Responsable Marketing

54290 Gripport · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2103231215

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Grand-Est
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

2018 — Formation
Webdesign, Webmarketing, Webmaster. Formation continue
2015 — Bac +5 — Isam-Iae de Nancy
Master 2 de marketing et gestion commerciale
2010 — Formation — école de langue James Cook Université
Anglais
2000 — Bac +4 — CCI Formation
Cadre Commercial pour l'Agro-Alimentaire. Homologation bac +4
1999 — Bac +2 — IUT Louis Pasteur
Diplôme Universitaire Technologique Génie Biologique option Industrie Agro-Alimentaire

Expériences professionnelles

2019 - 2021 — Responsable Marketing
2011 - 2017 — Chef de Produit
2005 - 2010 — Responsable Marketing Opérationnel
2001 - 2004 — Technico-Commerciale auprès des Industries Agro-Alimentaires

Langues

Français (courant)

Compétences

Compétences Commerciales
Traitement des appels d'offre
Entretien en clientèle B to C et B to B
Animation de réunions commerciales
Interlocutrice fournisseurs et partenaires
Prospection commerciale (mailing, phoning)
Réalisation de devis et suivi d'études
Visites clients
Négociation des parutions prospectus et des TG en centrales d'achat.
Gestion de DATA

Compétences Marketing
Analyse des ventes
Etude de marché
Composition du mix produit
Création et lancement de nouveaux produits
Sélection et référencement produits
Gestion de gamme
Elaboration des plannings promotionnels
Conception des opérations Trade Marketing

Mise en oeuvre et suivi événements
Suivi de projets

Compétences digitales
Mise en place stratégie digitale
Lancement du site Hygena.fr
Utilisation Wordpress et Prestashop
Initiée à la suite Adobe
Gestion de réseaux sociaux Google my Business, Facebook….

Logiciels

Pack Office

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.