

Née en 1968  
**77164 Ferrières-en-brie**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2105181328**

## Acheteuse

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services commerciaux.

### Formations

---

**1991** : Bac +5

MASTER Marketing & Développement commercial - ESSEC Business School Paris, Mention très bien et félicitations du Jury

**1988** : Bac +2

BTS Assistante de Direction trilingue (anglais/allemand)

**1988** : Bac +2

DEUG LAEC (Histoire de l'Art, lettres, langues, communication)

**1986** : Bac

Bac Littéraire avec Mention

### Expériences professionnelles

---

**04/2019 à ce jour** :

Acheteuse Publique chez Equipement Général - Ugap (union Des Groupements D'achats Publics) : Gros électro Ménager, Extincteurs Civils Et Militaires, Compteurs D'eau (budget Annuel : 16m°€)

Concevoir, piloter et déployer des offres répondant aux enjeux de rationalisation économique, de modernisation et de transformation du service public et de relais des politiques publiques (innovation, insertion sociale, performance environnementale, PME).

- Application de la politique d'achats dans le respect du Code des Marchés publics
- Pilotage des procédures d'achat, de l'élaboration du dossier de consultation des entreprises (DCE) à la notification et attribution des Marchés Publics
- Pilotage du déploiement et de l'exécution des marchés sur le périmètre produits confié, en lien avec les Directions concernées, fournisseurs et clients partenaires
- Suivi des relations fournisseurs Titulaires de Marchés

**04/2011 - 09/2018** :

Responsable des Achats chez Modul System Sa

Chargée de la création et de la mise en place d'un Service Achats/Approvisionnements

D'accessoires pour véhicules industriels :

Réalisations : +350K€ depuis 2012 en marge brute d'entrée sur CA Achats 2M°/an (3%)

Elaboration de la stratégie achats par familles produits, création et suivi de tableaux de bord

Définition et optimisation des KPI - Rationalisation panel produits / panel fournisseurs (20/80)

Sécurisation des approvisionnements : référencement fournisseurs alternatifs sur Top produits

Réflexion et implémentation du processus Accréditation ISO9001 = création diagrammes Mise en place de grilles d'évaluations fournisseurs et d'une fiche de suivi des SAV

Négociations conditions d'achat (cost breakdown, délais de paiement), validations factures

Montage et suivi de gros Appels d'offres sur Marché clients Grands-Comptes Flottes (Fenwick, Veolia, Snie,

Eiffage) : gain 60K€  
Rationalisation Frais de port : 32K€ (FY17 53K€ vs FY16 85K€)  
Mise en place BFA sur Top fournisseurs : 40K€  
Renégociation Vêtements de travail (prestataire Elis) : 6K€ sur 2 ans  
Pilotage bascule d'achats locaux vers achats en Central Purchasing MODUL Suède : 25K€/an  
Recrutement, formation et supervision d'Alternants Licence Pro Achats - CFA Descartes Champs/Marne 77 (via Université MLV Serris)

## **1991 - 2011 :**

**Chef de produits adjointe chez Disneyland Paris sur Paris**

Développement et pilotage de gammes de produits boutiques + packagings à marque propre, sur différents

Secteurs d'activité : Décoration de la Maison/Arts de la table (28M°), Jouets (30M°), Hygiène/beauté, Confiserie/Chocolaterie/biscuiterie/Epicerie fine (15M°), textiles et matériels de sport (10M°), textiles enfants/bébés (17M°)

Réalisations : CA +3% à +5% vs n-1 selon les secteurs

Création et mise en place d'une gamme de Confiseries Vrac

Création et mise en place d'une gamme de Biscuits souvenirs

Création et mise en place d'une gamme de Textile BIO Enfants/Bébés marque propre

Elaboration du cahier des charges et gestion du processus créatif

Briefs Bureau de création intégré

Benchmarking, shoppings d'inspiration et visites de salons professionnels (Maison&Objet)

Elaboration de la politique commerciale avec segmentation de l'offre, pricing et reporting Management

## **Langues**

---

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

## **Logiciels**

---

Pack Office

## **Atouts et compétences**

---

Concevoir, piloter et déployer des offres répondant aux enjeux de rationalisation économique, de modernisation et de transformation du service public et de relais des politiques publiques (innovation, insertion sociale, performance environnementale, PME).

## **Centres d'intérêts**

---

Peinture acrylique et à l'huile, dessins au crayon à Association Résonances Bussy 77, Equitation Classique et Western (niv G 4-5), Fitness, visites de musées, grand intérêt pour l'histoire des peuples et leurs cultures

Voyages : Europe, Etats-Unis, Caraïbes

Association caritative : participation à la collecte alimentaire Association : On te donne de Ferrieres en Brie