

Né en 1978
31100 Toulouse
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2031253720

Commerciale

Objectifs

Monsieur, Actuellement en poste sur Toulouse depuis le mois de novembre 2000, je me permets de vous contacter pour un poste de commerciale sur la région Midi-Pyrénées. Diplômée de l'Ecole de Gestion Commerce et Informatique de Toulouse depuis septembre 2000, j'ai eu la possibilité d'acquérir lors de mon premier emploi et de mes stages, dynamisme, esprit d'équipe, pugnacité, qualités nécessaires pour réussir en tant que commerciale. Aujourd'hui, je suis Responsable Commerciale dans une petite structure que mon Directeur a mise en place sur Toulouse depuis mon arrivée. Nous commercialisons des systèmes d'encaissement monoposte et réseau ainsi que du système de contrôle de débit de boisson et des machines à café. Mes clients sont donc principalement des patrons de brasserie, bars et restaurants. Je gère donc 3 commerciaux que j'ai recruté et m'occupe des Grands Comptes. Malheureusement, je n'ai pas les moyens nécessaires pour réussir et m'épanouir dans mon travail. (Pas de matériel de démonstration, pas de plaquette des produits...) J'ai cependant décroché 2 gros marchés et j'ai réussi à développer les qualités que j'avais acquises lors de mes stages. Cependant, mon objectif aujourd'hui est de réussir dans une entreprise qui met tous les atouts nécessaires à la réussite de ses collaborateurs.

Ma recherche

Je recherche un CDI, dans toute la France avec une rémunération entre 2000 et 2500 euros, dans le Bâtiment.

Formations

2000 :
ecole de gestion commerce et informatique. (bac+3)

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

INFORMATIQUE : Windows 98, Pack Office Premium 2000, Sphinx (Logiciel de dépouillement d'enquêtes),
Ÿ Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. (Intranet-Internet). GESTION : Ÿ
Plan de financement et d'investissement, Ÿ Analyse financière, Ÿ Construction de budget. MARKETING
ET VENTE : Ÿ Recherche de réseaux de distribution, Ÿ Action de communication (Portes ouvertes de
L'Ecole de Gestion Commerce et Informatique de Toulouse) Ÿ Actions de vente, Ÿ Mission
commerciale pour MISMO INFORMATIQUE (1semaine)

Centres d'intérêts

tennis, cinéma, voyages