

Né en 1970  
**78630 Morainvilliers**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2105190906**

## Directeur des ventes

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services commerciaux.

### Formations

**1993** : Bac +5  
Master Bac + 5 ( Commerce , Gestion, Marketing, Finance)

**1992** : Diplôme  
Diplômé Ecole supérieure de commerce de Paris (IFG - IFAG )

### Expériences professionnelles

**2007 à ce jour :**  
Directeur d'Enseignes gms ( D.E.) chez Unilever  
Responsable du développement du C.A Unilever en GMS de plus de 615 millions d'€ (soit un gain de + 85 millions d'€)  
Encadrement de 16 Comptes Clés (dont 4 Nam et 11 Comptes clés Régions) pour la négociation en centrales d'achats  
Elaboration de la stratégie commerciale en collaboration avec la direction générale (pilote de la construction des CGV)  
Mise en place de notre politique commerciale UNILEVER dans les enseignes pour 33 accords nationaux  
Elaboration des stratégies d'enseignes (dont Galec, ITM et SU) et des contreparties sur 11 catégories  
Garant de la cohérence trans-enseignes et de rentabilité des 20/80 sur 730 produits référencés  
Pilote de projets de lancements majeurs sur Lipton, Carte d'or, Knorr, Magnum, Amora, Maille, Alsa et Maizéna .  
Chargé de la coordination des actions enseignes envers tous les autres services (marketing, finance, RH, pôles ventes)

**2002 - 2006 :**  
Directeur National des Ventes (D N V) chez Ubf-cogesal  
Encadrement des équipes de ventes terrain dont 106 vendeurs avec 10 directeurs de régions  
Chargé du recrutement des forces de ventes supplétives de 36 vendeurs  
Responsable : du management, de la formation et de la restructuration des fusions de 3 équipes de vendeurs  
Garant des budgets et de la gestion des équipes vendeurs  
Responsable de la priorisation des objectifs terrains sur 11 catégories UBF COGESAL  
Coordination de la communication envers les responsables d'enseignes et du category management

**1999 - 2002 :**  
Compte Clé National (N A M) National account manager chez U-best Food  
Négociation de 8 accords en centrale nationale auprès des clients majeurs de la GMS (dont Galec,Copernic,SU,AMS)  
Construction des plans vendeurs de 2 enseignes (Galec et SU) et relais des actions trade et category management

**1997 - 1999 :**

Directeur de Régions Grand-Est (DR) chez Astra Fralib

Manager de 14 commerciaux en GMS et négociateur auprès des centrales régionales Grand Est

**1996 - 1997 :**

Category Marketing Manager Séniior produits épicerie et produits frais (C M M) chez Astra Calve

Elaboration des stratégies catégorielles marchés-enseignes pour le développement de marques leader (Boursin, Fruit d'or )

Encadrement de quatre Category Managers et formation d'un Catman junior pour l'activation des leviers trade en GMS

**1995 - 1996 :**

Category Manager (C M ) chez Astra Calve

Chargé des marchés frais+ épicerie Auchan, Carrefour, Géant et Provéra

**1994 - 1995 :**

Compte Clé Régional (C C R) chez Astra Calve

Responsable des Clients des Régions Ouest : Socamil, Scalades, Scaso

**1993 - 1994 :**

Responsable de Secteur (R S) chez Astra Calve

Responsable pdv Sud Ouest pour les départements : 33, 40, 64, 65

## Langues

---

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

## Atouts et compétences

---

Stratégie commerciale et négociation

Développement catégoriel produits

Managériale, expertise d'encadrement

Directeur d'Enseignes : Stratégie de développement de business. Analyse et création de plans enseignes. Expertise en négociation en centrales d'achats nationales de la grande distribution et encadrement de compte clés.

Category Manager Séniior Astra Calvé: Construction des plans et stratégies catégories multi enseignes.

Développement de la part de marché de produits leader de grande consommation en gms.

Directeur National des Ventes UNILEVER: Fusion de 3 forces de ventes. Fixation des objectifs de vente et élaboration des priorités d'actions des équipes terrains. Pilote des budgets des équipes de vendeurs

## Permis

---

Permis B