Né en 1980
88100 Saint-dié-des-vosges
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2104281428

Directeur commercial et marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Grand-Est, dans les Services commerciaux.

Formations

2009 : Formation à ICN BUSINESS SCHOOL
Ecole supérieur de commerce

2002 : Bac +3 à faculté de droit de Nancy sur Nancy
Licence en droit, droit du travail

1998 : Bac
Baccalauréat série D, sciences et mathématiques

Expériences professionnelles

2020 à ce jour :
Directeur commercial et marketing chez Acoris sur Nancy

2017 - 2020 :
Directeur du service client chez Probtp sur Nancy
Pilotage de 4 services avec les managers (gestion et commercial)
Définition des objectifs d'activité, suivi et animation
Suivi des indicateurs qualité, suivi du budget
Accompagnement des managers
Définition de la stratégie régionale et mise en oeuvre

2013 - 2017 :
Directeur régional en assurance chez Mapa Assurances
Pilotage des 12 agences (management, RH, suivi du budget)
Plan d'actions, suivi des portefeuilles

2011 - 2013 :
Responsable du développement chez Mutuelle St Germain sur Paris
Management de commerciaux et actuaire, vente grands comptes :
Air liquide, Valeo, BPCF …
Définition du plan commercial et du plan Marketing

2009 - 2011 :
Directeur de Concession chez Jrs, Honda sur Metz
Gestion financière de la concession : établissement du budget et suivi
Management d'équipe
Plan de développement : plan de communication, plan commercial

Relation avec le constructeur, les marchands
Manifestation extérieur
VN= 200 ; V0= 120

2004 - 2009 :
Responsable du développement -Région Est chez Mutuelle Intérial

2002 - 2004 :
Commercial en assurance chez Gan Assurance sur Nancy

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

Management :
Équipes> 80 personnes, 9 managers
Direction de réseau
Recrutement
Commercial et Marketing
Accompagnement terrain et vente
Déploiement de méthode de vente
Analyse de marché et plan marketing
Conception de nouvelle offre, segmentation selon les cibles
Pilotage et stratégie
Définition de plan de développement
Suivi des indicateurs et animation
Gestion :
Contentieux et réclamation
Relation client, plateforme téléphonique
Suivi du portefeuille clients
Budget et Finance
Etablissement de business plan et son suivi

Permis

Permis B