

Né le 03/03/1976
60260 Lamorlaye
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2052279640

Marketing

Objectifs

Specialisation MarketingObtention du MBA (Master of Business Administration) avec une spécialisation en Marketing. Projet MBA sur le lancement d'une entreprise informatique spécialisée dans la vente sur Internet.Obtention du Bachelor of Business Administration (BBA) avec une double spécialisation en Marketing et en Research Study. Projet BBA sur l'ouverture d'un restaurant à thèmes pour Virgin U.K à Paris. Recherche marketing pour le Ministère français de l'Economie portant sur les opportunités du marché canadien pour les investisseurs français. Etude réalisée pour le MOCI (Moniteur Officiel Commerce International).

Ma recherche

Je recherche un CDI, dans toute la France, dans les Services commerciaux.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

03 mois, 00 années. CPR Billets, Paris. Service des Nominatifs, manipulations d'importantes sommes financières. Formation sur les billets contrefaits. Utilisation du MS Pack Office 97. 5 01 mois, 00 années. Canon, Paris. Stage de vente, Vendeur représentant Canon sur le salon informatique IT FORUM COMDEX, Paris. Vendeur des derniers produits CANON (imprimantes, appareils photo numériques...), informer les clients sur les spécificités et tarifs des produits, enregistrer les achats et établir l'inventaire journalier. Autres connaissances Word 6.0, Excel 5.0, PowerPoint 97, Frontpage 2000, Access, Windows 95/98/NT, Netscape/Explorer, Internet, Emails, Mailing lists, connaissances en HTML, SPSS; Qualitésdynamisme, créativité, motivation

Centres d'intérêts

les challenges et apprendre de chaque expérience. Passion pour les voyages: long séjours aux USA, séjours en Australie, Hong Kong, Europe (Espagne, Italie, Suisse, Autriche, Grèce, Belgique...). et le sport: Football (15 ans) et entraîneur aux USA (1995), Tennis (13 ans).