

Né en 1976
92200 Neuilly-sur-seine
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2108291227

Directeur général

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

Bac +3 à Université Paris 2
Maitrise de droit privé

Bac +5 à CNAM
Master 2 ventes et marketing

Expériences professionnelles

01/2017 - 12/2017 :

Directeur général chez Homagency.com sur Neuilly-sur-seine

Création d'une plateforme de transaction immobilière 100% digitale et à prix fixe. Élaboration du concept, définition et écriture technique de la plateforme (SaaS). Recherche de financement, négociation de la term sheet, closing avec les avocats. Garant de la stratégie off/on line SEA, SEO, RS, UX/UI, Lead et gestion des budgets (2M€).

01/2014 - 12/2016 :

Directeur général chez Filiale Foncia

Structurer la gouvernance, retrouver la profitabilité, enrayer le turn over des équipes (50%). Management du comité de direction, pilotage de l'ensemble des fonctions de l'entreprise. Garant de la performance opérationnelle, commerciale et financière et des plans d'action.

01/2011 - 12/2014 :

Directeur commercial et marketing chez Groupe Actual

Fédérer les 3 filiales, harmoniser et développer la synergie commerciale et marketing du groupe. Proposition de la stratégie commerciale et marketing groupe, management des équipes (6 n-1).

01/2006 - 12/2010 :

Directeur commercial et marketing chez Maileva

Légitimer le positionnement de Maileva, structurer la direction commerciale, croissance min de 20% par an. Garant des process, de la coordination et du mode de collaboration avec le groupe La Poste.

01/2003 - 12/2006 :

Directeur de la fidélisation chez Adt

Élaboration et mise en place de la stratégie, management de 150 commerciaux dédiés à l'activité. Intégration des objectifs dans le P&L, développement du marketing direct et des offres de rétention.

01/1999 - 12/2003 :

Responsable de la fidélisation chez 9telecom

Mise en place de la stratégie, de l'activité du marketing direct et pilotage des BDD clients. Élaboration de la stratégie, validation du budget (3M€) et sélection des agences de communication.

Centres d'intérêts

Professeur vacataire, jury et maître de mémoire au CNAM niveau Master 2 spécialité ventes et marketing, Golf, Escrime, Football