Responsable commercial / Animateur Reseau

38460 CHAMAGNIEU · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2201201205

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Auvergne-Rhône-Alpes
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

1991 — Diplôme — Ecole Supérieure de Commerce - Chambre de Commerce du Mans et de la Sarthe ESCRA
BAC + 2 Gestion et Commerce
1991 — Diplôme — CNAM
Ecole Supérieure de Commerce - Chambre de Commerce du Mans et de la Sarthe ESCRA

Expériences professionnelles

2002 - 2012 — Responsable commercial véhicules neufs (Rhône-Alpes, Auvergne)
- Développer les ventes et le chiffre d’affaires. +17% en 2011, +25% fin sept 2012.
’Ò WF lir des plans d’actions court et moyen terme : Approvisionnement et suivi des stocks.
’Ò æ Ç—6W" ÆW2 &W6ö–ç2 Vâ W'6öææVÂ †æöÖ'&P, plan de formation).
’Ò 6öç7G uire les plans marketing locaux, gérer le budget de communication (320KE)
’Ò Ö æ vW" WB æ–ÖW" ÆW2 apports des ventes auprès des commerciaux, informer la politique commerciale.
’Ò Veiller au respect des standards de l’entreprise.
’Ò 7V—g&R Æ 6 F—6`action client et la faire améliorer.
’Ò 6öçG/FÆW" WB 7V—g&R É& GFV–çFR FW2 ö&¦V7F–g2 ÖVç7VVÇ0, trimestriels et annuels

1993 - 2002 — Responsable commercial après-vente OPEL (Bretagne-Pays de la Loire)
- Développer le chiffre d’affaires pièces et service, suivre les plans de volume.
’Ò æ Ç—6W" WB Þ–Æ–÷&W" ÆW2 .—7VÇF G2 f–æ æ6–W'2 Vâ ž†6W2 FR &V6† ævR WB 7F—f—N’ FVÆ–W , stoc
’Ò VÆ &÷&W" FW2 Æ ç2 I& 7F–öç2 Ö keting locaux (bromures, cibles mailings).
’Ò Visites de clients professionnels ciblés, les fidéliser afin de promouvoir les ventes externes.
’Ò ÖWGG&R Vâ Æ 6R WB 7V—g&R ÆW2 &öprammes après-vente.
’Ò ÷&v æ—6W" FW2 .—Væ–öç2 vec les responsables atelier et pièces de rechange, améliorer le travail d’équipe

1991 - 1993 — Responsable régional Service OPEL (Région PACA)
- Améliorer la gestion des ateliers et développer les ventes de pièces et main d’oeuvre.
’Ò 76—7FW" Æ .—6öÇWF–öâ FR &ö lèmes techniques.
’Ò articiper aux formations techniques nouveautés produits.
’Ò &VæG&R ÆW2 N–6—6–öç2 FR vW7FW2 6öÖÖW&6– W, RÖFVÎ FR Æ v antie contractuelle.
’Ò VÆ &÷&W" ÆW2 Æ ç2 FR `ormation du personnel.
’Ò Þ–Æ–÷&W" Æ 6 F—6`action client.
’Ò 6öçG/FÆW" ÆW2 6ÿ·G2 v antie, mettre en place des mesures correctives si nécessaire

Langues

Français (courant)

Compétences

Gestion et développement de réseaux, management d’équipe, mise en place et suivi de la politique commerciale, animation de réseau, animation des forces de vente, gestion de budget marketing

Logiciels

Pack Office

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.