

Né le 27/07/1966
69890 La Tour De Salvagny
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2040363170

Responsable marketing / chef de groupe

Objectifs

Plus de 10 ans d'expérience du marketing business to business m'ont permis de développer :- une capacité d'adaptation rapide et durable à des environnements différents (technologiques, commerciaux, organisationnels),- une expertise du marketing, que ce soit dans ses aspects opérationnels (soutien aux commerciaux, présence sur le terrain) et stratégiques (élaboration de plans et de budgets, mise en place de l'organisation marketing). Mon projet professionnel est clair : collaborer activement au développement d'une entreprise dans le cadre d'un poste marketing à responsabilités, en région Rhône Alpes. Je reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire, lors d'un entretien téléphonique ou d'un rendez-vous.

Ma recherche

Je recherche un CDI, dans toute la France avec une rémunération plus de 3000 euros, dans le Bâtiment.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

- Définition du Marketing stratégique Conception de plans et de budgets marketing, participation au choix des stratégies de développement. Recherche des tendances du marché, analyse des besoins clients et des démarches des concurrents.- Organisation de l'activité marketing Création et mise en place de procédures marketing (préparation à la certification ISO 9000). Création et mise en place de dossiers argumentaires, dossiers concurrents, dossiers produits et tableaux de bord.- Mise en œuvre du Marketing opérationnel Lancement de nouveaux produits et gestion des gammes. Présence sur le terrain en appui des commerciaux (conférences, formations, prise d'affaires), en France et à l'export. Création et mise en place d'outils de support à la vente (argumentaires). Elaboration de cahiers des charges de nouveaux produits et participation aux développements.- Communication externe Mise en œuvre d'actions de communication externe : site web, opérations de marketing direct, catalogue, documentations- Management Management de chefs de produits et d'assistants marketing- Informatique Développement d'applications en Visual Basic Maîtrise des outils bureautiques : Word, Excel, PowerPoint- Anglais Pratique de l'anglais professionnel (rédaction de documentations, conférences)