

**Né le 21/02/1970
31100 Toulouse
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2032763040**

Spécialiste étude marketing international

Objectifs

spécialiste études marketing internationales

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services commerciaux.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

98 - 99	Chargé de clientèle, MSTS Ltd	(Account
manager)	Recherche et négociation des contrats et mise en place des projets d'étude, coordination interne de l'équipe, présentation des résultats et recommandations aux clients, formation de mes subordonnés.	95 - 98
Assistant de recherche, Chargé d'Études, puis Chargé d'Études (Research Assistant, Research Executive, Senior Research Executive)		Senior, MSTS Ltd
Mise en place des projets de recherche, analyse des résultats et recommandations pour les clients.		préparation des Assistant de recherche,
Institute of Food Research, Reading, Assistant)	Angleterre	(Research
Responsable des analyses statistiques dans le cadre d'un projet financé par l'Union Européenne sur les propriétés sensorielles de variétés de pommes et leur acceptabilité par les	plusieurs	consommateurs. Projet réalisé sous la
direction du Professeur Hal informatiques, multimédia et	MacFie. Environnements	Bonne connaissance des outils
PowerPoint et Publisher. et	Linux.	réseaux sous Windows (98, NT), Novell NetWare, Unix et
conduire A et B	Logiciels bureautiques	Très bonne maîtrise de Word, Excel,
Research,	Logiciels statistiques	Connaissance de la programmation sous SAS, S-plus
	Genstat.	Permis de
	Membre de ESOMAR (European Society for Opinion And Marketing	
	cliquer ici pour voir leur site dans une fenêtre séparée),	
MRS (Market Research Society, cliquer ici pour voir leur site dans une		fenêtre séparée)

Centres d'intérêts

IntérêtsPhotographie et graphisme, moto, psychologie, communication.