Né le 02/09/1987
78990 Elancourt
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2011051041

Coordinatrice marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

2010 : Bac +5 sur Paris
Master 2 Manager d'Affaires et de gestion des entreprises option : marketing ESCG

2008 : Bac +5 à INSEEC sur Paris
Bachelor communication publicité SUP de PUB

2007 : Bac +2 à Lycée Alexandre Dumas sur Saint-cloud
BTS Négociation Relation Client

Expériences professionnelles

2016 - 2016 :
Responsable Back Office Relation Client chez Elekta (spécialisée Dans La Radiothérapie, La Neurochirurgie Et La Curiethérapie) sur Boulogne-billancourt
Missions polyvalentes (voir annexe) : marketing, communication, finance, légal, formation, administratif

2014 - 2016 :
Responsable d'Exploitation chez Iss Facilities (spécialisée Dans Le Facility Management) sur Paris
- Stratégie : mise en place d'une stratégie de développement du Customer Service Desk, déploiement du service sur de nouveaux projets, gestion du budget.
- Relation Client : gestion des demandes d'interventions en rapport avec le service au bâtiment et au service à l'humain.
- Gestion de Projets : déploiement du système Odigo, implémentions MyMCS, mise en place des nouveaux contrats
- Management : gestion d'une équipe de quatre personnes

2012 - 2014 :
Coordinatrice de training chez Covidien (spécialisée Dans Le Matériel Médical) sur Elancourt
- Evènementiel : organisation des formations de chirurgiens et nouveaux embauchés, en France, sessions internationales, gestion de la logistique évènementielle, gestion des aspects juridiques nécessaires à l'inscription des chirurgiens, statistiques.
- Facility Management : aide à la gestion du centre de formation, coordination de prestataires.
- Gestion budgétaire : définition des plans par évènement, préparation déploiement et suivi du budget, gestion des factures.

2010 - 2011 :
Coordinatrice marketing chez Imago (grossiste En Audio, Visio, Iptv, Affichage Dynamique, Premier Distributeur Polycom En France) sur Plaisir

- Stratégie marketing : définition du plan marketing annuel, préparation déploiement et suivi du budget, suivi des actions marketing, trade marketing, mise en place des incentives, animations.
- Communication marketing : co-marketing, mise à jour du site du site web, statistiques et web marketing, rédaction des newsletters, relations publiques.
- Evènementiel : gestion des évènements, organisation de road-show, de salons, kick-off

2008 - 2009 :
Assistante marketing et commerciale chez Spa Consulting (société De Conseil En Gouvernance Des Systèmes D'information Spécialisée Dans L'élaboration De La Gestion De Portefeuille Projets) sur Courbevoie
- Stratégie marketing : actions de marketing direct, analyse de marché et préconisations
- Communication marketing : rédaction des newsletters
- Evènementiel : gestion des évènements, organisations de salons, kick-off
- Commerce : prospection téléphonique

2008 - 2008 :
Chef de secteur chez Akaa - Société De Marketing Ethnique
- Commerce : développer le produit Caresse Antillaise en France sur le réseau GMS, prospection téléphonique, prospection physique, négociation de face à face
- Marketing : négociation de référencements, démonstrations produits, mise en place de PLV, gestion des facings, analyse de la clientèle, analyse des ventes et préconisations
- Management : formation des hôtesses pour les évènements

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : avancé), Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

- Commerce : développer le produit Caresse Antillaise en France sur le réseau GMS, prospection téléphonique, prospection physique, négociation de face à face
- Marketing : négociation de référencements, démonstrations produits, mise en place de PLV, gestion des facings, analyse de la clientèle, analyse des ventes et préconisations
- Management : formation des hôtesses pour les évènements
- Gestion des évènements notamment avec l'Europe
- Conf Gall Marketing
- Veille, dossier administratif, dossier technique des AO
- Communication interne (QDND...)
- Gestion du budget marketing
- Développement du Digital

Centres d'intérêts

Musique : chant, ka, guitare, piano, basson pratiqué au conservatoire puis en autodidacte Pâtisserie