ETUDES DE MARCHES - MARKETING

75011 PARIS · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2040466040

Ma recherche

Contrat recherché : Indifférent
Zone : Toute la France
Rémunération : plus de 3000
Secteur : Services commerciaux
Disponibilité : 2002-01-01

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Allemand (courant)

Compétences

INFORMATIQUEOFFICE97, WINDOWS95 CHARGE D'ETUDES Responsable d'études nationales et internationales, analyse des problématiques à la présentation des résultats opérationnels, orientées vers la satisfaction client (baromètres de satisfaction, mystery shopping, hiérarchisation des attentes), Connaissance du marché (études d'image et de notoriété, d'usages et d'attitudes,segmentations, intention d'achat), Réactivité à l'innovation (tests de concepts, car clinic en salle et sur piste), Communication (pre-tests et post-tests publicitaires, tracking), Actualisation des statistiques de ventes sur les marchés internationaux SERVICE APRES-VENTE MILITAIRE A L'EXPORTATION Synthèse des contrats existants, réflexion sur chaque clause, établissement d'un contrat de vente type de pièces détachées, Gestion portefeuilles clients, établissement d'un système informatique pour l'émission de document d'expédition RESPONSABLE DE LA CONCEPTION Mise en place et suivi des tableaux de bord de l'ensemble du personnel du département Ressources Humaines, au siège et à l'usine ADJOINT DU RESPONSABLE MARKETING - CHEF DES VENTES Lancement des modèles 309 série 2 et 605 Organisation des lancements (sélection des clients potentiels, mailing, PLV, publicités dans les journaux régionaux, Formation des vendeurs aux nouveaux modèles, suivi clientèle, etc...,

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.