logistique évènementielle, gestion des aspects juridiques nécessaires à l'inscription des chirurgiens, statistiques.
- Facility Management : aide à la gestion du centre de formation, coordination de prestataires.
- Gestion budgétaire : définition des plans par évènement, préparation déploiement et suivi du budget, gestion des factures.

2010 - 2011 — Coordinatrice marketing

- Stratégie marketing : définition du plan marketing annuel, préparation déploiement et suivi du budget, suivi des actions marketing, trade marketing, mise en place des incentives, animations.
- Communication marketing : co-marketing, mise à jour du site du site web, statistiques et web marketing, rédaction des newsletters, relations publiques.
- Evènementiel : gestion des évènements, organisation de road-show, de salons, kick-off

2008 - 2008 — Chef de secteur

- Commerce : développer le produit Caresse Antillaise en France sur le réseau GMS, prospection téléphonique, prospection physique, négociation de face à face
- Marketing : négociation de référencements, démonstrations produits, mise en place de PLV, gestion des facings, analyse de la clientèle, analyse des ventes et préconisations
- Management : formation des hôtesses pour les évènements

2008 - 2009 — Assistante marketing et commerciale

- Stratégie marketing : actions de marketing direct, analyse de marché et préconisations
- Communication marketing : rédaction des newsletters
- Evènementiel : gestion des évènements, organisations de salons, kick-off
- Commerce : prospection téléphonique

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant), Français (courant)

Compétences

- Commerce : développer le produit Caresse Antillaise en France sur le réseau GMS, prospection téléphonique, prospection physique, négociation de face à face
- Marketing : négociation de référencements, démonstrations produits, mise en place de PLV, gestion des facings, analyse de la clientèle, analyse des ventes et préconisations
- Management : formation des hôtesses pour les évènements
- Gestion des évènements notamment avec l'Europe
- Conf Gall Marketing
- Veille, dossier administratif, dossier technique des AO
- Communication interne (QDND...)
- Gestion du budget marketing
- Développement du Digital

Loisirs

Musique : chant, ka, guitare, piano, basson pratiqué au conservatoire puis en autodidacte Pâtisserie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.