

Né le 21/02/1970
31100 Toulouse
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2032763040

Spécialiste étude marketing international

Objectifs

spécialiste études marketing internationales

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services commerciaux.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

98 - 99	Chargé de clientèle, MSTS Ltd	(Account manager)
	Recherche et négociation des contrats et mise en place des projets d'étude, coordination interne de l'équipe, présentation des résultats et recommandations aux clients, formation de mes subordonnés.	95 - 98
	Assistant de recherche, Chargé d'Études, puis Chargé d'Études (Research Assistant, Research Executive, Senior Research Executive)	Senior, MSTS Ltd
	Mise en place des projets de recherche, analyse des résultats et recommandations pour les clients.	94 - 95
	Institute of Food Research, Reading, Angleterre	(Research Assistant)
	Responsable des analyses statistiques dans le cadre d'un projet financé par l'Union Européenne sur les propriétés sensorielles de variétés de pommes et leur acceptabilité par les consommateurs. Projet réalisé sous la direction du Professeur Hal MacFie.	Environnements
	Linux.	Logiciels bureautiques
	PowerPoint et Publisher.	Logiciels statistiques
	et	Genstat.
	conduire	A et B
	Research,	Membre de
	MRS (Market Research Society, cliquer ici pour voir leur site dans une	fenêtre séparée)

Centres d'intérêts

Intérêts Photographie et graphisme, moto, psychologie, communication.