Responsable Marketing / Chef de groupe

Né(e) en 1966 · 69890 La Tour de Salvagny · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2040363170

Objectif

Plus de 10 ans d'expérience du marketing business to business m'ont permis de développer :- une capacité d'adaptation rapide et durable à des environnements différents (technologiques, commerciaux, organisationnels),- une expertise du marketing, que ce soit dans ses aspects opérationnels (soutien aux commerciaux, présence sur le terrain) et stratégiques (élaboration de plans et de budgets, mise en place de l'organisation marketing).Mon projet professionnel est clair : collaborer activement au développement d'une entreprise dans le cadre d'un poste marketing à responsabilités, en région Rhône Alpes.Je reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire, lors d’un entretien téléphonique ou d’un rendez-vous.

Ma recherche

Contrat recherché : CDI

Zone : Toute la France

Rémunération : Plus de 3000

Secteur : Bâtiment

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Compétences

- Définition du Marketing stratégiqueConception de plans et de budgets marketing, participation au choix des stratégies de développement.Recherche des tendances du marché, analyse des besoins clients et des démarches des concurrents.- Organisation de l’activité marketingCréation et mise en place de procédures marketing (préparation à la certification ISO 9000).Création et mise en place de dossiers argumentaires, dossiers concurrents, dossiers produits et tableaux de bord.- Mise en œuvre du Marketing opérationnelLancement de nouveaux produits et gestion des gammes.Présence sur le terrain en appui des commerciaux (conférences, formations, prise d’affaires …), en France et à l’export.Création et mise en place d’outils de support à la vente (argumentaires).Elaboration de cahiers des charges de nouveaux produits et participation aux développements.- Communication externeMise en oeuvre d’actions de communication externe : site web, opérations de marketing direct, catalogue, documentations- ManagementManagement de chefs de produits et d’assistants marketing- Informatique Développement d’applications en Visual Basic Maîtrise des outils bureautiques : Word, Excel, PowerPoint- Anglais Pratique de l’anglais professionnel (rédaction de documentations, conférences …)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.